

大愛電視第六屆第一次頻道倫理委員會	
會議日期與時間	2026年3月27日(五)下午二時三十分
會議主席	劉蕙苓主委
與會人員	<p>(一)委員:高惠宇、奚聖林、陳定邦、劉新白、楊憲宏(請假)、張尊昱、何任家珍</p> <p>(二)列席單位/主管:</p> <p>同心圓辦公室:吳年玉總監、張志祥總監、歐宏瑜副總監、募心募愛室客服黃柏維</p> <p>人才培育中心:鍾程、王嘉筠</p>
議程	<p>(一)2026年Q1教育訓練項目與時數概況 (人才培育中心)</p> <p>(二)2026年Q1客服統計概況 (同心圓辦公室募心募愛室總機客服)</p> <p>(三)大愛頻道緊急氣象與地震速報插播畫面優化報告(同心圓辦公室募心募愛組)</p>

會議記錄

(壹) 2026 年 Q1 教育訓練項目與時數概況

報告人：人才培育中心鍾程

報告內容：

本季開課數共 39 堂，總時數：76.5 小時，參加人次：1142 人。

課程類別：

(一) 共識/新員課程

包含：人文共識-3/2 合心精進會-新春團拜、資安課程-

誠品生活資安講座、趨勢系統教育訓練、一般同仁資安教育訓練、健康促進-傳說中「新國病」和 染上惡「癩」、告別步步驚心的足底筋膜炎！等。

產學合作-114-2 學期實習，本期實習共有 8 名學生，來自慈濟大學、中正大學、世新大學，於 2/2 起分別在本會實習 8、12、16 週。

(二) 專業課程：包含《造山者—世紀的賭注》暨映後座談、

掌握社群脈動：FB、YT 平台數據儀表板操作實務、洞察

網路風向：Keypo 大數據輿情分析系統應用儀表板教育訓練、

iReporter 操作教學、Sony Z200/Z300 攝影機教育訓練、

Mellanox Switch 教育訓練等。

(三)總結：2026 年度教育訓練計畫已依各中心需求推動，第一季度成果顯示員工專業能力與跨部門協作，將持續優化培訓策略，確保組織發展與倫理價值並進，提升整體競爭力與營運效益。

(貳)委員意見：

- (1)陳定邦委員：目前 Q1 尚未看到跟 AI 有關的課程, 希望可以加快腳步，同時讓已在使用的同仁瞭解使用 AI 工具的資安與版權顧慮。
- (2)劉新白委員：版權很重要，要注意是否已有人註冊。
- (3)奚聖林委員：同仁要靠自己的專業解決問題。
- (4)劉蕙苓主委：有關 AI 資訊瞬息萬變，同仁要畫更多時間來了解素材與 AI 的關聯性及使用 AI 的必要性。

(參) 2026 年 Q1 客服統計概況

報告人：同心圓辦公室募心募愛室 黃柏維

報告內容

- (1)2026 年第一季期間，事件總計 169 件（比上一季減少 134 件）其中以新聞類的新聞稿減少 120 件為最多。
- (2) 本季客服並無接獲申訴層級事件，新聞有 2 則下架處理，節目、戲劇有更正字幕、查詢相關資訊、觀眾反應個人心

得和建議等。其他有播放觀看問題、申請影片資料，查詢和建議事項等。

(3) 客服紀錄事件說明有關客服紀錄事件

(a) 2026/03/09 受訪民眾來電：2021年9月7日【德國百年水患 災後復甦遇見幸福】該則新聞中相關受訪畫面希望能刪除。

處理方式：2026/03/09 轉知新聞中心，新聞中心當日已先下架此新聞，並通知媒資中心標註此畫面禁止調用。

2026/03/09 客服回覆受訪者已將此新聞下架處理。

(b) 節目規劃/製作/異動/排播(含重播)等問題

2026/01/08 美國華人觀眾來信：

(1) 我每天在 youtube 看【大愛醫生館】這個有益身心的節目。同時也注意觀眾的數量。多數集數的觀眾不超過 500 人。很可惜。不知是否因為節目用了過多的時間介紹「醫治」心靈的事物如畫作、雕塑、人物等，只有短短的時間談到身體上某個病症及其治療，而造成觀看人數不多？

(2) 今年（2026）的每集節目仍然是放在（2024 年度&2025 年度）之中。請修正。

處理方式：

2026/01/08 轉知照會單位。影響策略中心於當天完成 YT 頻道播放清單編排。

2026/01/12 製作團隊回覆觀眾建議、問題，客服統整回覆觀

眾：

您好，感謝您的提醒，【大愛醫生館】2026 上週已重整

Youtube 播放清單，網路搜尋若仍導向 2025，可能是 2026 搜尋量較低的緣故。

關於節目的製作內容，【大愛醫生館】自 2001 年開播以來，就以廣納醫療、藝術、文學等內容，為節目特色，您的寶貴建議，我們會做為日後改版調整的參考。

倘若對於醫療節目有興趣，也請支持大愛電視【志為人醫守護愛】、【大愛學漢醫】等節目

(肆)委員及主管意見： 無

(伍) 臨時動議：下次開會時間：2026 年 6 月 24 日(週三)下午三時