

大愛電視第五屆第十一次頻道倫理委員會	
會議日期與時間	2025年9月19日(五)下午三時
會議主席	劉蕙苓主委
與會人員	<p>(一)委員:高惠宇、奚聖林、陳定邦、劉新白、楊憲宏(視訊)、張尊昱主責長</p> <p>(二)執行秘書:何建明主責長(請假)</p> <p>(三)列席單位/主管:</p> <p>同心圓辦公室:吳年玉總監、張志祥總監、歐宏瑜副總監、人才培育中心鍾程、同心圓辦公室募心募愛室總機 客服 黃柏維、節目戲劇 熊九三</p>
議程	<p>(一)2025年Q3教育訓練項目與時數概況 (人才培育中心)</p> <p>(二)2025年Q3客服統計概況 (同心圓辦公室募心募愛室總機服)</p> <p>(三)大愛台的內容處理精神:讓生命故事化為希望,傳遞美善。 大愛台面對社會案件與敏感議題,不著墨於衝突與獵奇,而是以人文關懷轉化,呈現希望與善,讓真實故事成為啟發人心的力量--以大愛劇「我們六個」為例</p>

## 會議記錄

### (壹) 2025 年 Q3 教育訓練項目與時數概況

報告人：人才培育中心：鍾程

報告內容：

本季開課數共 50 堂，總時數：94.5 小時，參加人次：902 人。

課程類別：

#### (一) 共識課程

- (1)8/28：人文志策會與全球慈濟人分享人文志業訊息
- (2)9/1：吉祥月祈福會，凝聚同仁與社區師兄師姐互動
- (3)讀書會及高階主管分享：各縣市慈濟志工體系邀請人文志業講師，引領社區培訓志工，深入了解人文志業的使命願景，並運用媒體內容與自媒體工具，將慈濟淨化人心的理念傳遞到社會各角落

#### (二) 專業課程

- (1)AI 課程：第一堂課：教同仁如何向 GPT 提問。  
第二堂課：強調與 GPT 互動並作為工作夥伴。  
目標：逐步提升文字應用能力，未來將規劃進階課程，涵蓋圖文應用
- (2)節目中心 AI 創作工作坊 (7/23)：將 AI 實務運用於節目製作
- (3)影像美學課程：外聘講師教導 YT/FB 媒體內容的色彩與排版運用
- (4)南部新聞中心課程

針對7月風災後內部報導檢討及改進 內容包括：風災影響呈現、報導流程優化

(三)實習生計畫

(1)暑期實習：8間學校、7所大學、8個科系學生

(2)以慈濟大學及南部其他學校合作為主，提供媒體與人文志業實習

(貳)委員意見：

(1)楊憲宏主委：AI 雖然功能強大，但存在誤導、偏見及個人隱私風險，因此除了使用方法外，也要關注人工智能進步的幅度，才不會讓 AI 使用走上歧途。

(2)陳定邦委員：AI 可協助提升文字表達與創意的能力，但不可捏造事實。由於 AI 最後產出內容使用與否，取決於報導及撰寫者，因此必須強調創作者的自律與判斷力。

(3)高惠宇委員：AI 對新聞與媒體製作，正面內容可美化，但負面或爭議性內容則需謹慎小心，避免過度渲染。

(4)劉新白委員：使用 AI 產出內容必須特別注意內容平衡原則，避免過度依賴或誤導。

(5)劉蕙苓主委：人資單位可以嘗試在教育訓練中，加入倫理與實務案例。同時同仁若有使用 AI 產出內容，則應遵循自我揭露原則，聲明該內容有 AI 參與產出。

(參) 2025 年 Q3 客服統計概況

報告人：同心圓辦公室募心募愛室 黃柏維

報告內容

(1)2025 年第三季期間，事件總計 253 件（比上一季增加 47 件）其中以新聞稿：增加 64 件最多。

(2)本季客服並無接獲申訴層級事件，新聞有更正通知 1 則，節目、戲劇有查詢相關資訊、觀眾反應個人心得和建議。其他有公益廣告製播內容問題、語言製播比例(透過 NCC 轉業者陳情網)，申請影片資料，查詢事項等。

(3)有關客服紀錄事件，例如南部風災報導數量、以及台語節目製播等，除表達觀眾對大愛電視節目的支持與感謝外，也在接獲建議後，立刻轉達相關單位處理。

(肆)委員及主管意見：

(1)歐宏瑜副總監：客服回覆流程可分為兩部分：一般事件：7 天內回覆緊急事件：24 至 72 小時內回覆，啟動客服回覆 SOP。

(2)劉蕙苓主委：由於會來電者多屬大愛台忠實觀眾，建議客服回覆需兼顧效率與溫度，建議應合理反饋。同時與新聞及節目等部門需建立快速、妥善的意見回饋流程。

(伍)大愛台的內容處理精神：讓生命故事化為希望，傳遞美善。  
--以大愛劇「我們六個」為例。

報告人：節目戲劇 熊九山

報告內容

(1)製作本劇源起於 2019 年林仲毅老師來電尋找 40 年前受助紀錄，經同仁尋找當時照片與訪視紀錄，由於資料保留完整，製作單位便依月刊內容，開始採訪相關人物與編寫劇本。

(2)雖然本劇有許多較為敏感內容，因此在一開始製作時便定調圍繞在愛、信仰與希望等三個命題為主軸，劇情設定不在發生了甚麼事，而是想讓觀眾在看完此劇後，能誘發助

人為善之心。

- (3)本劇播出後受到廣大觀眾好評，在社群網站上佳評如潮，許多觀眾留下感人心得，在點閱率上也大有斬獲，YT上的點閱率共累積七百多萬次，收視率亦屢創新高，最高達1.02

(陸)委員及主管意見

- (1)張尊昱委員：本劇不僅收視率高，同時也確定上架國際串流平台，實屬不易。雖然題材敏感，但劇情強調主角的努力過程，可以有效激勵人心。
- (2)張志祥總監：除國際串流平台之外，本劇也上架許多國內OTT，發揮極大的影響力。
- (3)高惠宇委員：若劇情強調積極向上，觀眾就比較不會專注在敏感議題上。
- (4)劉新白委員：不同的題材，在不同的電視台會有不同的處理方法，大愛台專注在陽光的一面，不以灑狗血的方式爭取收視率，值得認同。
- (5)劉蕙苓主委：「我們六個」的例子，可以作為所謂「破圈」的範例，傳播到慈濟人同溫層以外的觀眾。

臨時動議

下次開會時間：2025年12月19日下午二時