

大愛電視 2023 年第五屆第四次倫理委員會會議記錄

壹、會議資訊：

日期與時間： 2023 年 12 月 29 日，下午 2 時 30 分。

地點： 關渡靜思堂 7 樓會議室。

貳、與會人員：

主委： 劉蕙苓 (視訊)

委員： 高惠宇、陳定邦、楊憲宏 (視訊)、劉新白、奚聖林、張尊昱

列席人員： 人才培育中心、品牌拓展中心、新聞內容報導中心

參、會議主題：

(一)早安新聞「早安慈濟情」連線單元作業簡報。

(二)教育訓練實施概況 (2023 年 Q4)。

(三)客服申訴處理 (2023 年 Q4 客訴統計)。

肆、會議內容：

一、早安新聞「早安慈濟情」連線單元作業簡報：

(一)新聞內容報導中心採訪部首席黃寧浩報告：

- 1.早安新聞中安排了一個 6 分鐘的連線「早安慈濟情」單元，邀請北、中、南、東四地的記者，準備了相應的題目進行連線報導。
- 2.平均而言，每個地方大約兩週一次。在國內，同仁將連線安排在週四和週五這兩天。因此，在兩周的時間內，地方特派記者會收集這兩周內的各種志業體活動，例如像不久前的入經藏演繹和 12/29 日的關渡人文藝術週活動。透過這樣的報導，我們可以先做前製作業與採訪，讓觀眾瞭解當天的活動安排與重點。
- 3.在報導之前，會先進行必要的準備和採訪，讓觀眾看到報導時，會有參與感。
- 4.文字與攝影記者互相配合，在播出前將報導內容交給主播以便主播練習走位，在早安新聞能順利進行連線。
- 5.製作專題報導，目標是向觀眾提供全面、客觀、即時的新聞報導。

(二)新聞內容報導中心志工新聞部首席陳湘霏報告：

- 1.找主題:在資料來源中找出一個可能是大家關心或是觀眾比較可能會想要瞭解的事情，在兩周前開始進行簡單的會議。
- 2.邀請資深委員，分享他們在海外的經驗以及歷史回眸，比如說新加坡三十年，或者是馬來西亞三十年。會邀請比較資深的委員，來分享他們過往的一些溫馨回憶。
- 3.因為是電視媒體，必須要對著鏡頭講話，所以需要先瞭解志工的口條和邏

輯。

4.擬定三到四個題目，搜尋相關資料帶、跟志工模擬一至兩次，讓主播與受訪者可以很快的在六分鐘內掌握主題。

5.早上 6 點進行演練與測試訊號，接著準備在 6 點 45 分正式連線。

(三)新聞內容報導中心新聞製作部晨間新聞團隊首席蘇聖文

1.QA 的內容會照著預先準備的訪綱進行；在正式的連線或者錄影之前，會由導播團隊先跟受訪者測視訊號。

2.導播負責跟受訪者核對訪綱，播出時如果遇到問題，同仁會請受訪者檢查連線器材，或是從訊號中心檢查；若是連線的地點，頻寬比較沒有那麼充裕，例如像是非洲，就可能選擇用預錄的方式。

3.這個單元不只是要告訴大家慈濟人做了什麼事情，當中還包括了慈善關懷，還有綠色環保等內容，因此會把這個單元定義成：從慈濟所做的事情，帶大家看見世界的窗口。

(四)新聞內容報導中心副總監何任家珍報告:

目前早安慈濟情已經播到了 119 集，團隊成員與志工們都培養出經驗，同時也希望能讓志工到災區幫忙蒐集畫面與進行即時報導。

(五)委員意見：

1.張尊昱傳播長:補充一下，早安新聞收視率從 0 提升到 0.01，前幾天甚至提升至 0.05，同仁努力還是有成效的。而將內容與深度加強之後，才會增加這個單元的價值與影響力。

2.楊憲宏委員：這是一個比較新的嘗試，還需要更多的故事。希望能有更多的內涵，還有增添連線現場畫面本身的吸引力。例如辛巴威掘井水的畫面就拍的很好。

3.劉新白委員：大愛台做的節目都相當的嚴謹，內容相當精彩，深度或者技巧的部分可以再加強。可以更加活用志工拍攝的當地畫面，幫助引起觀眾對這個單元的興趣。同時除了訪問慈濟人之外，可以考慮採訪外部專家，聽取專家的意見。

4.奚聖林委員：收視率從 0.01 提升 0.05，值得嘉許。

5.高惠宇委員：畫面可以再豐富一點。如果有值得深入報導的主題，可以考慮延伸成一個節目專題。同時可以考慮培養連線人員的經驗，當發生一些非慈濟的事件，諸如國外發生災難時，志工可以直接去災難現場採訪。

6.劉蕙苓主委：收視率從 0.01 到 0.05 成長五倍，做得非常好。

7.陳定邦委員:慈濟在世界苦難的地方做了許多事，很多資料都是來自人文真善美志工提供的畫面，期許「早安慈濟情」可以強化內容的深度，除了固定的會議外，團隊也可以保持彈性，讓報導更即時。也凸顯慈濟新聞全球化的特色。

二、人才培育中心 - 教育訓練實施概況 (2023 年 Q4)：

(一)人才培育中心首席鍾程報告：

1.第四季課程統計：

專業類 21 堂，37.5 小時，310 人參與。

共識類 16 堂，30.5 小時，839 人參與。

新員類 40 堂，75 小時，68 人參與。

總計 77 堂，143 小時，1217 人參與。

2.專業類課程：

(1)內容行銷包裝課--主題:把大愛的好戲分享出去的節目。

(2)專題影片分享--外點同仁(中部)藉由專題影片-「世上唯一的問卷」，研討新聞採訪技巧與內容。

(3)音樂音效進階後製課程。

(4)影像後製與特效合成經驗分享課程。

(5)Premiere 剪輯軟體操作教學。

3.共識類課程：

(1)人文活動--主題:「弘法利生，覺行佛鄉」-為佛陀故鄉注入希望的光。

(2)職安訓練--消防疏散驗證演練、滅火器及消防栓操作。

(3)健康促進--「肌貼來了～親愛的家人，您的下背有事嗎?」藉由本次衛教講座告訴同仁為何下背久痛不癒的真正原因，並教人如何以正確的「運動矯正」與「搬物技巧」，來改善下背痛的症狀。護理師課後會持續做評估跟追蹤。

(二) 委員意見：

1.奚聖林委員:從紀錄上看來，同仁的報到率很高，看得出人才培育中心很用心設計兼具專業與實用的課程，讓同仁願意來上課。

2.劉新白委員:建議人才培育中心可以藉由同仁的報到率，來研究同仁對什麼樣的課程比較感興趣。

3.楊憲宏委員:可以注意同仁的健康狀況跟工作內容、工作設備使用以及環境場合等是否有相關。

4.劉蕙苓主委:非常肯定人才培育中心會注意到同仁的身心健康狀況。

5.陳定邦委員:有關身心健康的課程可以持續辦理。另外有些課程的時間與內容，在排定前可以先調查同仁的意願、是否實用以及時間是否能配合，以提升課程出席率以及效果。

三、客服申訴處理 (2023 年 Q4 客訴統計)：

(一)品牌拓展中心黃柏維報告：

1.特殊事件：

第四季有件特殊事件，是在今年六月中「大愛學漢醫」節目上傳到 YouTube

後，被詐騙集團盜用並宣傳和銷售假藥。同時該集團也盜用了順天堂的影像，並將其與我們的影片後製結合，分享在他們的詐騙網站上。我們收到了順天堂的來信，要求我方檢舉該影片。我方立即向 YouTube 提出版權聲明，並在 48 小時內將該影片下架。

2. 觀眾反應：

部分觀眾認為大愛影展選材，涉及「死亡」與「悲傷」的主題過多。

(二) 委員意見：

1. 陳定邦委員: 遇到狀況的處理效率可以註記得更清楚，比方說從接到投訴到影片下架，每個步驟共花費多少時間，都該該仔細紀錄下來。觀眾意見的統計與呈現，也應該紀錄的更清楚明瞭。
2. 奚聖林委員: 客服紀錄清楚，也是 NCC 主管單位要求的重要項目。

伍、臨時動議：

下次開會時間定於 2024 年 3 月 29 日星期五下午 2 時 30 分。