

大愛電視第四屆第六次頻道倫理委員會

因疫情嚴峻，為避免室內群聚，本次會議改採『書面』形式進行

一、書面資料寄出日期：2021年6月25日

二、委員書面意見回傳日期：2021年6月27日

三、書面資料寄送人員

1.主 委：劉蕙苓

2.委 員：高惠宇、陳定邦、楊憲宏、陳憶寧、劉新白、葉樹姍

3.執行秘書：何建明

4.與會者：蕭毅君、歐宏瑜、張美娟、洪麗娟、應變中心代表

四、會議主題

1.前次會議決議事項。

2.教育訓練實施概況。(2021年Q1)

3.客服申訴處理。(2021年Q1客訴統計)

4.自2020年3月起，NCC因應新冠肺炎疫情升溫，製作疫情期間媒體營運指引，十分重視媒體防疫並提醒規劃應變措施。本基金會依主

管機關指示提前擬定應變措施，並於 5/15 雙北啟動三級警戒時，開始落實執行異地分流作業。

人文志業基金會「防疫應變計畫」重點方案，請委員指導

一、異地分流方式

二、防疫應變處置

三、全力維運，保障閱聽人權益

五、臨時動議

在本次倫委會討論議題中，除了因應防疫升級而執行分流應變計畫外，大愛電視同時也推出「世界充滿愛」短影片系列，結合大愛歌曲與真實的防疫故事，期為此刻浮動的人心帶來溫暖的力量。懇請各位委員對此系列內容給予寶貴意見

下次會議時間：暫訂 9 月 24 日 (9 月最後一個星期五)，懇請各位委員

於書面回覆時，

表達當日可否參加。

委員意見

(一) 高惠宇

1. 台灣吸毒人口中很多是年輕人，大愛劇場『阿良的歸白人生』講述高肇良師兄，從吸毒者轉變為反毒者的過程，使得來電求援者增加(來電求援者不知是吸毒者本人，還是吸毒者家長或師長?)，真是正面好事。是否建議大愛劇場繼續尋找此類主題之人物，讓心靈徬徨、不知如何尋求幫助的吸毒青少年(或他們父母)有一些間接指引。
2. 另外，觀察客服與客訴內容，仍以打電話表達居多，上網表達明顯較少。顯示大愛觀眾年紀偏長。雖然台灣社會早已高齡化，老人壽命也變長，但大愛仍應規畫如何吸引年輕人願意收視的內容和主題，寓教於樂。
3. 第2季教育訓練線上課程中，其中丟掉偶包，讓眼睛做運動，像女王一樣思考，這些能在生活中每日實踐的知識與課程，十分有趣，很棒!
4. 疫情管制要求及配合事項十分詳盡可行。其中，規定每天到班同仁應上 **EIP** 回報登錄自己體溫，值得其他媒體學習。
5. 人文志業中心/關渡的第3級防疫分流作業，也是電視媒體模範。
6. 「世界充滿愛」的播出，甚好。一來宣揚人類大愛，二來喚起全球共同面對危機期間互助的必要。疫情期間，**CNN** 也製作了**30**秒至一分

鐘、以靜謐風景為主、觀後心靈能夠平靜的”30 seconds calm”.穿插在每節新聞與新聞間播出，很棒!

7. 可否剪輯「世界充滿愛」每一集當中，受救助國家當地人們對慈濟的感謝語，短短十幾秒，在新聞或節目破口播出?

(二) 劉新白

一、 因應防疫升級執行分流應變計畫部分

- 1、面臨疫情益發嚴峻之際，建議開設加強版的自我防護訓練課程，尤其針對記者和在外工作人員。
- 2、建議增加電梯分流管制辦法，盡量降低可能接觸到的外來病菌。
- 3、所有投影片中，如牴觸室內群聚規範上限者，建議更換或取消，包括月會、訓練課程和浴佛。

二、「世界充滿愛」系列，感人肺腑；但受眾僅限於同溫層，非常可惜。

- 1、建議在大愛台播出後，歡迎所有新聞媒體轉載，把愛傳出去。
- 2、將所有短片精緻化，透過各種網路社群傳播，接觸不同族群，讓世界亮起來。
- 3、短片審核時須從嚴，譬如潘師兄集雨水沖馬桶，建議不要拿水直接沖便桶，而是將水倒入集水槽中再按沖水鈕，以較衛生。如果可能，盡量設法避免一再強調一些讓外人敏感的名稱或名詞。

(三) 劉蕙苓

1.大愛台對於防疫的準備非常紮實，外勤記者每日在疫情第一線，染疫風險高，請新聞部除了落實防疫分流之外，主管宜對跑線記者給予適當關懷，以使記者情緒安穩。根據過往 **SARS** 採訪的經驗，有些記者最後都很大的心理壓力，疫情解除後仍難以恢復。

2.疫情報導上大愛已做到客觀專業的原則，三級管制期間人心浮動，「世界充滿愛」系列正向的內容，可緩解觀眾緊張恐懼的心理，內容多元且豐富，製作亦有相當水準。

3.疫情報導上除了事件之外，期勉大愛新聞亦能從民眾最關心的防疫資訊實用性來著手規畫報導，例如，最近環南市場風波很多人不敢上市場買菜，到底上市場安不安全？如何做好防護？如何採買？實用性資訊對觀眾有安定的作用，宜多做規畫，發揮媒體教育社會的責任。

(四) 陳定邦

四月下旬 COVID-19 疫情逐漸在台灣升溫，五月上旬本土確診個案破百，雙北成為熱點，其他地區也無法置身事外，大愛電視推出「世界充滿愛」短片系列，結合大愛歌曲與真實的防疫故事，確實可以為浮動的人心帶來溫暖的力量。以下幾點意見提供參考：

1. 由媒體發展部所提：影片由各產製單位協力製作，不知產製單位所指為何？就影片資訊來源，部分為醫院素材，部分為志工(人文真善美)，抑或是…，能夠為歷史留下紀錄都是值得肯定，但看不見大愛

台在其中扮演的角色，包括企劃、製作、拍攝、後製剪輯等，媒體總是在災難發生時，要立刻做好萬全準備，提前佈署才不至於錯失相關的足跡，也不至於漏失好的題材，而不是只是提供頻道而已。

2. 現在是自媒體的資訊社會環境，人人都可能是素材的提供者，慈濟志工遍布在社會各個角落，大愛台可以結合醫院的資源，善用志工資源，提出需求，形成有目的的聯絡網與生產線，在歷史的時刻留下更多珍貴的紀錄。
3. 既是自媒體的時代，社群網站的經營不能忽視，慈濟有許許多多的慈青，藉由年輕世代的人脈推廣疫情時的溫馨故事；慈濟有許多實業家，各自擁有人脈和媒體資源，大家共同將愛的小故事傳送出去，是要大家動起來，而不是僅僅只有大愛台的播送管道。

其次，針對疫情期間，大愛電視分 A、B 兩班執行業務，有不得已的因素顧慮，若是疫情持續，是否有長期因應的調整？包括製作與播映的不同版本分流？適當、適量增加重播節目？為後疫情時期提前規劃、企劃相關節目？重新思考下半年的年度節目走向？善用視訊互動方式兼顧防疫需求等等，這或許已經超出倫理委員該提出的意見，但是，站在淨化人心的角度，倫理委員可以提供相關建議，疫情嚴峻下的人心淨化議題。

最後，針對這段期間的教育訓練，請註記教育訓練內容，而不是只有單位而已，另外使用視訊會議(同步互動教學)的訓練方式，人資宜提供相關資

源，帶動各部門積極採用，這也是疫情時期的大哉教育。其次，教育訓練的主題對於知能與職能提升的資源有限，建議認知、情意、技能併重，多觀摩好節目，激發人心的節目，創意是靠大家腦力激盪的成果。