

大愛電視 第四屆第二次倫理委員會 會議重點

一、會議日期時間：2020 年 6 月 24 日(三) 下午兩點半至三點半

二、會議地點：慈濟人文志業中心 12 樓會議室(臺北市北投區立德路二號)

三、與會人員：

(一) 主 委：劉蕙苓

(二) 委 員：葉樹姍、高惠宇、劉新白、陳定邦、楊憲宏

(三) 主任秘書：何建明

(四) 列 席 者：蕭毅君副總監、歐宏瑜經理、任家珍副理、張美娟

副主任、許淑媚組長、洪麗娟副組長

四、會議主題

(一) 前次會議決議事項報告

(二) 教育訓練實施概況。(2020 年 Q2)

(三) 客服申訴處理。(2020 年 Q2 客訴統計及 NCC 客訴回覆)

(四) 換照通過及承諾事項討論。(涉己新聞之概念強化與執行)

(五)臨時動議

大愛性平具體作為獲 NCC 肯定，向委員請益未來內容產製優化之

方向

五、會議重點

(1) 前次會議決議事項報告

媒體發展部歐宏瑜經理：前次會議決議事項皆按照委員會決議執行。

(2) 教育訓練實施概況。(2020年Q2)

人資室 張美娟副主任：

(1) 因應 COVID-19 疫情, 人文志業中心於 4/13~5/29 (7 周) 進行防疫分流。

(2) 其中台北部分-關渡/蘆洲地採-異地/原地.分班 方式
新店採-原地.分點方式；臺中.潭子、大林、高雄以及花蓮則採
原地.分點方式進行。

(3) 實際落實措施：(a) 縮減入口、體溫監測 (b)外賓出入實名
登記 (c) 同仁每日測量並登錄上傳體溫如出現異常及時關懷
(d) 舉辦人文月會等活動時，場地分流、座位採取梅花座以確
保社交距離，同仁皆按規定配戴口罩。

(4) 教育訓練部分：人文月會四月以防疫新生活為主題，藉由
電影片段針對疫情議題做研討，六月則邀請大愛電視倫理委員
會劉蕙苓主委以『參與時代的媒體素養』與同仁分享媒體新趨
勢。其他課程還包含文件管理訓練、防火防災宣導講習、高樓

疏散演習等。科工部、資訓部以及新聞部亦舉辦專業職能訓練，強化同仁專業技能。

(5) 大專傳播人才實習：來自臺灣、印尼、馬來西亞以及韓國等地的莘莘學子，於 2 月至 5 月在大愛台展開為期 12 周的部門實習，除了部門實作教育訓練，下課後還有 Photoshop 等課程學習，並於 5 月 17 日以『晚安關渡』為題舉辦成果展。

(3) 客服申訴處理 (2020 年 Q2 季客訴統計)

人文推廣部 洪麗娟副組長：

本季客服統計主要包含：(1) 節目資訊:節目內容 (2) 收視方式:播出時間 (3) 收視平台/重播建議 (4) 節目建議:內容相關意見等來自網路以及電話之客服意見。節目建議中有一則是觀眾透過 NCC 給予本臺新聞節目的建議，媒體發展部收到訊息之後，即與製作單位討論並如期回覆 NCC。

媒體發展部歐宏瑜經理：

該則客服主要是在防疫時間有位觀眾針對新聞內容給予建議，經瞭解該則新聞報導的確符合多元平衡報導原則，本臺即按客服流程規定，於七日內回覆 NCC。

劉新白委員：目前客服與客訴的統計是以季為單位，建議未來也可採取以事件或是時段的方式來統計，如此可以有助瞭解與

紀錄在不同時間或事件發生（例如防疫期間）的時候，觀眾需求與收視情形的改變。

(4) 換照通過及承諾事項討論。(涉已新聞之概念強化與執行)

媒體發展部歐宏瑜經理：

本年度 4 月 14 日為大愛電視換照的截止日，本臺按 NCC 要求於 3 月 25 日到會陳述，並順利通過換照程序。到會陳述內容主要包括 (1) 智子之心異動之內控機制、標準作業流程與客訴處理改善 (2) 涉已事務報導之作業機制 (3) 換照議題相關及前次評鑑應改善事項。當天委員給予意見如下：洪貞玲委員：大愛電視台身為非商業電視台，能如此重視涉已事務實屬難得。孫雅麗委員則於會議中針對智子之心異動原因再做釐清與瞭解。陳耀祥主委則期許大愛電視台在廣大信眾支持下，繼續提升媒體內控與素養。

國家通訊傳播委員會於本臺到會說明後，決議許可慈濟傳播人文志業基金會申請換發大愛頻道衛星廣播電視事業執照。大愛電視則承諾下列事項：邀請專家學者強化台內涉已事務概念、有關涉已事務之處理原則，除依大愛新聞自律規範執行外，定期送倫理委員會檢視執行情形。

陳定邦委員：倘若跟公共利益有關，即該回歸新聞專業的角度，以合乎新聞的原則。

高惠宇委員：建議如果是與臺內活動或類似週年慶的訊息，可以仿效 CNN 採用公益廣告的模式處理，如果是有新聞價值，需要向觀眾傳達的訊息則可以採取新聞的模式，並於新聞時段播出。

劉新白委員：除了符合公益性質與服務觀眾的性質之外，新聞報導也應該注重綜合性與平衡報導，並避免涉及商業利益。

楊憲宏委員：針對涉己事務可以依據新聞自律委員會訂定的標準再加入法律專業意見。

劉蕙苓主委：針對上述議題，綜合各位委員意見做出下列幾點結論：(1)涉己事務若涉及公共服務或與提供公共資訊有關，應屬可以報導範圍。(2)內容應該盡量避免宣傳及商業化。(3)若涉己事務本身已發展成公共性議題，大愛新聞應以客觀方式，遵守新聞原則來報導。(4)報導大愛戲劇時，可找到適切的新聞角度報導。(5)可邀請具法律背景之專家學者，就如何報導涉己事務向其請益，以找出未來落實及參考的依據。

臨時動議：大愛性平具體作為獲 NCC 肯定，向委員請益未來內容產製優化之方向

媒體發展部公共事務組許淑媚組長

NCC 選擇大愛電視，作為性別平權的優良案例，提供給各家的

媒體做參考，起因源於 NCC 在換照或評鑑的報告中，有個部分為性別平權，於是 NCC 製作了問卷，內容包含性別主流化的看法效果、同不同意性別平權的工作環境可以提升創意的品質、同不同意性別平權的工作環境可以提升公司的創新能力等等，經大愛電視人資室回答填妥問卷回傳後，NCC 進一步來函請本臺說明在性別平權之具體作為，經葉樹姍總監指示加入大愛台節目，包含小主播看天下、青春愛讀書、大愛全紀錄等節目內容選材做為性別平權的影響佐證，因此 NCC 便已以慈濟大愛為例，將本臺節目內容列在教育訓練課程裏面，作為性平平權的優良案例，提供各家媒體參考。

楊憲宏委員：鼓勵大愛電視在性別平權以外的其他領域繼續創造典範。

劉蕙苓主委：感謝各位委員提供意見，本次會議到此結束。下次會議時間訂為九月二十五日星期五下午兩點半。