

## 慈濟傳播人文志業基金會 第三屆倫理委員會第一次會議 會議重點

### • 議程：

1. 頒發委員證書
2. 推選主任委員
3. 議題討論：
  - 台網並進，大愛新聞之新媒體運用如 FB、Youtube、即時通訊推播和網路直播等網路平台操作之自律規範。
  - 數據時代，大愛新聞如何廣泛、有效運用 Big data 和 Open data。
4. 臨時動議。

### • 與會人員：

委員	鄭貞銘教授	資深新聞學者
	劉新白副教授	資深傳播學者
	楊憲宏先生	資深媒體人
	陳定邦副教授	慈濟大學傳播學系專任副教授 媒體製作中心主任
	葉樹姍副執行長	慈濟人文志業基金會副執行長 暨大愛電視總監
	高惠宇女士	資深媒體人
	劉蕙苓副教授	臺北藝術大學文化資產與藝術創新博士班 副教授
執行秘書	何建明副總監	大愛電視副總監
報告人	陳竹琪經理	大愛電視新聞部經理
列席人員	王端正執行長 蕭毅君副總監 歐宏瑜經理 楊菁惠組長	大愛電視執行長 大愛電視副總監 大愛電視媒體發展部經理 大愛電視媒體發展部公共事務組組長

- 與會時間：2017 年 9 月 20 日(二) A.m. 10:30~14:00
- 與會地點：慈濟人文志業中心 12 樓會議室

壹、執行長頒發委員證書。

貳、主任委員遴選：

出席委員全數通過由鄭委員貞銘當選，由鄭主委宣布開會。

參、議題討論：

### 一、台網並進，大愛新聞之新媒體運用如 FB、Youtube、即時通訊推播和網路直播等網路平台操作之自律規範

陳經理竹琪

- 大愛新聞社群經營
  - 1.大愛臉書\_原生新聞與短篇新聞整理、重大議題 30 秒短篇系列報導、即時息露出。
  - 2.臉書直播\_原生新聞同步直播、策展直播、活動直播。
  3. YouTube 頻道\_議題資料庫。
  4. Line@生活圈\_主動式定時推播，讓觀眾養成固定收視的習慣。
- 現代社群媒體亂象
  - 1.張冠李戴，非本人圖片。
  - 2.不雅語言與用字。
  - 3.聳動語言與用字。
  - 4.任意翻攝不明來源。
  - 5.非授權使用。
  - 6.大量仰賴文字與圖片農場。
- 大愛社媒自律
  - 1.原生新聞而非抄襲。
  - 2.嚴謹查證資料來源。
  - 3.保護當事人之處理方式。
  - 4.用心成效回饋。

鄭主委貞銘

- 今日系統性的整理媒體亂象給了學術研究很好的基礎，建議針對社媒亂象的問題做深入研究。
- 建議 NCC 要注意此問題。
- 新媒體的亂象有需要思考控制的部分，也就是自律，而自律要有一個規範，可以參考中國的自律公約。
- 呼應楊委員所說寫作的問題，現在社群媒體在文字上有很多的錯誤或亂象需要去檢討改進。

陳委員定邦

- 新媒體已是主流，學術研究應與其之間有所連結；除了解現今社媒的亂象外，更深入研究到底自律在新媒體中所佔角色為何？而大愛台與其他新聞台各自又是如

何規範。

- 大愛新聞本身恪守自律規範，但不為人知，但現今新媒體和傳統媒體操作議題的方式大不相同，可否藉由大數據的研究找到共同規範與方式，使大愛新聞更為廣為傳佈。
- 建議大愛新聞目前七個時段都能各自有新聞屬性，例如：彭啟明博士的科技氣象新聞。可嘗試從結合慈濟四大志業相關資源開始，吸引對相關領域有興趣的閱聽人；除培養專業人才外也培養收視習慣，並突顯大愛新聞特色與風評，不然就是同溫層的人在收看，亦無法廣播。
- 提供小編更專業訓練，在新媒體領域中找到共同的規則並結合學術研究，讓小編能在不違背基本的原則與查證的情況之下放手去做，將事做得更好。

### 高委員惠宇

- 台灣收到國際性突發新聞大多透過 CNN 英語新聞，經過翻譯、剪接後再傳遞訊息時效不夠快速。建議可由慈濟的救難隊包括志工們在災難現場直播，使台灣的大愛新聞成為全世界第一時間的華語災難新聞；亦可提供給其他新聞台比 CNN 更快的畫面，建立獨特性。
- 經營大愛或慈濟式網紅，提供主題給予社會正面能量，用簡單有特色的方式來播報有別於過去的慈濟新聞。
- 現 NCC 擬定數位通訊傳播法，建議參考中國網絡安全法：
  1. 主播或網紅都要實名制，須被認證為中國公民。
  2. 直播或照片都要打水印，可辨認且使用者付費。
  3. 直播內容必須儲存 15 天，不可播完就下架，要留證。
  4. 主播的培訓和訓練。
  5. 建立直播主播的黑名單制度。
  6. 企業主責任，其贊助網路直播節目不可只要求點閱率而完全沒有社會責任。

### 葉副執行長樹嫻

- 回應高委員，年輕人這塊是我們一直想要擴展的。舉例：大愛台目前有「年輕人 Show 吧」節目，是更廣闊地以全世界的慈青針對時下議題發表意見，用實務應證、切合時事，同時可做直播且有慈濟式的觀閱人；另也找現代有看法的網紅們來一同協作內容、主持。
- 除了自律外還有他律，就是我們的慈濟委員一同監督指導。
- 新聞部的七個時段是之前一直在溝通的，現在有不同聚焦的調整，例如生活新聞或是國際志工新聞。
- 未來如何跨出電視上的同溫層，目前透過社區的經營與連結，有不錯的回應；大愛台目標在願意得到正確訊息的人們，透過社群、網路等慢慢累積來讓人知道。
- 數位編輯會是台網並進重要的關鍵人才，已有固定安排文字寫作的訓練課程。

### 楊委員憲宏

- 從紀實到戲劇化到小說到造假，這界線在現在網路裡是模糊的；建議一方面做紀錄片，長期紀錄下這時代裡遇到的問題與困境，以及我們嘗試如何去解決問題。
- 另一方面還是希望自律勝過他律，建議每周開一 online 節目，例如：「數位時代倫

理在線」，討論網路世界的倫理與自律，不僅臺灣甚至到全世界的現況，將社會大眾內在所關切的問題拉到檯面上討論，從中讓年輕人學習與了解。

### 劉委員新白

- 大愛台本身和別台就有很大的區隔，建議每周自我檢討，尋找更好、更清楚的表達方式，將原本正面、好的東西再擴大。
- 新媒體裡應該要能提綱挈領，使用不同層次的堆疊、整理，讓人無論何時進入新媒體皆可清楚該則新聞整體脈絡。
- 同溫層的突破在小細節裡，舉例：「孩子稱父母為師兄師姐」這樣的稱呼方式容易使人疑惑，讓不懂慈濟的人會覺得格格不入；應讓更多人能接受的東西進來，不然會保持在同溫層裡，聽不到不同的檢討聲音。
- 建議大愛新聞可以增加時間點，讓人知道此則新聞是大愛台獨有。
- 數字本身是會更新的，不用在數字上著墨，舉例；蝶戀花車禍死傷人數。建立權威性是在真實、有依據的且很清楚資料的來源與時間點等，會慢慢累積獨特性。

### 劉委員蕙苓

- 未來可將新媒體的更新與下架，一併制訂入新媒體的規範裡會更完整。
- 在新媒體轉換方面可做學術研究，將個案收集與(Know how)思考過程都做系統性的蒐集彙整，對同業或教育界之間會是很有參考價值的資料，這也許是大愛電視台可以貢獻給傳播圈的地方。
- 大愛電視台常倡議公共議題，建議可經營大愛電視台次品牌的粉絲專頁，來擴大同溫層。
- 新媒體和舊媒體的協同合作關係，舉例：永續新聞獎中聯合報得獎的作品「縱橫一甲子」的製作起源來自網友留言。建議思考與新媒體的互動方式，也許可藉由鼓勵網友與粉絲專頁來提供題材，而與網友之間，因有共同的理念更能創作出大家都關心的議題。

## 二、數據時代，大愛新聞如何廣泛、有效運用 Big data 和 Open data

### 陳委員定邦

- 透過智慧型手機，可將慈濟在災難現場第一手的資訊，不僅是照片跟影像資料，包含相關數據資料都可透過 APP 建立在網路上；整合這些資訊能讓人更容易看見慈濟到底在做什麼，並突顯慈濟在災難這塊具有領導角色。
- 可運用專業領域的大數據，來突顯屬於大愛台的新聞特色，並藉由粉絲專業來一步步整合，讓大愛台更容易被看見，舉例：彭啟明博士的氣象新聞。
- 政府開放的數據要小心使用，亦或是找有權威、具公信力的企業組織，由小而大逐漸的做出權威，並用數據來說故事是會引起大家的注意。

### 高委員惠宇

- 要先選一些主題再來看如何使用大數據。
- 建議以慈濟人文、人本、關懷的特性，挑選有社會長期關懷，且對社會未來必然會走到的題目做一系列深度報導，並突顯慈濟的不同。舉例：長照的議題。

### 劉委員蕙苓

- 大數據資料量要夠大才有意義。建議新聞部要使用大數據要思考，是找理念相同的合作對象或者自己擁有這樣的人才；自己有人才的好處是主導性較強但要有永續性。
- 做大數據要有一個團隊做分析，將懂資訊工程、社會科學與有專題經驗的人結合，長期的起相互學習與實驗，找出隱藏在數據背後的意義。

#### 劉委員新白

- 大數據的利用要有建設性，能指引方向和目標的。可多利用學術單位，舉例：「林務試驗所調查都市野鳥死亡原因」，「利用光譜調查出台灣有多少人種芭樂」等。
- 數據裡有很多小故事或細節是很感人、有趣的，可以再往外發散成議題。

#### 楊委員憲宏

- 大數據可藉由大量網軍來被製造，所以要運用自然、可信賴且可追蹤的數據來執行，作為支撐相關議題的基據。舉例：從戰後嬰兒潮至千禧世代人口數據上的變化，所連結的可能是整體國家結構、社會商業機制與經濟等問題。建議訂定大方向題目後，再慢慢去蒐集相關資訊。
- 就媒體的責任而言要想辦法提對問題，根據大數據的反照來解釋並重新定義，更為開創且安全；而在網路的眾聲喧嘩中，人們還是要找出可依靠的言論，這過程是大愛電視可去掌握的，且慎重使用大數據也對未來大爱電視戰略性的發展有很大幫助，所以背後的研究工作是要去做的。

#### 鄭主委貞銘

- 大數據的引用要非常慎重，要由專家詮釋不能只有數字。
- 思想是靈魂的防腐劑

#### 葉副執行長樹嫻

- 網路數據的聲量是可被操控與買賣的，重點是數據的來源是否可靠，解讀的人有沒有概念很重要。
- 對於政府的開放數據要如何使用。

#### 王執行長端正

- 世界瞬息萬變是無常，但有所為有所不為，經營大爱電視台的目的：報真導正，為人類寫歷史、為時代做見證、為慈濟留足跡、為社會立典範。平面媒體：為聞聲救苦做耳目、為淨化人心做活水、為祥和社會做抵柱、為癡狂荒亂做正念。
- 大數據做分析要靠人，但人有七情六慾，在分析時難免受到影響；而現在大批的網軍是人云亦云、眾口鑠金，所以對的事情做就對了，而什麼是對的、什麼是錯的才是真正的問題。

### 肆、臨時動議

1. 依照章程一年開兩次會議，必要時可以加開。
2. 新任主委-鄭委員貞銘與大家共勉：「與時俱進，寧靜致遠。」心要靜下來，大爱電視能走得更長遠。