

## 慈濟大愛電視臺客服日誌2024-06-01 ~ 2024-06-30

### 照會部門

### 節目製作群

照會單位	客服與反應事項	處理方式
高僧傳	詢問下一檔高僧傳內容	見月讀體律師於6/10起播出。
蔬食365-日日素	濃食飲食文化基金會 良食脈動講座委託公司：悅暉行銷顧問有限公司來信，詢問講師合作相關事宜。	轉請相關單位聯繫處理
節目內容創作中心	觀眾來電 針對2024年6月19日重播[現代新素派] 20150525名人廚房單元提出建議，台灣的苦茶油的報導要特別注意食品安全衛生，請來的專家要有相關證照，節目在YouTube或在國外都看得到，應該要請專業的人。	感恩來電反應，請相關單位參考每週彙整客服紀錄。

### 照會部門

### 戲劇

照會單位	客服與反應事項	處理方式
美善劇場影像紀實部	美善劇場《花子與安妮》觀眾來信： 您好： 我們一直以來是大愛美善劇場的忠實觀眾(我每天會看2-3次)，但"花子與安妮"變為每日播出15分鐘(與日本原劇集同)，就變成得看100多集(半年以上)才看完一齣! 那倒不如回去看日本台! 我們不反對導讀，但看完一齣又過半年實在是時間壓力! 我太太下班回來也看...我們都希望每天能演出半小時劇情，如之前的各齣，那樣很好看~	請相關單位參考每週彙整客服紀錄
戲劇中心本部	觀眾來電 欲捐款給積欠房租登上社會新聞版面的演藝人員唐治平，也希望藝聯會或慈濟相關單位對其進行救助與關懷。	轉知經紀公司的回覆，目前唐治平有經紀人、公司同仁、演藝工會協助與關懷中，暫無捐款需求，目前謝絕外界捐款與訪問，希望淡化新聞事件，日後若有需要會另行公告。

	<p>觀眾來電：在網路上看到唐治平覺得他很可憐，為何大愛台還要換角？應該要幫助他才對。</p>	<p>轉告觀眾第一時間大愛台有聯繫唐治平的經紀公司，經紀人告知有唐治平的公司同仁、朋友、演藝工會都有來關懷，為了維護唐治平的形象，希望淡化新聞事件，暫無捐款需求，感謝大家的關心。</p>
	<p>觀眾欲捐贈父母的精緻旗袍、西裝各20多套，提供戲劇單位作為拍片戲服之用。</p>	<p>感恩來電反應，轉知戲劇單位的回覆，因外製公司的劇組都會為演員量身訂做戲服，目前沒有需求。</p>
	<p>觀眾來電：詢問6/27上午在大愛台看到有一家麵包店，是三兄弟開的，詢問麵包店地址在哪裡？大愛台的觀眾99%都是慈濟人嗎？</p>	<p>客服查詢後，告知看到的是大愛戲劇《愛上ㄉㄤ、滋味》，麵包店是"方師傅"，地址在高雄。也告知觀眾客服本身的親朋好友很多不是慈濟人，但也都 very 喜歡看大愛台。</p>
<p>大愛劇場</p>	<p>觀眾來信： 醫世情完整版有60集，精華版只有26集，刪減幅度過多，還是從頭開始看比較好，希望能上傳完整版的到YT</p>	<p>請相關單位參考每週彙整客服紀錄</p>
	<p>觀眾來信： 最近的蘇足真的是難得的好劇！重播的愛的真諦也很棒！覺得大愛台又有些溫度了，這兩年太多日韓劇，有美感跟溫馨，但缺乏溫度～光花子就不知道多久了…現在的大愛台跟公視沒什麼兩樣，多了法音節目而已，相信大愛的菩薩們希望給人耳目一新以及開拓新的受眾群，但也流失了原有的受眾，原本我們只看新聞跟人間菩提，現在有蘇足才多加了蘇足…雖然點滴經費都要省，但我們的錢也不是都讓你們去購買日韓劇的…建議重播以前的戲劇也很棒，智慧花開、四重奏、明月照紅塵、我愛美金…等這些N年前的經典都可以再八點檔重播…看過的回味、沒看過的更好，不是要你們為拍新劇而拍，當然要有好題材才有好劇是需要的…總之你們幸福了！感恩</p>	<p>感恩觀眾的支持與建議，請相關單位參考每週彙整客服紀錄</p>
	<p>觀眾來電反應： &lt;蘇足&gt; 劇情太過勾心鬥角，不宜觀賞，建議佛教以慈悲為懷，勸世為主，日後拍攝大愛劇應多呈現人心的良善、勵</p>	<p>感恩來電反應，請相關單位參考每週彙整客服紀錄。</p>
	<p>觀眾來電反應： &lt;蘇足&gt; 本尊的故事應該沒那麼離譜，劇情演得太離譜了，建議下次不要這樣子，寧願沒有真人真事的故事，也不要這</p>	<p>感恩來電反應，請相關單位參考每週彙整客服紀錄。</p>

觀眾來電反應： 中年蘇足的個性和青年、少年落差太大，本尊應不是這樣軟弱的人。	感恩來電反應， 請相關單位參考每週彙整客服紀錄。
---	-----------------------------

## 照會部門

## 新聞

照會單位	客服與反應事項	處理方式
新聞製作部	觀眾來電： 欲邀請記者來採訪，在電視前告訴社會大眾自身被家暴的經驗。	將個案先提報給花蓮慈濟本會社福組，社工確認此觀眾為慈濟感恩戶，並會連繫在地志工先行關懷與了解。
	6月18日大愛新聞播出 [外帶熱食藏毒傷身 國人體內塑化劑濃度高歐美7倍!]，新聞內容01:00~01:24，口白提到微波食品容器和封膜都是塑膠材，加熱可能釋放塑化劑，畫面是桂冠公司的微波產品。桂冠公司來電澄清說明，該產品是使用食品級耐熱材質，有食品安全的標章跟檢測，為避免觀眾誤解，請移除畫面。	客服轉知新聞單位進行處理，再次聯絡桂冠公司時，該公司品牌公關人員回覆已連絡到新聞製作人，並處理完成。
公文桌	欲邀約新聞採訪	轉寄新聞稿給相關單位
	欲傳真新聞稿、新聞稿收件	轉寄新聞稿給相關單位

## 照會部門

## 其他

照會單位	客服與反應事項	處理方式
融媒資管中心	【大愛人物誌】受訪者來電索取檔案	6/14 11:13 轉知相關單位 6/14 11:39 相關單位提供檔案
內容版權中心	詢問【淨零時代新竹金 - 竹子大未來   大愛全紀實 20240601】影片中照片授權問題	轉知相關單位連繫處理
	詢問受訪影片再製授權問題	轉知相關單位連繫處理
	詢問 用平凡來成就不平凡   張榮斌   人文講堂   完整版 20240120 影片授權	轉知相關單位聯繫處理
	申請【殷瑗小聚】20161016 - 經脈音療教師 - 陳玲 影片授權	轉知相關單位聯繫處理
	申請 波麗士 媽媽咪呀   大愛全紀實 20230909 影片授權	轉知相關單位聯繫處理
志工新聞部	基隆師兄詢問真善美志工曾聰明師兄上傳的【揚善青年】影片是否已在新聞播出? 何時播出?	上網查詢後回覆志工，6/12大愛新聞已播出「改變世界的力量 揚善青年 讚出來」。

影響策略室	觀眾來信(2024/06/04 23:42)：【甘願人生】20150616 - 野球少年的超級奶爸 YT影片受訪教練涉嫌侵害學生案件遭起訴，由於影片涉及許多學生影像，恐有被外界影射或其他受害疑慮。請考慮予以下架。	2024/6/5 17:38轉知相關單位。 2024/6/6 相關單位下架影片。
募心募愛室	觀眾來電詢問 捐款(大愛心蓮)的收據抬頭相關問題。	轉給募心募愛相關同仁
內容後製部	詢問〈讓愛傳出去〉歌曲授權事宜	轉知相關單位聯繫處理