

財團法人慈濟傳播人文志業基金會114年度工作計畫



單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預期定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	捐助章程第二條第三、四項	文化出版發行	常態性活動	文化出版發行	雜誌、圖書、叢書、電子書等多媒體、多語言版本之製作，透過各種不同平台出版與全球發行。計劃出版品包括：慈濟月刊、經典雜誌、探索、發現、關懷及人文系列叢書、高僧傳叢書、醫療健康叢書、繪本、英文雙月刊、日文月刊、檀施叢書、醫普童書等出版與發行。	2025年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	65,034,942	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
2	捐助章程第二條第一、二項	廣播電台播出	常態性活動	廣播電台播出	廣播節目之規劃、製作與透過網路電台及Podcast之播送。	2025年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	5,401,620	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
3	捐助章程第二條第一、二項	衛星電視播映	常態性活動	衛星電視播映	以「佛法的理」，及「慈濟的道」深入述說令人又敬又愛的世界級故事。優化「大愛戲劇」產製品質及產能。精進紀實劇、新聞、紀錄報導、人文藝術、生活美學、兒童教育之內容製作。	2025年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	941,794,821	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
4	捐助章程第二條第六~八及第十項	活動業務推廣	常態性活動	活動業務推廣	關懷大地及文化深耕活動策劃，活動包含：1.大愛戲劇宣傳及見面會 2.國際書展 3.人文策展 4.經典巡迴攝影展 5.系列叢書分享及導讀 6.通路及網路行銷活動 7.感恩音樂會 8.人文藝術週活動9.環保防災教育展等。	2025年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	80,000,000	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
5	捐助章程第二條十一項	品牌經營	常態性活動	品牌經營	1.「靜思書軒2.0」於網路世代下打造一席閱讀及說故事空間，推廣及培養大眾的閱讀習慣。 2.蔬食餐廳品牌「常不輕食堂」意即要學習常不輕菩薩精神，尊重、疼惜、感恩萬物與生命，將蔬食新觀念拓展至全球。	2025年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	21,691,654	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
6	捐助章程第二條第一~十一項	行政管理/執行/設備採購	常態性活動	行政管理/執行/設備採購	推廣上述媒體業務所需之人力資源、行政資源及物力資源管理。	2025年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	460,585,647	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
合計								6	0					1,574,508,684		

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。

財團法人慈濟傳播人文志業基金會
經費收支預算表
中華民國114年1月1日至12月31日

單位：新臺幣/元

項目	本年度		上年度		說 明
	金額		金額		
	小計	合計	小計	合計	
一、收入	0	0	0	0	
業務收入	0	1,426,830,000	0	1,348,000,000	
勞務收入	142,230,000	0	145,000,000	0	
銷貨收入	50,100,000	0	48,000,000	0	
受贈收入	1,228,000,000	0	1,155,000,000	0	
其他業務收入	6,500,000	0	0	0	
業務外收入	0	148,500,000	0	135,040,000	
財務收入	146,886,553	0	126,500,000	0	
其他業務外收入	1,613,447	0	8,540,000	0	
收入合計	0	1,575,330,000	0	1,483,040,000	
二、支出	0	0	0	0	
業務成本與費用	0	1,574,508,684	0	1,774,080,000	
勞務成本	981,496,441	0	991,130,000	0	
銷貨成本	50,299,654	0	52,800,000	0	
管理費用	437,712,589	0	470,160,000	0	
其他業務支出	105,000,000	0	259,990,000	0	
業務外費用	0	0	0	0	
支出合計	0	1,574,508,684	0	1,774,080,000	
本期稅前結餘(短絀)	0	821,316	0	(291,040,000)	
本期稅後結餘(短絀)	0	821,316	0	(291,040,000)	

董事長(請簽章)：



審核(請簽章)：

林錦時

製表(請簽章)：

陳佩伶

填表說明：

- 一、人事費用包括薪資、退休金、伙食費、勞(健)保費、加班費等。
- 二、說明欄應說明編列之法令、章程或決議事項之標準及其金額。
- 三、年度用於有關目的事業之支出，不得低於每年孳息及其他經常性收入百分之六十 ($B \div A \geq 60\%$)。
- 四、依年度辦理業務活動列載各項活動之經費支出。
- 五、請於空白處加蓋法人印信。