

財團法人慈濟傳播人文志業基金會113年度工作計畫



單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	捐助章程第二條第三、四項	文化出版發行	常態性活動	文化出版發行	雜誌、圖書、叢書、電子書等多媒體、多語言版本之製作，透過各種不同平台出版與全球發行。計劃出版品包括：慈濟月刊、經典雜誌、探索、發現、關懷及人文系列叢書、高僧傳叢書、醫療健康叢書、繪本、英文雙月刊、日文月刊、檀施叢書、醫普童書等出版與發行。	2024年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	75,600,000	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
2	捐助章程第二條第一、二項	廣播電台播出	常態性活動	廣播電台播出	廣播節目之規劃、製作與透過網路電台及Podcast之播送。	2024年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	6,610,000	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
3	捐助章程第二條第一、二項	衛星電視播映	常態性活動	衛星電視播映	以「佛法的理」，及「慈濟的道」深入述說令人又敬又愛的世界級故事。優化「大愛戲劇」產製品質及產能。精進紀實劇、新聞、紀錄報導、人文藝術、生活美學、兒童教育之內容製作。	2024年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	951,520,000	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
4	捐助章程第二條第六~八及第十項	活動業務推廣	常態性活動	活動業務推廣	關懷大地及文化深耕活動策劃，活動包含：1. 大愛戲劇宣傳及見面會 2. 國際書展 3. 人文策展 4. 經典攝影展 5. 系列叢書分享及導讀 6. 通路及網路行銷活動 7. 人文藝術週活動。	2024年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	53,410,000	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
5	捐助章程第二條十一項	品牌經營	常態性活動	品牌經營	1. 「靜思書軒 2.0」於網路世代下打造一席閱讀及說故事空間，推廣及培養大眾的閱讀習慣。 2. 蔬食環保品牌「常不輕食堂」意即要學習常不輕菩薩精神，尊重、疼惜、感恩萬物與生命，將蔬食新觀念拓展至全球。	2024年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	23,200,000	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
6	捐助章程第二條第一~十一項	行政管理/執行/設備採購	常態性活動	行政管理/執行/設備採購	推廣上述媒體業務所需之人力資源、行政資源及物力資源管理。	2024年	其他	1	0	台灣	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	663,740,000	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
合計								6	0					1,774,080,000		

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
- 請於空白處加蓋法人印。

財團法人慈濟傳播人文志業基金會

經費收支預算表

中華民國113年1月1日至12月31日

單位：新臺幣/元

項目	本年度 金額		上年度 金額		說明
	小計	合計	小計	合計	
一、收入	0	0	0	0	
業務收入	0	1,348,000,000	0	1,357,400,000	
勞務收入	145,000,000	0	110,220,000	0	
銷貨收入	48,000,000	0	56,780,000	0	
受贈收入	1,155,000,000	0	1,190,400,000	0	
業務外收入	0	135,040,000	0	78,985,720	
財務收入	126,500,000	0	76,665,720	0	
其他業務外收入	8,540,000	0	2,320,000	0	
收入合計	0	1,483,040,000	0	1,436,385,720	
二、支出	0	0	0	0	
業務成本與費用	0	1,774,080,000	0	1,864,721,912	
勞務成本	991,130,000	0	1,090,024,634	0	
銷貨成本	52,800,000	0	59,006,750	0	
管理費用	470,160,000	0	434,991,657	0	
其他業務支出	259,990,000	0	280,698,871	0	
業務外費用	0	0	0	0	
支出合計	0	1,774,080,000	0	1,864,721,912	
本期稅前結餘(短絀)	0	-291,040,000	0	-428,336,192	
本期稅後結餘(短絀)	0	-291,040,000	0	-428,336,192	
上期累積結餘(短絀)	-428,336,192	0	0	0	
本期累積結餘(短絀)	0	-719,376,192	0	-428,336,192	

董事長(請簽章)：



審核(請簽章)：



製表(請簽章)：



填表說明：

- 一、人事費用包括薪資、退休金、伙食費、勞(健)保費、加班費等。
- 二、說明欄應說明編列之法令、章程或決議事項之標準及其金額。
- 三、年度用於有關目的事業之支出，不得低於每年孳息及其他經常性收入百分之六十（ $B \div A \geq 60\%$ ）。
- 四、依年度辦理業務活動列載各項活動之經費支出。
- 五、請於空白處加蓋法人印信。