

財團法人慈濟傳播人文志業基金會112年度工作計畫

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	捐助章程第二條第三、四項	-	-	文化出版發行	雜誌、圖書、叢書、電子書等多媒體、多語言版本之製作，透過各種不同平台出版與全球發行。計畫出版品包括：慈濟月刊、經典雜誌、探索、發現、關懷及人文系列叢書、高僧傳叢書、醫療健康叢書、繪本、英文雙月刊、日文月刊、檀施叢書、醫普童書等出版與發行。	2023年	-	-	-	-	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	100,228,839		
2	捐助章程第二條第一、二項	-	-	廣播電台播出	廣播節目之規劃、製作與透過網路電台及Podcast之播送。	2023年	-	-	-	-	是	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	12,033,489	發展媒體人文，創造美善內容，貼心服務。堅持清流為職志，報真導正，傳遞人	

財團法人慈濟傳播人文志業基金會112年度工作計畫

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
3	捐助章程第二條第一、二項	-	-	衛星電視播映	以「佛法的理」，及「慈濟的道」深入述說令人又敬又愛的世界級故事。優化「大愛戲劇」產製品質及產能。精進紀實劇、新聞、紀錄報導、人文藝術、生活美學、兒童教育之內容製作。	2023年	-	-	-	-	是	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	1,053,111,992	性萬物真、善、美的訊息。發揮品牌影響力，達成「為佛教，為眾生」的使命。為佛教：全球傳播法脈宗門理念與成果。為眾生：以傳媒內容淨化人心。規劃製作令人敬愛，並能實質促成菩薩大招生的有效傳播內容為目標。	
4	捐助章程第二條第六~八及第十項	-	-	活動業務推廣	關懷大地及文化深耕活動策劃，活動包含：1.大愛戲劇宣傳及見面會 2.國際書展 3.人文策展 4.經典攝影展 5.系列叢書分享及導讀 6.通路及網路行銷活動 7.感恩音樂會 8.人文藝術週活動 9.感恩茶會等。	2023年	-	-	-	-	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	73,849,896		

財團法人慈濟傳播人文志業基金會112年度工作計畫

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
5	捐助章程第二條第一~十一項	-	-	行政管理/執行/設備採購	推廣上述媒體業務所需之人力資源、行政資源及物力資源管理。	2023年	-	-	-	-	否	否	大眾捐款及公益廣告、文化出版收入	470,137,696		

預付建物工程款及建物改良

55,360,000

預備金

100,000,000

合計

1,864,721,912

財團法人慈濟傳播人文志業基金會經費收支預算表  
中華民國112年01月01日至112年12月31日



單位：新台幣/元

項目	本年度		上年度		說明
	金額		金額		
	小計	合計	小計	合計	
一. 收入					
1. 捐贈收入	1,190,400,000		1,230,000,000		
2. 業務收入	167,000,000		191,000,000		
3. 業務外收入	78,985,720		45,000,000		
收入合計		1,436,385,720		1,466,000,000	
二. 支出					
業務支出					
1. 薪資費用	688,919,276		593,000,000		
2. 管理費用	115,509,490		81,000,000		
3. 設備費用	204,904,527		280,000,000		
4. 衛星電視	612,863,781		373,000,000		
5. 出版發行	59,006,750		43,000,000		
6. 廣播電台	1,055,044		7,000,000		
7. 活動推廣	27,103,044		17,000,000		
8. 預付建物工程款 及建物改良	55,360,000		426,250,000		
9. 預備金	100,000,000		86,000,000		
業務外支出	0		0		
支出合計		1,864,721,912		1,906,250,000	
本期結餘(短絀)		-428,336,192		-440,250,000	

董事長：



審核：



製表：

