

2021年第一季 法人說明會



專業
心形象



開發
輕客群



體驗式
行銷



報告人 | 執行副總經理兼發言人 魏子文

2021

簡報大綱



1. 公司簡介

2. 競爭優勢

3. 經營績效

4. 未來發展



公司資料

- 公司名稱： 杏一醫療用品股份有限公司 (股票代號: 4175)
- 設立時間： 1990年12月4日
- 上櫃掛牌： 2014年4月23日
- 實收資本額：新台幣316,123,750元
- 董事長： 陳麗如
- 總經理： 蔡德忠
- 門市家數： 共計291家(台灣275家、大陸16家)
23座商場(台灣20家、大陸3家)
- 集團人數： 員工數1,670人
- 營業項目： 居家保健連鎖門市、商場經營
健保藥局、國內外品牌代理

您家庭的健康管理師



董事長
陳麗如護理師

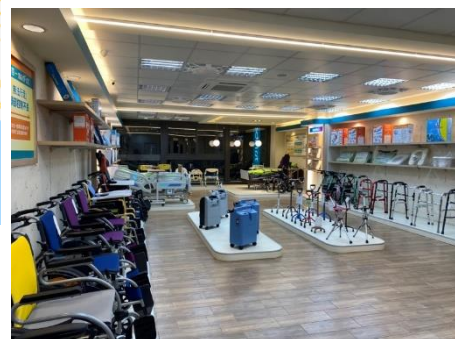
杏一五大事業群多元發展



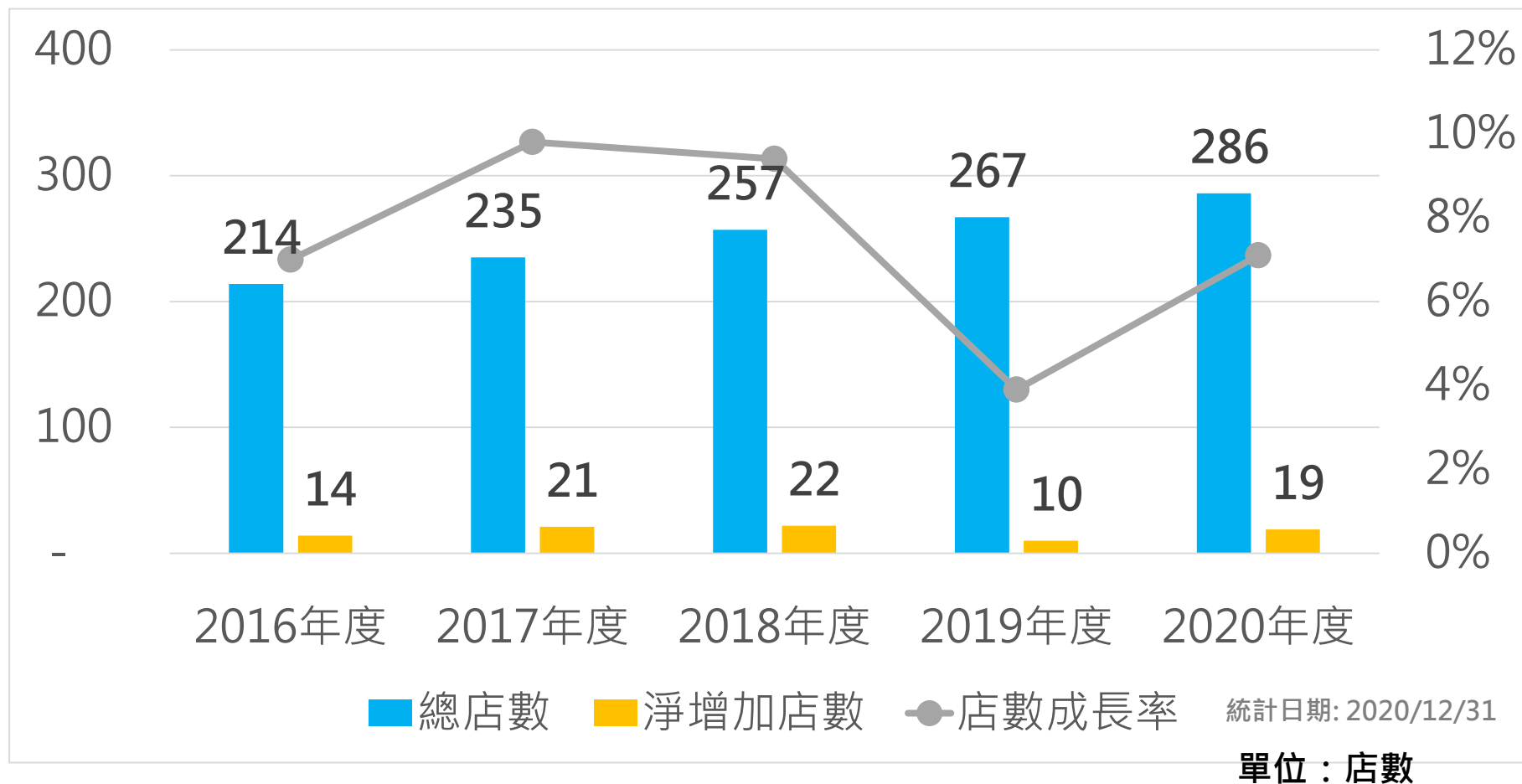


杏一門市：291家門市

統計日期:2021/3/29
(依國發會區域劃分)



✚ 近五年門市展店數



	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
總店數	214	235	257	267	286
淨增加店數	14	21	22	10	19
店數成長率	7.0%	9.8%	9.4%	3.9%	7.1%



杏一商場：23座

醫院型商場

台大兒童醫院

台大癌醫中心醫院

台北仁愛醫院

台北忠孝醫院

淡水馬偕醫院

新竹馬偕醫院

衛福部豐原醫院

彰化基督教醫院

台中榮總商場

雲林基督教醫院

台東馬偕醫院

羅東聖母醫院

耕莘安康商場

大里仁愛商場

高雄高醫商場

北榮桃園分院

學校型商場

國立交通大學研三舍

國立交通大學二餐

中山醫大商場*

國北護大商場*

大陸商場

北京清華長庚醫院

廈門長庚醫院

廈門心血管醫院商場

註記：*為展場中之商場。

交通大學-研三舍餐廳



交通大學-第二學生餐廳



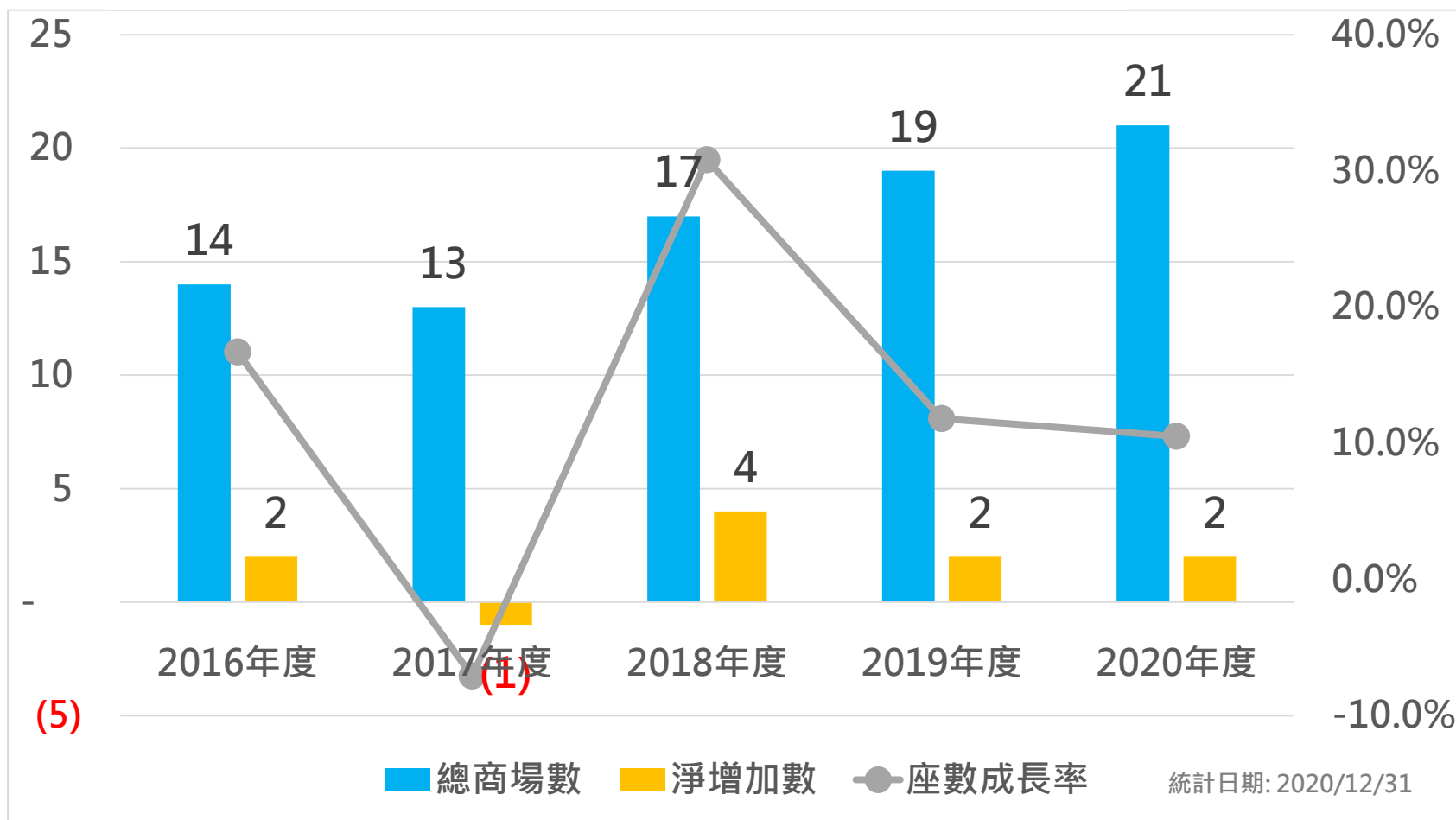
大里仁愛商場



高雄高醫-杏一美食街



✚ 近五年杏一商場座數



	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
總商場數	14	13	17	19	21
淨增加數	2	(1)	4	2	2
座數成長率	16.7%	-7.1%	30.8%	11.8%	10.5%



商品開發及品牌策略

獨家代理商品

1. 丹麥ABENA品牌代理
2. 丹麥Bambo品牌代理
3. 德國Kneipp品牌代理
4. 德國medi品牌代理
5. 瑞士ultrasun品牌代理



自有商品

1. WATER & NURSE(面膜、護手霜)
2. AQUA & PURE(保養品、防曬)
3. MedFirst(氣墊床、口罩、彈襪)
4. 麗德居家保健 (血壓計、按摩器、口罩)
5. 新多維多系列(多穀粥、果乾)
6. 可倍力系列(均衡配方)
7. 優護系列(衛生紙、成人濕巾)
8. 樂護系列(嬰兒濕巾、尿壺、便盆)
9. 禾護(潔手慕斯)



簡報大綱

1. 公司簡介



2. 競爭優勢

3. 未來發展

4. 經營績效



台灣居家保健通路現況

美妝

1,189

Watsons 屈臣氏 574

康是美 376

佑全 保健藥妝 118

藥本舖 55

Tomod's 25

Golden Drug 新高橋藥局 25

Matsumoto KiYoshi 16

 杏一 medFirst
291

維康 205

居家醫療用品 7
Taiwan Health Care Co Ltd

醫材

503

藥

躍獅 89

博登藥局 62

美康 34

福倫 連鎖藥局 28

合康 13

安德 11

盛康 11

德昌 11
TECHANG

皇安 9

小林 8

一安 8

弘安藥局 8

全成 7

CanDa 6

專品藥局 4

大樹 199

丁丁連鎖藥妝 83
有感為鄰・真心相伴啄木鳥藥局 62
Woodpecker.com.tw富康 活力藥局 17
VITALITY DRUGSTORE

全球 17

唯新婦嬰藥妝 14

春天連鎖藥局 12
SPRING PHARMACYOTC
健保處方

309

註:資料來源: 各家官網公布營業據點、實體DM門市地址資料、媒體發布(以上不含長青連鎖藥局333門市)。

婦幼

404

杏一門市地點優勢

美妝



商業市區

交通樞紐

百貨商圈

醫材



醫院內店

醫院鄰近

社區型店

產

健保處方



住宅區域

社區型店



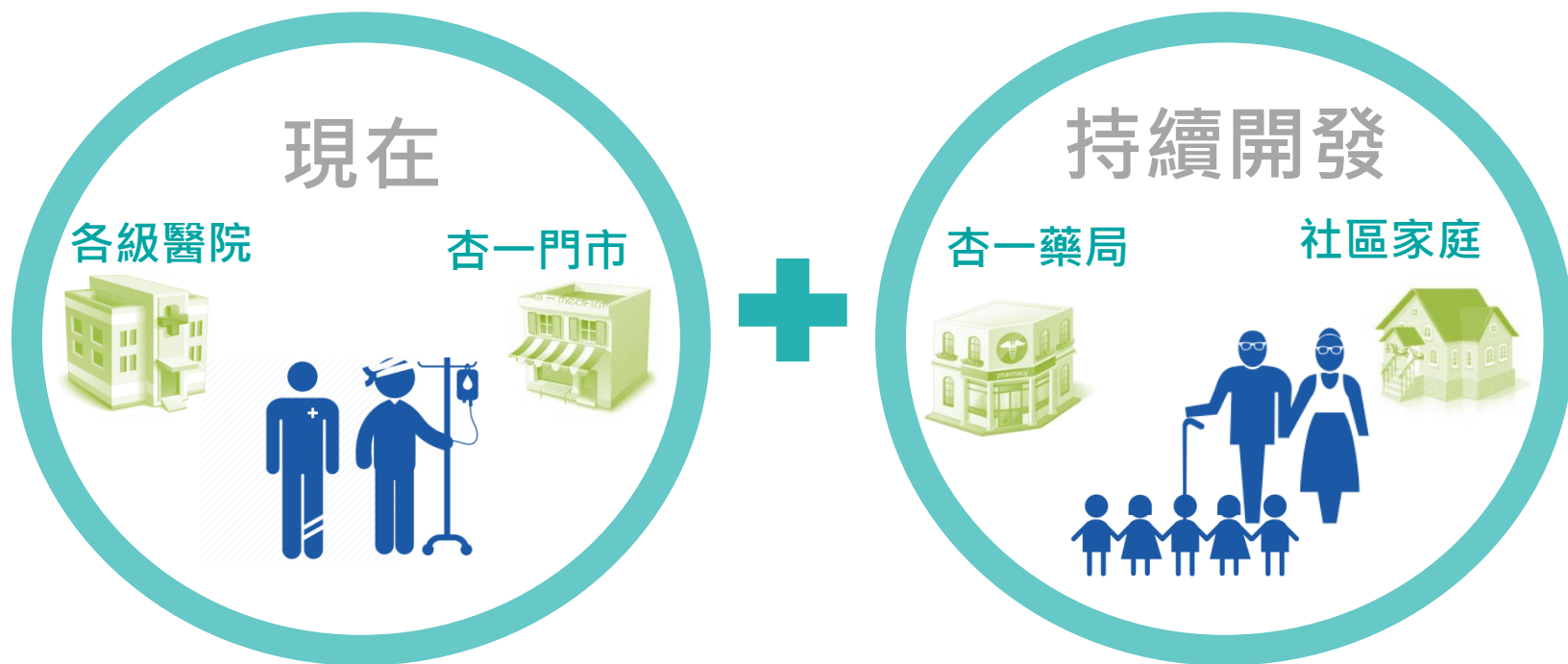
住宅區域

社區型店

婦幼

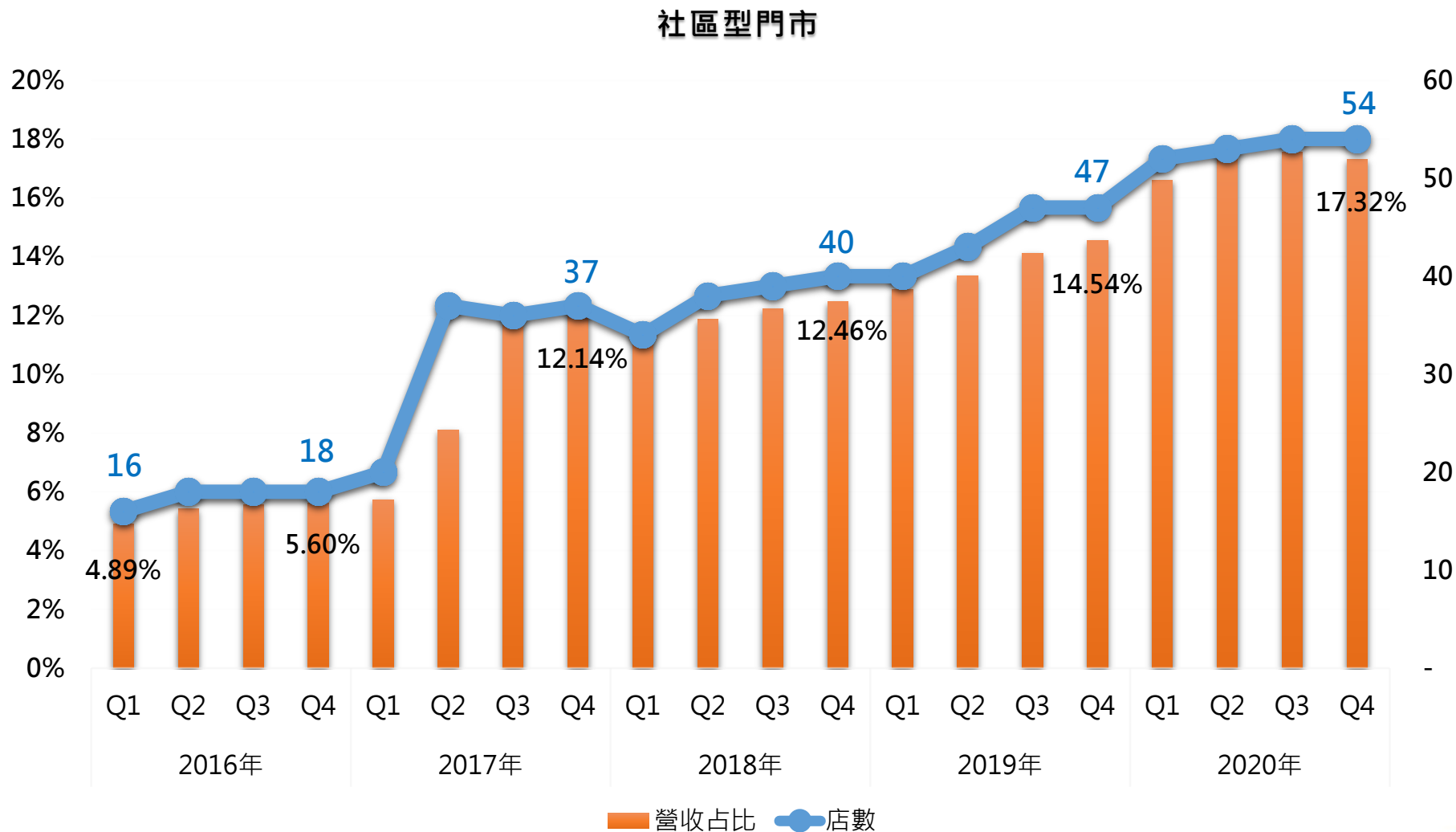


深耕醫院、落實社區經營



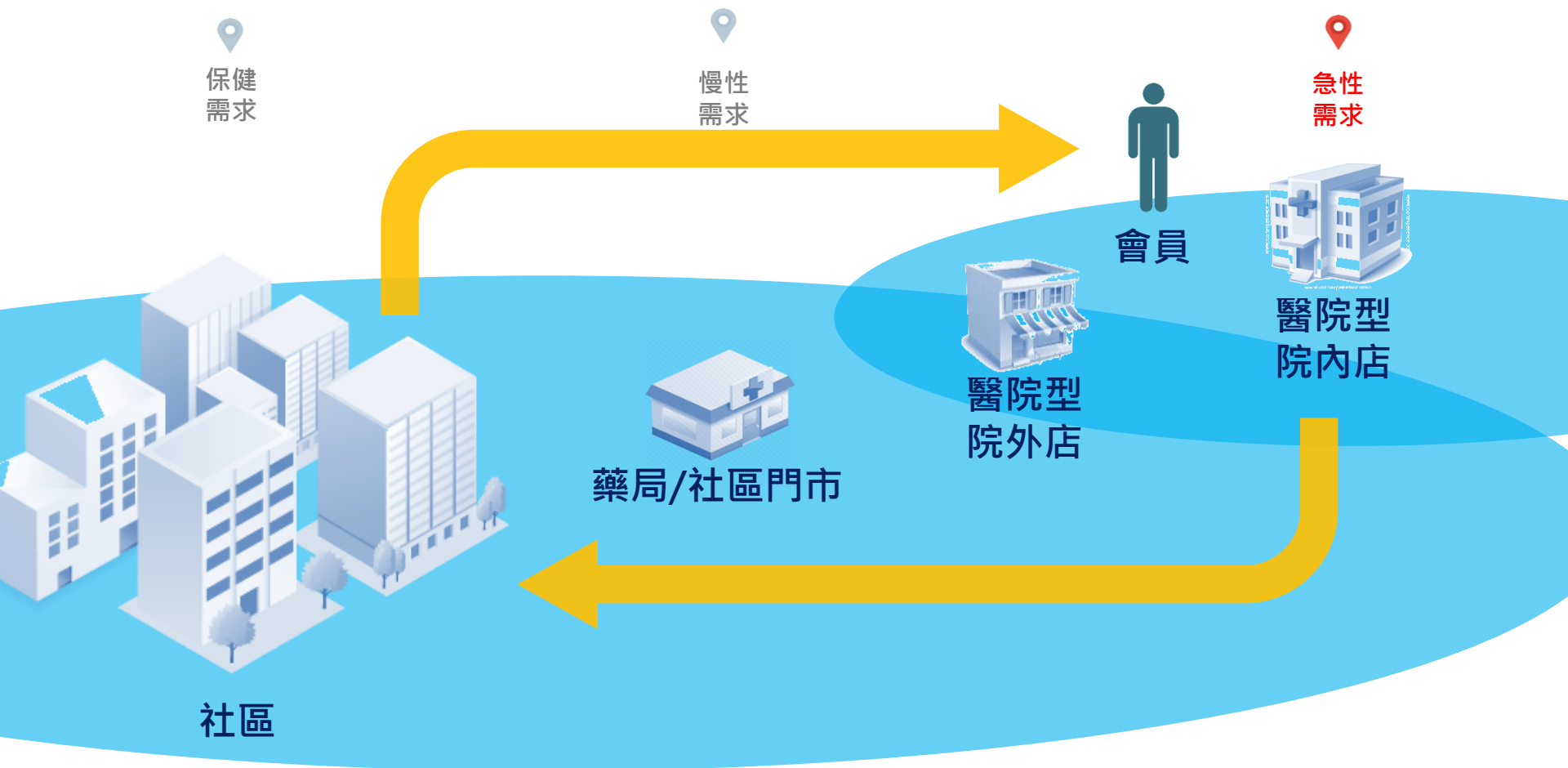
不只關心出院病患，更要耕耘社區；
引導社區會員由治療邁向預防，
擴大杏一服務的人群，落實『您家庭的健康管理師』理念。

社區門市店數成長與營收占比



社區店發展優勢：構築全域服務網絡

穩定發展社區店、持續深耕社區



居家照護

醫院診療

簡報大綱

1. 公司簡介

2. 競爭優勢

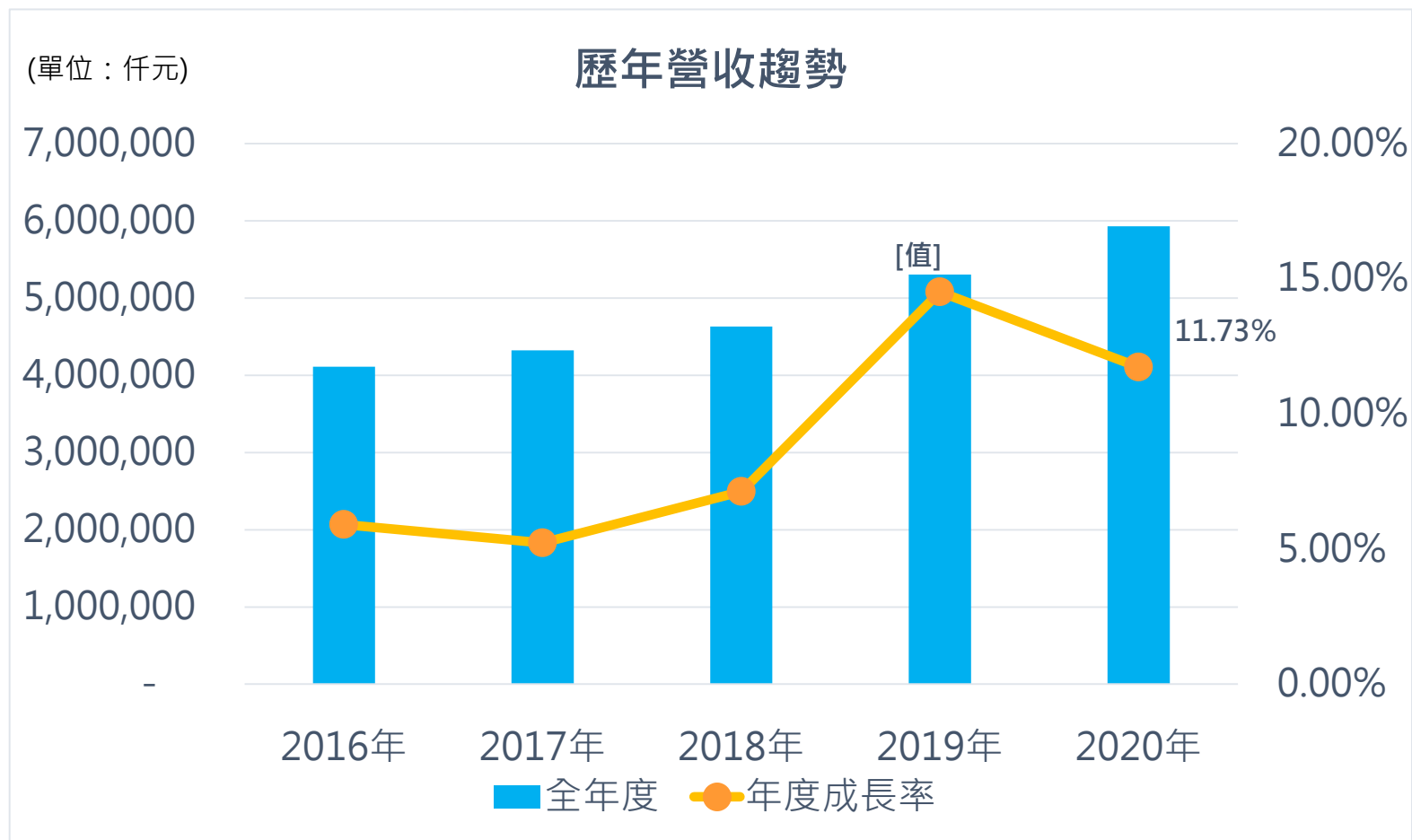


3. 經營績效

4. 未來發展



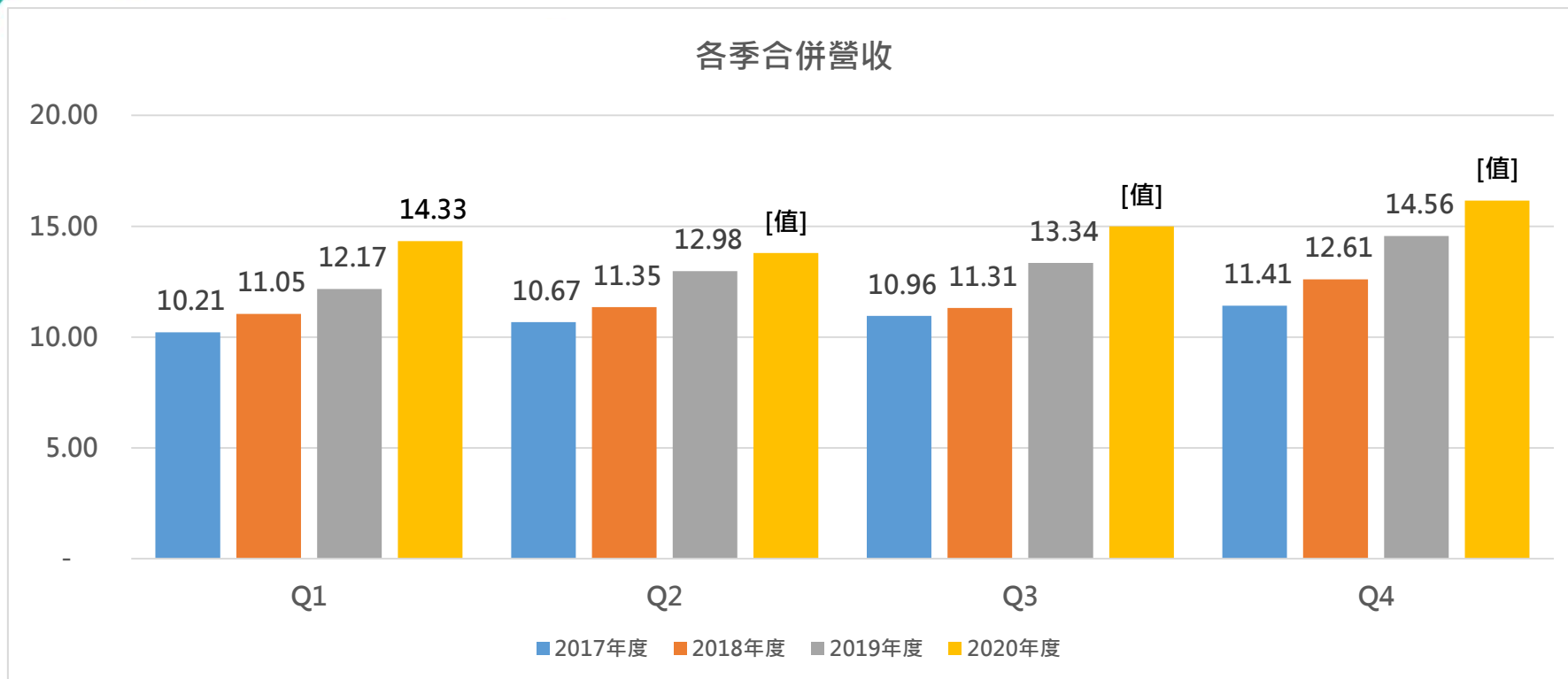
歷年營收趨勢



	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
全年度	4,109,619	4,324,407	4,632,643	5,304,985	5,927,456
年度成長率	5.91%	5.23%	7.13%	14.51%	11.73%

單位：仟元

✚ 合併營收 – 各季度表現

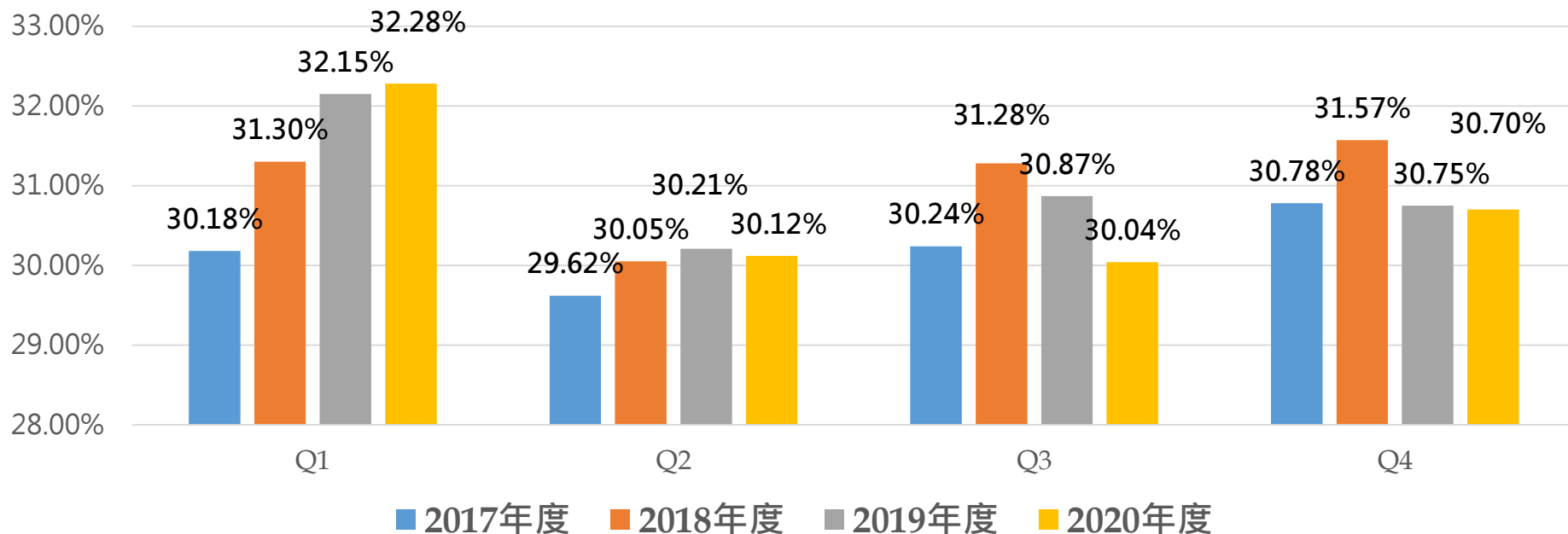


各季營收(億)	Q1	Q2	Q3	Q4	年度營收	營收成長率%
2017年度	10.21	10.67	10.96	11.41	43.25	5.23%
2018年度	11.05	11.35	11.31	12.61	46.32	7.13%
2019年度	12.17	12.98	13.34	14.56	53.05	14.51%
2020年度	14.33	13.79	14.99	16.16	59.27	11.73%
2020 VS 2019 成長率%	17.75%	6.24%	12.37%	10.99%		



毛利率

各季毛利率

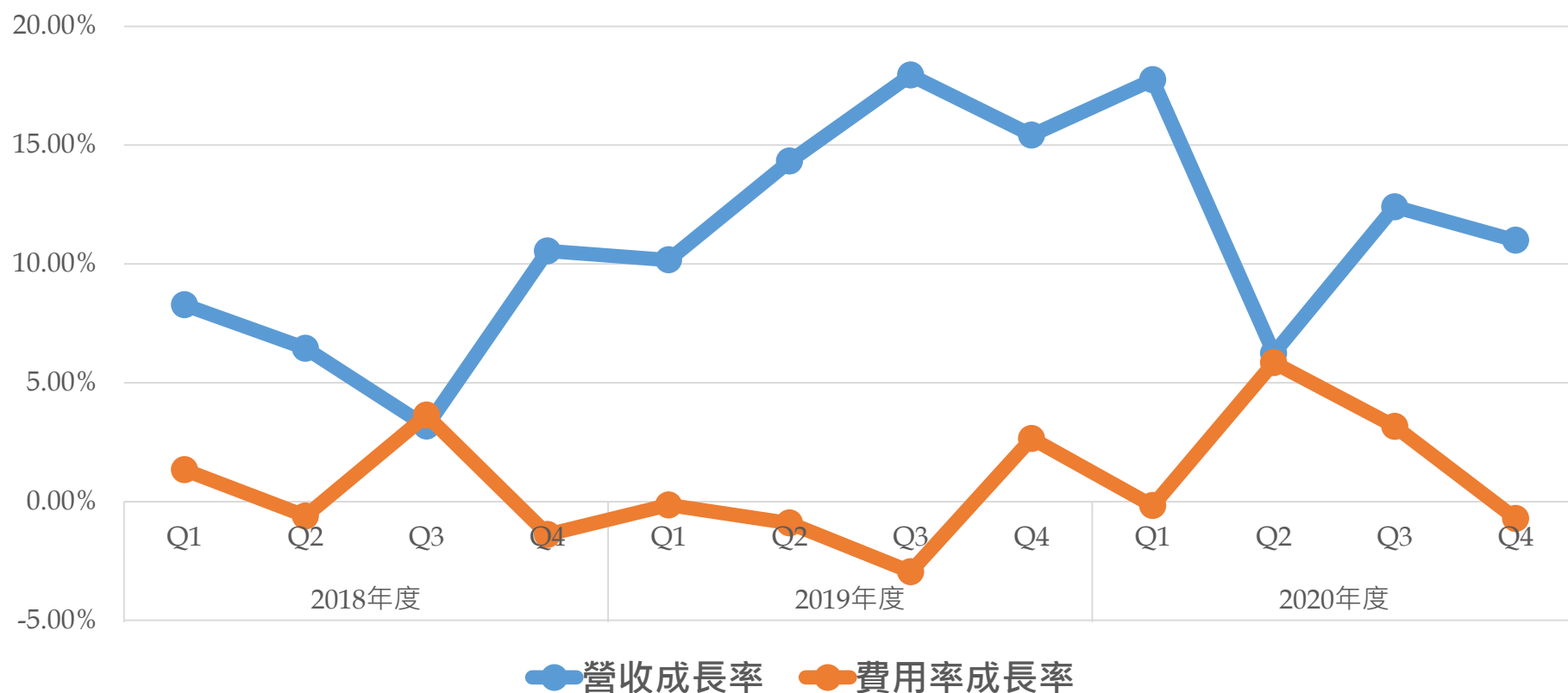


單位：%

各單季毛利率	Q1	Q2	Q3	Q4	年度
2016年度	30.51%	29.49%	29.09%	32.53%	30.44%
2017年度	30.18%	29.62%	30.24%	30.78%	30.22%
2018年度	31.30%	30.05%	31.28%	31.57%	31.06%
2019年度	32.15%	30.21%	30.87%	30.75%	30.97%
2020年度	32.28%	30.12%	30.04%	30.70%	30.78%

✚ 營收成長率、費用成長率

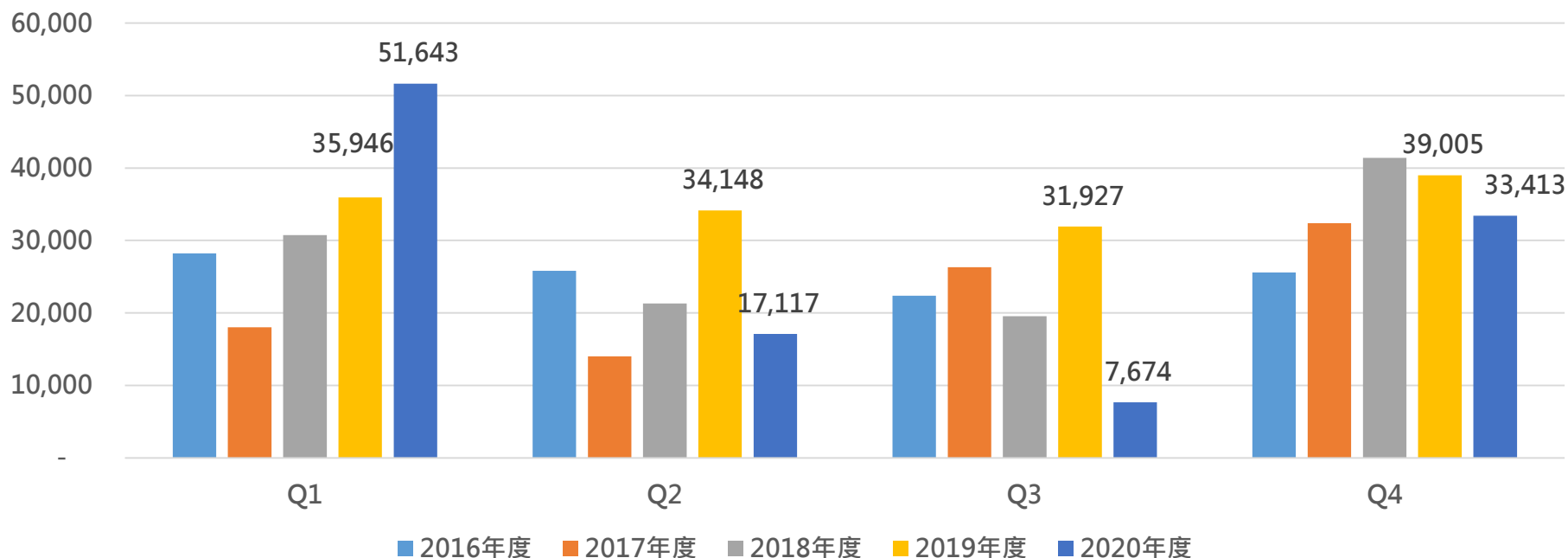
營收成長率/費用率成長率



	2018年度				2019年度				2020年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
營收成長率	8.27%	6.45%	3.17%	10.55%	10.17%	14.32%	17.94%	15.42%	17.75%	6.24%	12.40%	10.99%
費用率成長率	1.33%	-0.61%	3.63%	-1.39%	-0.15%	-0.91%	-2.96%	2.65%	-0.18%	5.84%	3.16%	-0.72%

✚ 獲利金額

獲利金額

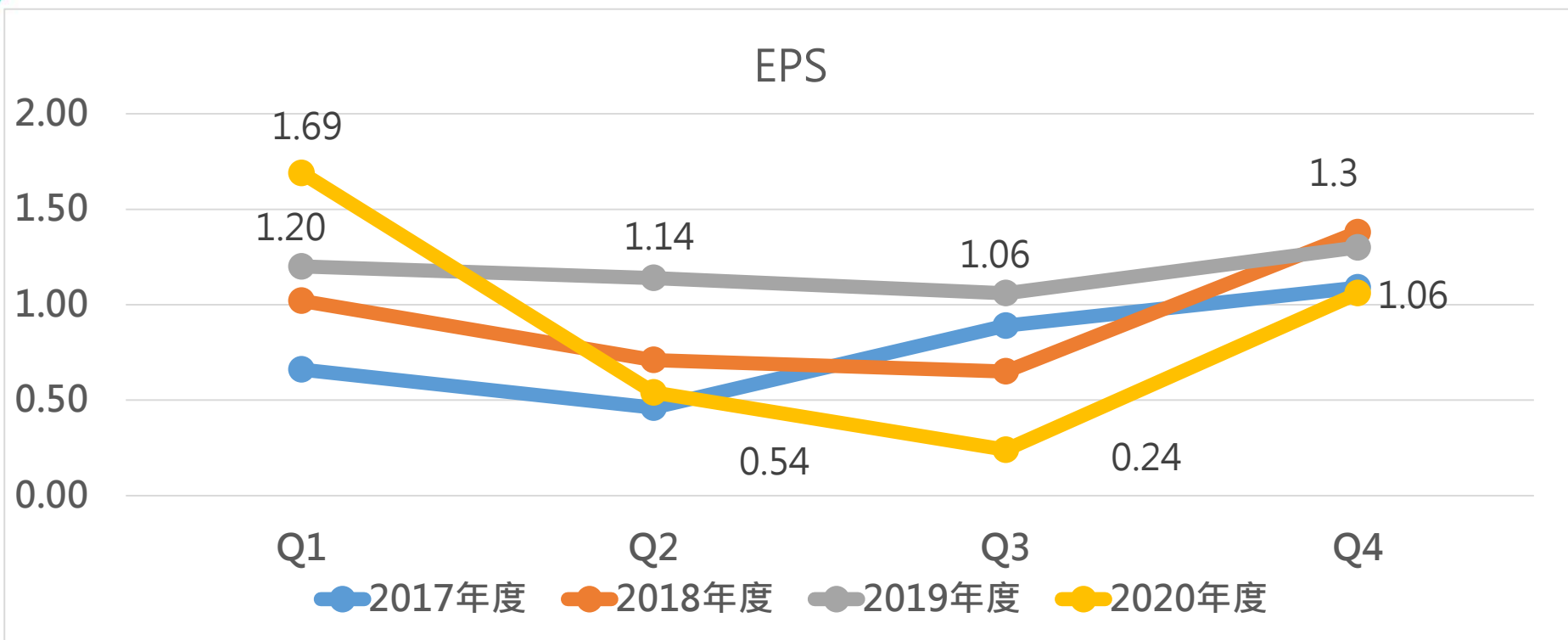


單位：仟元

獲利金額(仟元)	Q1	Q2	Q3	Q4	加總金額
2016年度	28,225	25,816	22,367	25,590	101,998
2017年度	18,008	14,020	26,309	32,391	90,728
2018年度	30,735	21,303	19,534	41,378	112,950
2019年度	35,946	34,148	31,927	39,005	141,026
2020年度	51,643	17,117	7,674	33,413	109,847



✚ EPS-每股盈餘

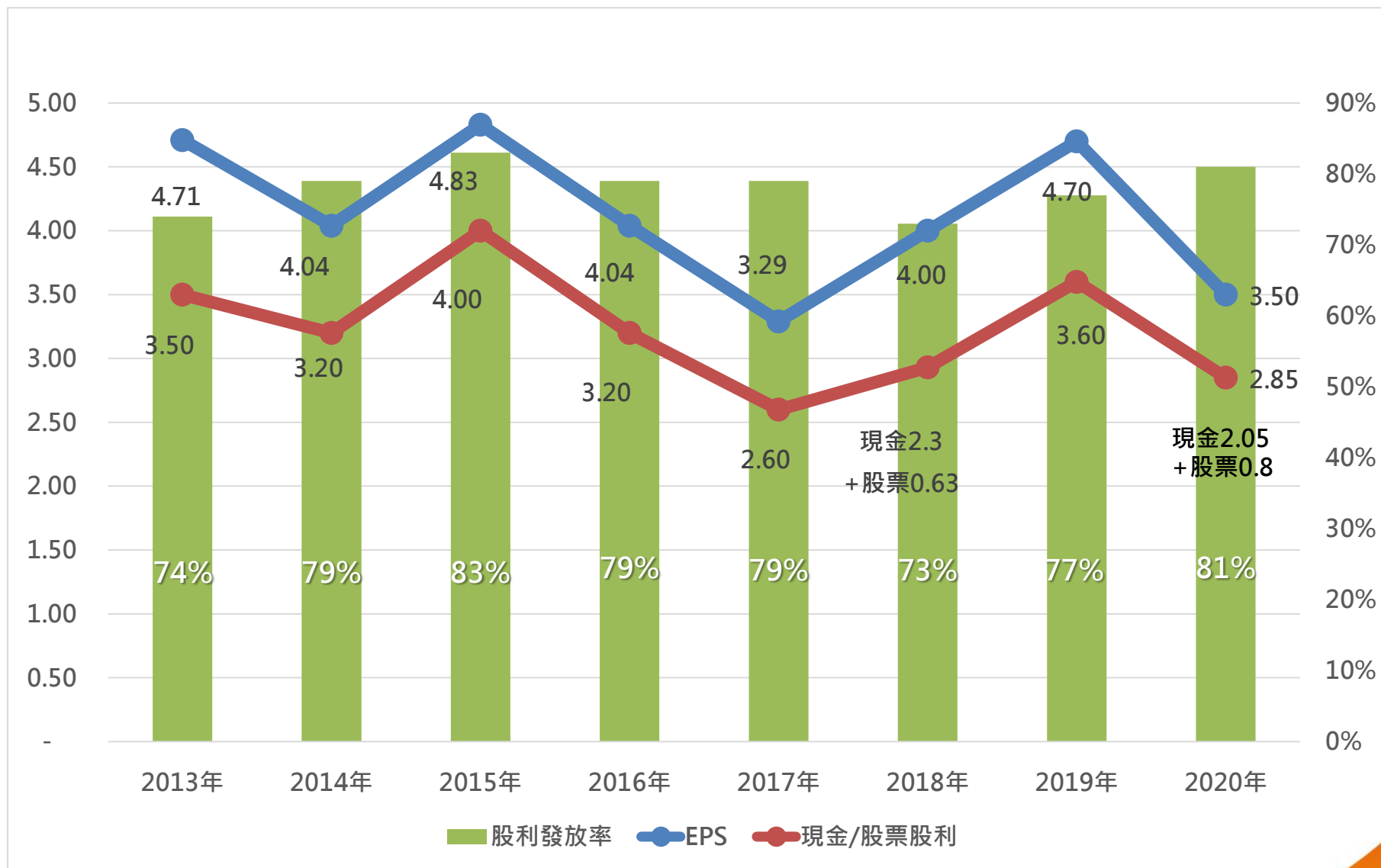


單位：元

EPS	Q1	Q2	Q3	Q4	TTL
2016年度	1.05	0.96	0.84	0.95	3.80
2017年度	0.66	0.46	0.89	1.09	3.10
2018年度	1.02	0.71	0.65	1.38	3.76
2019年度	1.20	1.14	1.06	1.3	4.70
2020年度	1.69	0.54	0.24	1.06	3.50

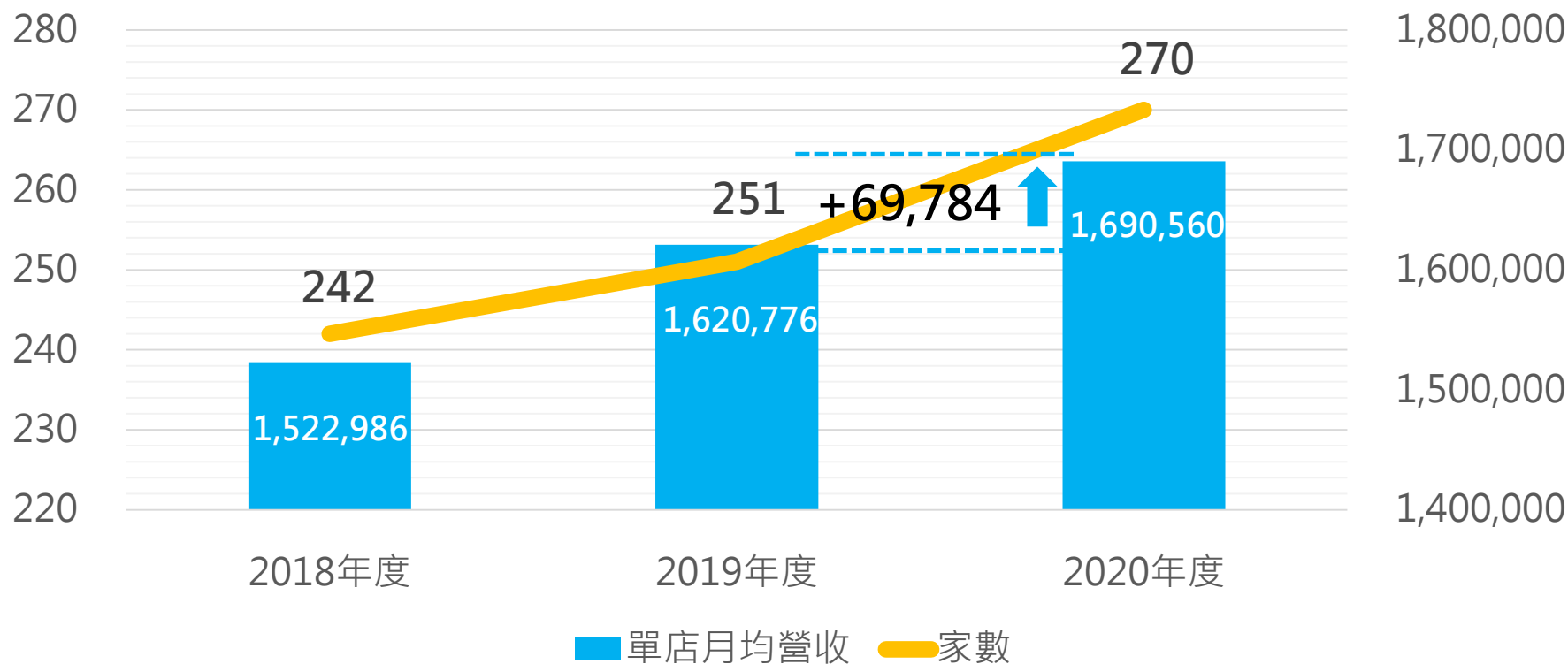


歷年股利發放



門市數與單店月均營收成長

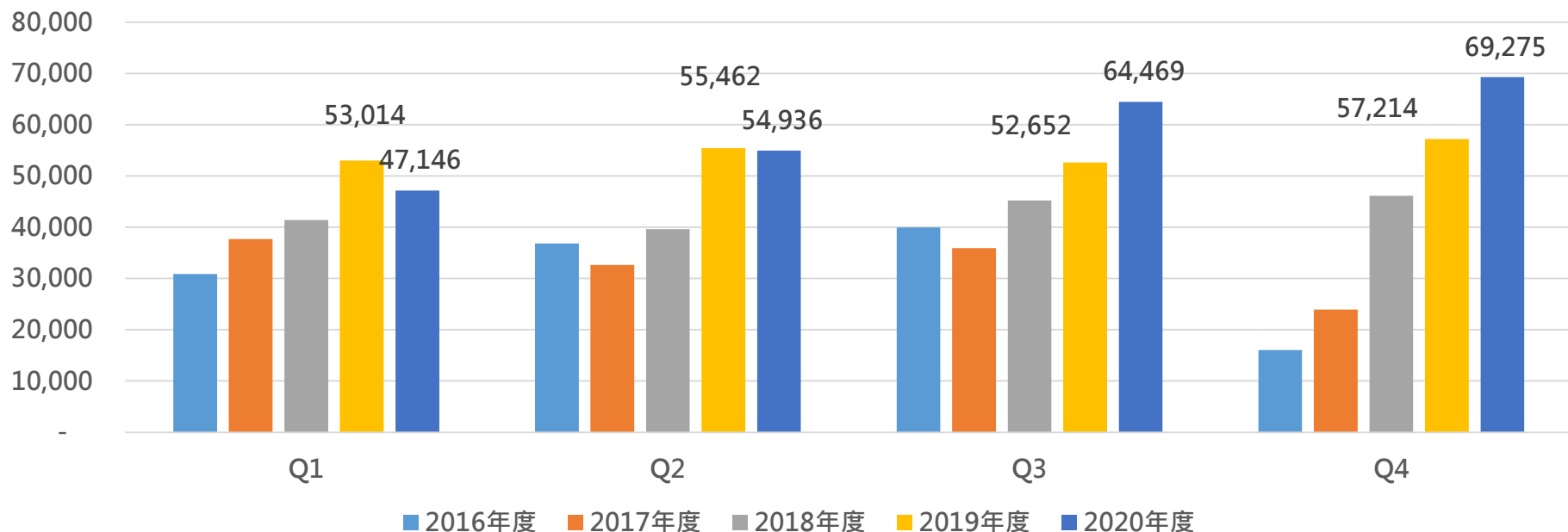
杏一門市數與單店平均營收成長



台灣(店數)	2018年度	2019年度	2020年度
單店月均營收 成長率%	4.36%	6.42%	4.31%
家數 成長率%	8.04%	3.72%	7.57%

大陸門市-營收暨成長率

中國區 - 各季營收



單位：仟元

營業額	Q1	Q2	Q3	Q4	年度營收
2016年度	30,900	36,823	39,981	16,049	123,753
2017年度	37,679	32,639	35,932	23,971	130,221
2018年度	41,398	39,641	45,205	46,149	172,393
2019年度	53,014	55,462	52,652	57,214	218,342
2020年度	47,146	54,936	64,469	69,275	235,826



簡報大綱

1. 公司簡介

2. 競爭優勢

3. 經營績效



4. 未來發展



✚ 全球主要國家連鎖藥局占比

地區	美國	日本	中國	台灣
藥局名稱	CVS Health 	ウエルシア 藥局 	老百姓大藥房 	---
門市數	9,941家 (2019年)	1,795家 (2020年2月)	4,808家 (2019年)	---
營業額	2,567億美元 (2020年)	8,682億日元 (2020年2月)	95億人民幣 (2018年)	---
2017	64%	63%	51%	17%
2020	66%	50%	---	19%

資料來源：
全球及主要醫藥流通市場概況 黃毓瑩博士

資料來源：
遠見雜誌 2020/4/30

數據與資料來源:

CVS 2020營業額: <https://baike.baidu.com/item/CVS%20Health/20841100>

CVS 2019門市數: <https://www.statista.com/statistics/241544/cvs-caremark--number-of-stores-since-2005/>

ウエルシア藥局2020年2月營業額、門市數: <https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%82%A6%E3%82%A8%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%82%A2%E8%96%AC%E5%B1%80>

老百姓大藥房 2018年營收、2019年店數: <https://dy.163.com/article/F1DQN0D405398K33.html>

全球及主要醫藥流通市場概況 黃毓瑩博士

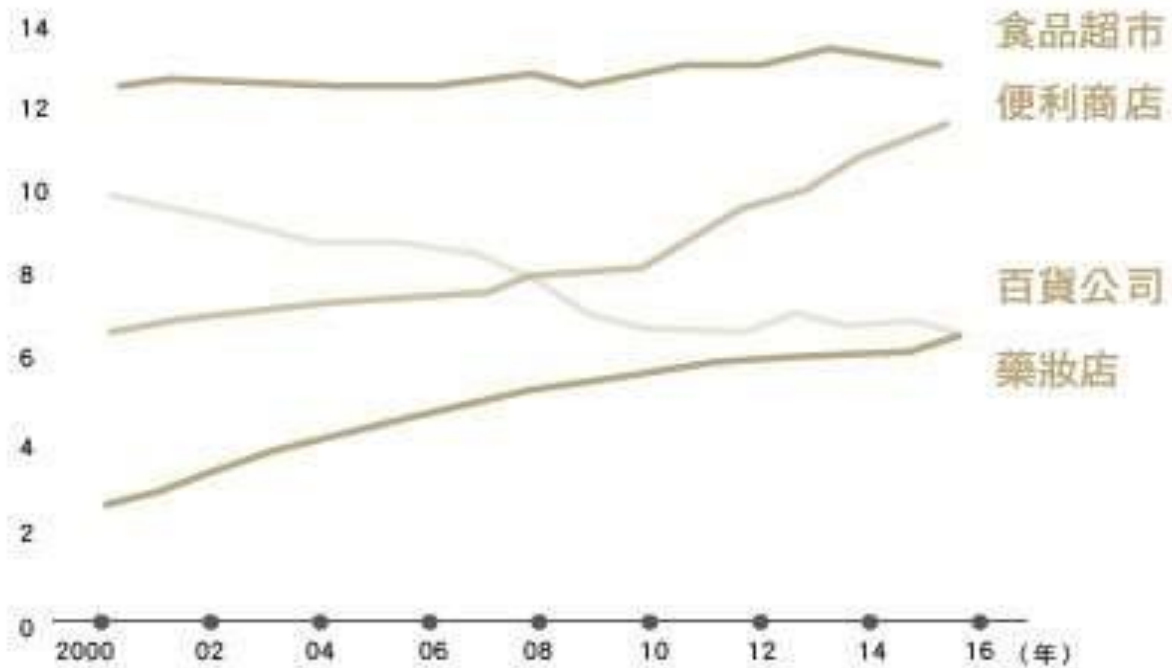
遠見雜誌 2020/4/30〈轉型未來藥局的現在進行式〉<https://www.gvm.com.tw/article/72407>



日本藥妝市場規模，2018年首度超越百貨通路

圖 1 日本藥妝店逆勢成長，市場規模近百貨公司

(兆/日圓)

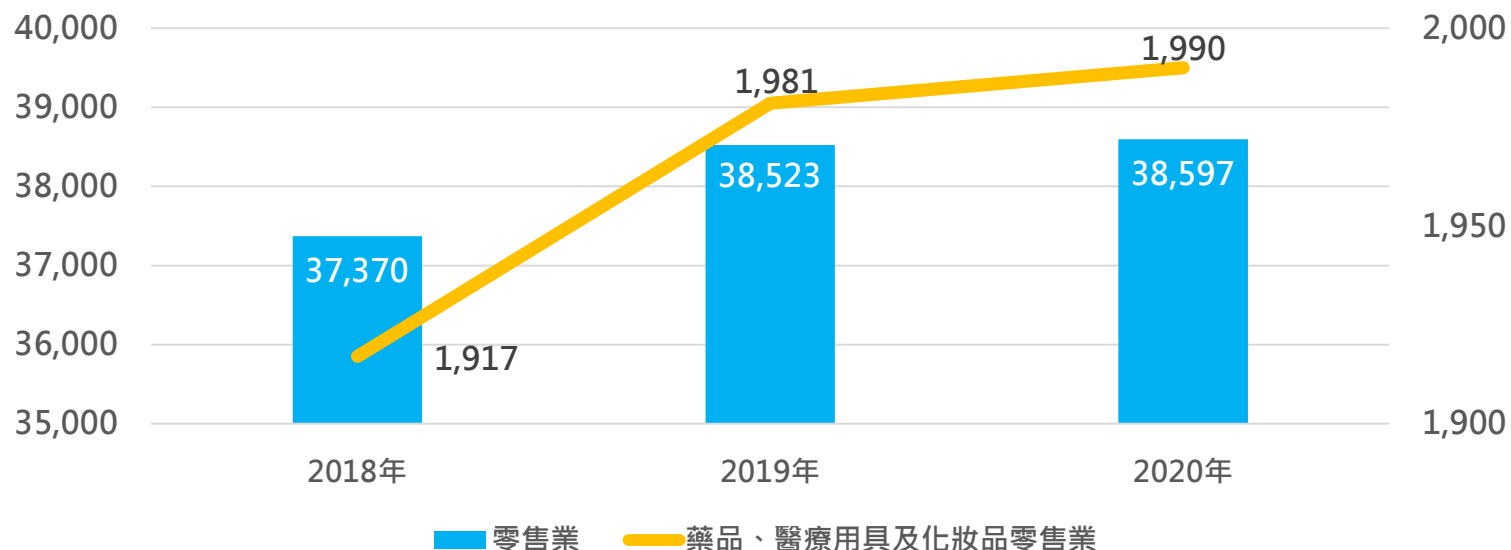


資料來源：日本藥妝連鎖店協會；日本經濟省「商業動態統計」

藥妝店營收已超越百貨公司

台灣醫療保健市場概況

台灣零售業與藥品、醫療用具及化妝品業 - 營收概況(單位:億元)



西元年	零售業營業額 (億元)	藥品、醫療用品及化妝品零售業 (億元)	零售年增率%	藥醫化妝品年增率%	杏一成長率%
2016年	36,243	1,776	1.06%	3.13%	5.91%
2017年	36,562	1,838	0.88%	3.49%	5.23%
2018年	37,370	1,917	2.21%	4.30%	7.13%
2019年	38,523	1,981	3.09%	3.34%	14.51%
2020年	38,597	1,990	0.19%	0.45%	11.73%

資料來源：經濟部統計處『批發、零售及餐飲業營業額統計』

統計日期: 2020/12/31

2020 超商、超市雙交叉

2020台灣零售通路地殼變動：超商、超市雙交叉

NTD億元

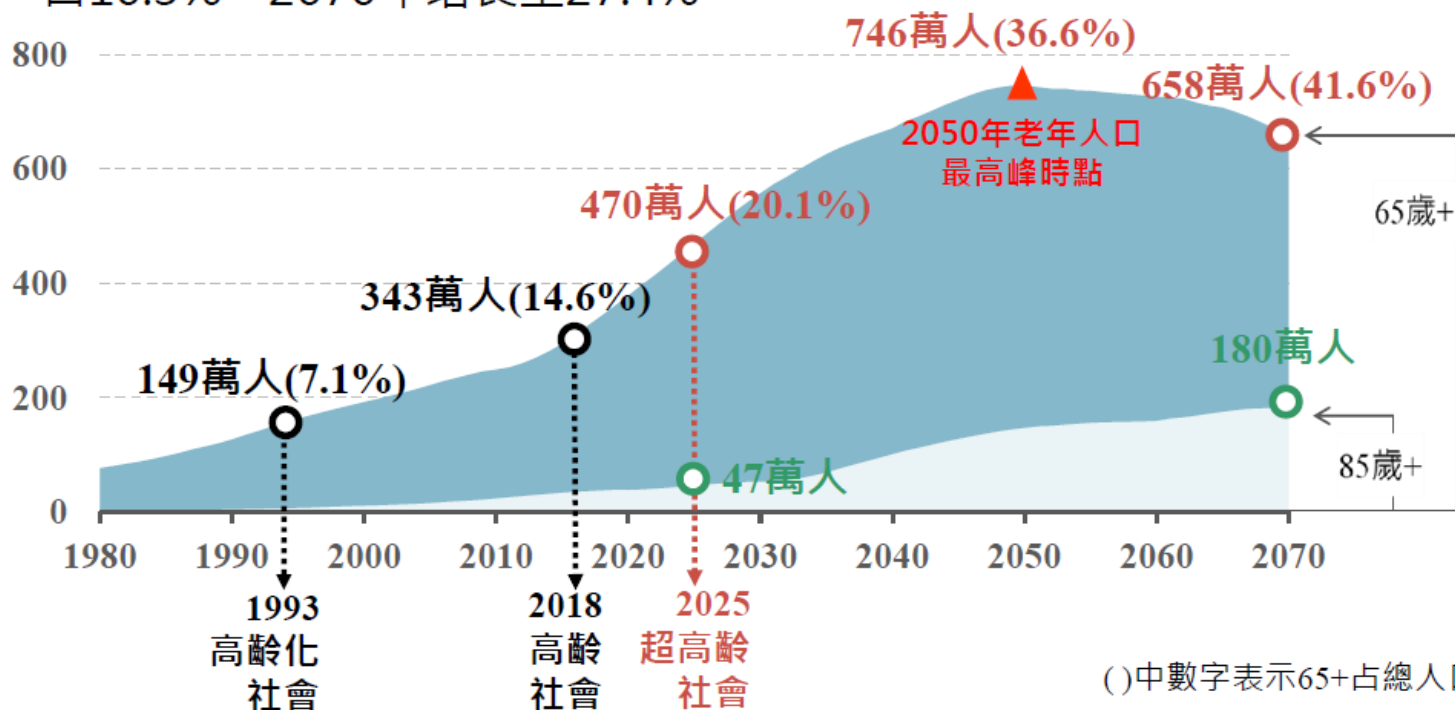
2020年第一季超商首度超越百貨
而超市也有機會隨後超越量販
使2020年成為台灣零售通路雙交叉的起始點



資料來源: https://group.dailyview.tw/article/detail/1577?fbclid=IwAR3xL-YjUH5W4k4oxFZtm57ItW4-dcltHgPV-bg2yJH469Qx_UEjWlvcfDc



- 我國已於1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估將於2025年邁入超高齡社會
- 老年人口年齡結構快速高齡化，2020年超高齡(85歲以上)人口占老年人口10.3%，2070年增長至27.4%



說明：國際上將65歲以上人口占總人口比率達到7%、14%及20%，分別稱為高齡化社會、高齡社會及超高齡社會。

資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2020至2070年）」，2020年8月。

台灣人口負成長提前於2020開始

人口重要指標大事紀

1984年	總生育率降至2.055人
1989年	總人口突破2千萬人
1990年	15-64歲工作年齡人口
1993年	65歲以上老年人口占
1997年	18歲（大學入學年齡
2010年	總生育率降至歷史最
2015年	15-64歲工作年齡人口達
2016年	18歲（大學入學年齡）人口開始低於30萬人
2017年	老化指數大於100，我國
2018年	65歲以上老年人口占
2019年	總人口數達最高峰2,3
2020年	死亡數超過出生數，
2025年	65歲以上老年人口占
2027年	18歲（大學入學年齡）
2028年	15-64歲工作年齡人口占總人口比率開始低於三分之二；扶養比超過50
2031年	過半女性為50歲以上者
2034年	全國每2人中即有1人
2040年	65歲以上老年人口占
2045年	每3人就有1名65歲以
2050年	65歲以上老年人口達
2052年	總人口開始低於2,000
2054年	出生數開始低於10萬人
2060年	死亡數達最高峰33.6萬人，為2020年之1.8倍

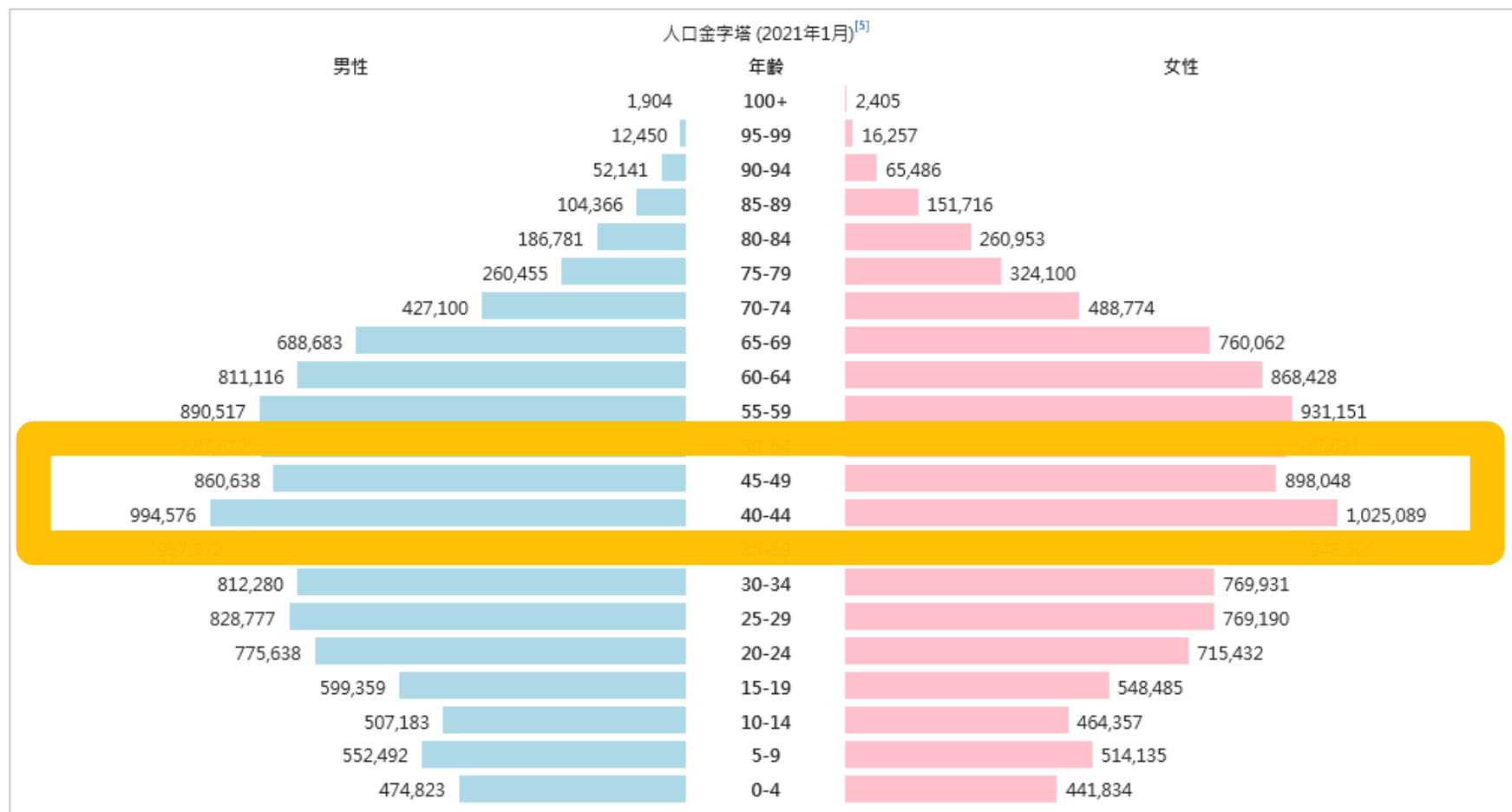
少子化

高齡化

勞動力減少

1. 總人口將從2020年開始轉呈負成長（較前次預估提早2年）
2. 預估2025年進入超高齡社會（65歲以上人口占總人口20%；較前次預估提早1年）
3. 2016年起18歲人口開始低於30萬人，零售就業市場人口紅利不再。

三明治世代人口：約378萬人



✚ 居家照護痛點： 少子化、高齡化與三明治世代



1.年輕人口遽減

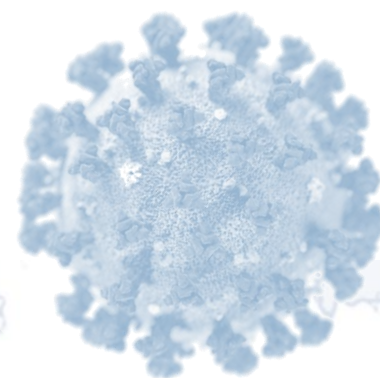
2.老年人口大增、自立照顧不易

3.壯年人口肩負三代壓力





後疫情時代產業結構改變： 全通路佈局加速



1.線下人流遽減，
零售業重新佈局電商、O2O

2.電商逆勢走揚，
疫情加速零售業重整(OMO)

3.全通路經營仰賴會員數據

杏一媒合需求 消除會員與產業痛點

新零售服務
隨時隨地不受時空限制
減少會員不便



推動自立照護
減少照護負擔



LINE@
會員

精準行銷
數據共享

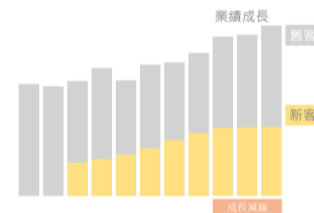
杏一
健康平台

百里關懷
樂齡店長

自有物流
醫材藥流

數據共享
解決供應鏈困難

分析標的新客 vs 舊客 (提升活躍度)



結合廠商與藥局
促進產業合作



五年100億 十年1000家

2015-2017

營運重整期

150家~200家

2014 掛牌上櫃
2015 大型店發展
2016 健保藥局發展
2017 醫院消費業務整合

2018-2020

社區發展期

200家~300家

2018 大健康平台啟動
2020 智能物流啟用
2020 社區門市加速普及

2021-2023

產業發展期

300家~500家

2021 藥局類加盟啟動
2021 供應商合作整合
2022 照護業者整合
2023 異業結盟整合

2024-2026

產業整併期

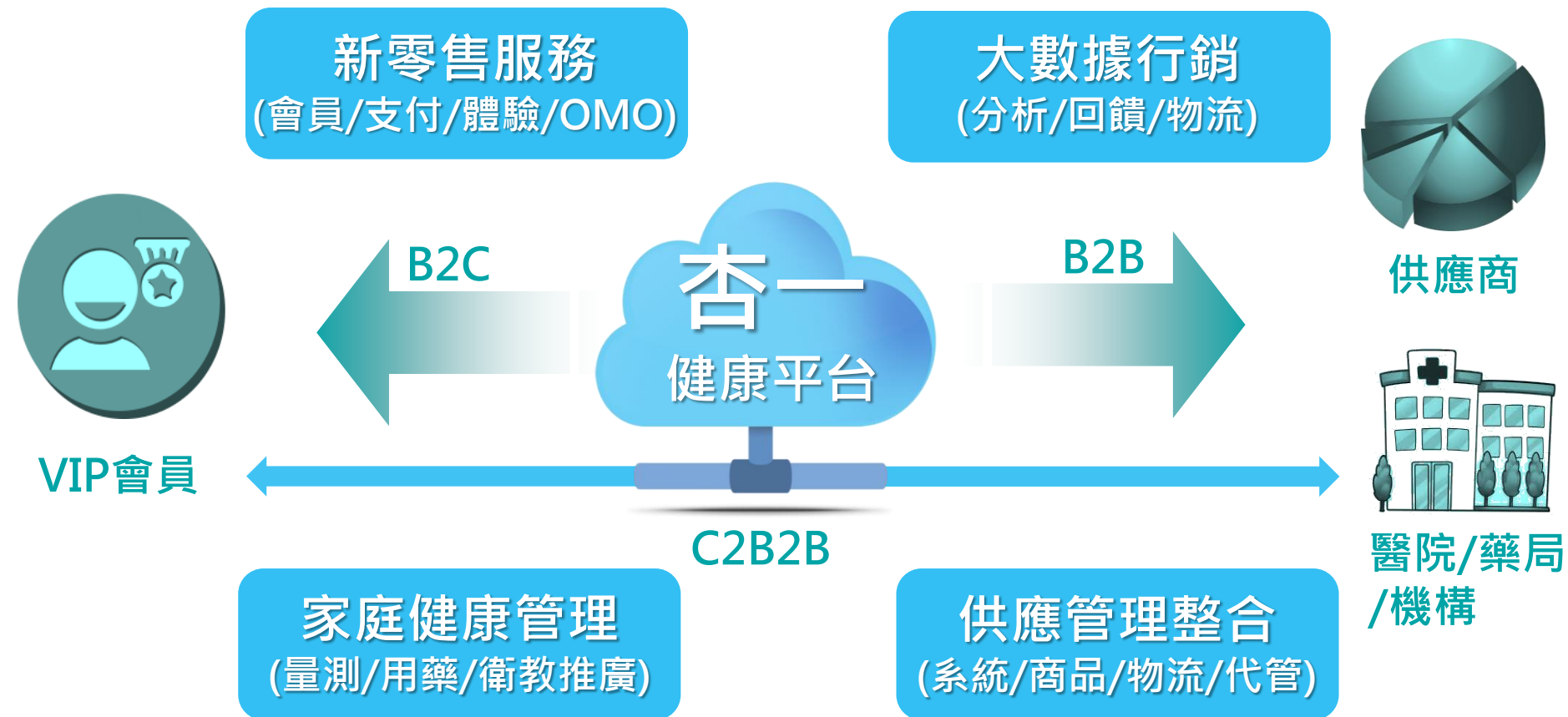
500家~1000家

大健康
產業

2020/09

*註記：以上店數預估為：自行展店+類加盟店數

未來發展-新服務、新商機



數位會員 - LINE@會員

LINE@
會員帶動
業績成長率

+2%



獨家
優惠

天天抽專屬會員折價券
活動限定專屬遊戲

輕鬆
購物

出示LINE@即享會員服務
杏福贈禮-幫您貼心送禮

智慧
查詢

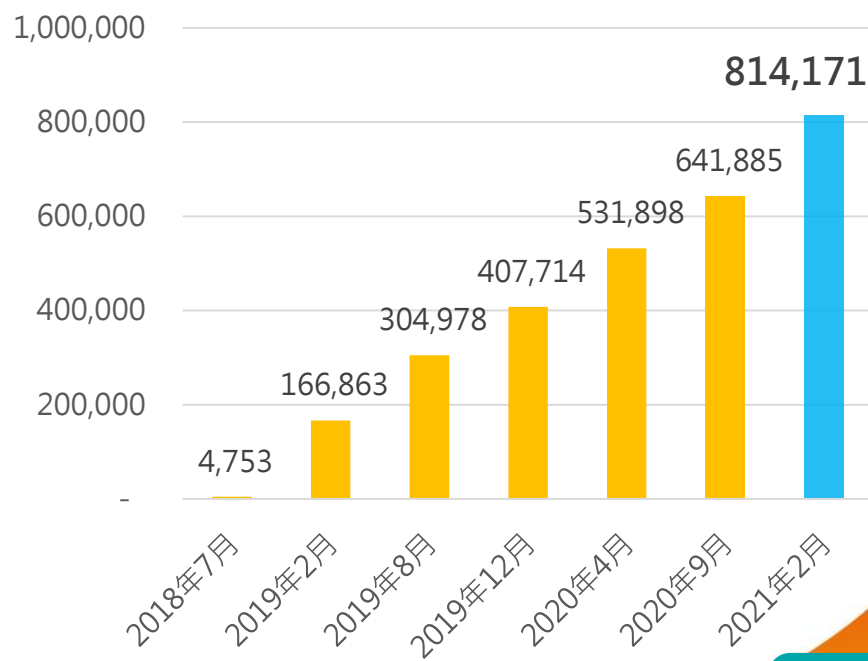
隨時查消費明細紀錄
隨時查點數與保固紀錄

會員綁定率

招集 **80萬** LINE@好友
會員綁訂率近 **90%**

會員互動表現

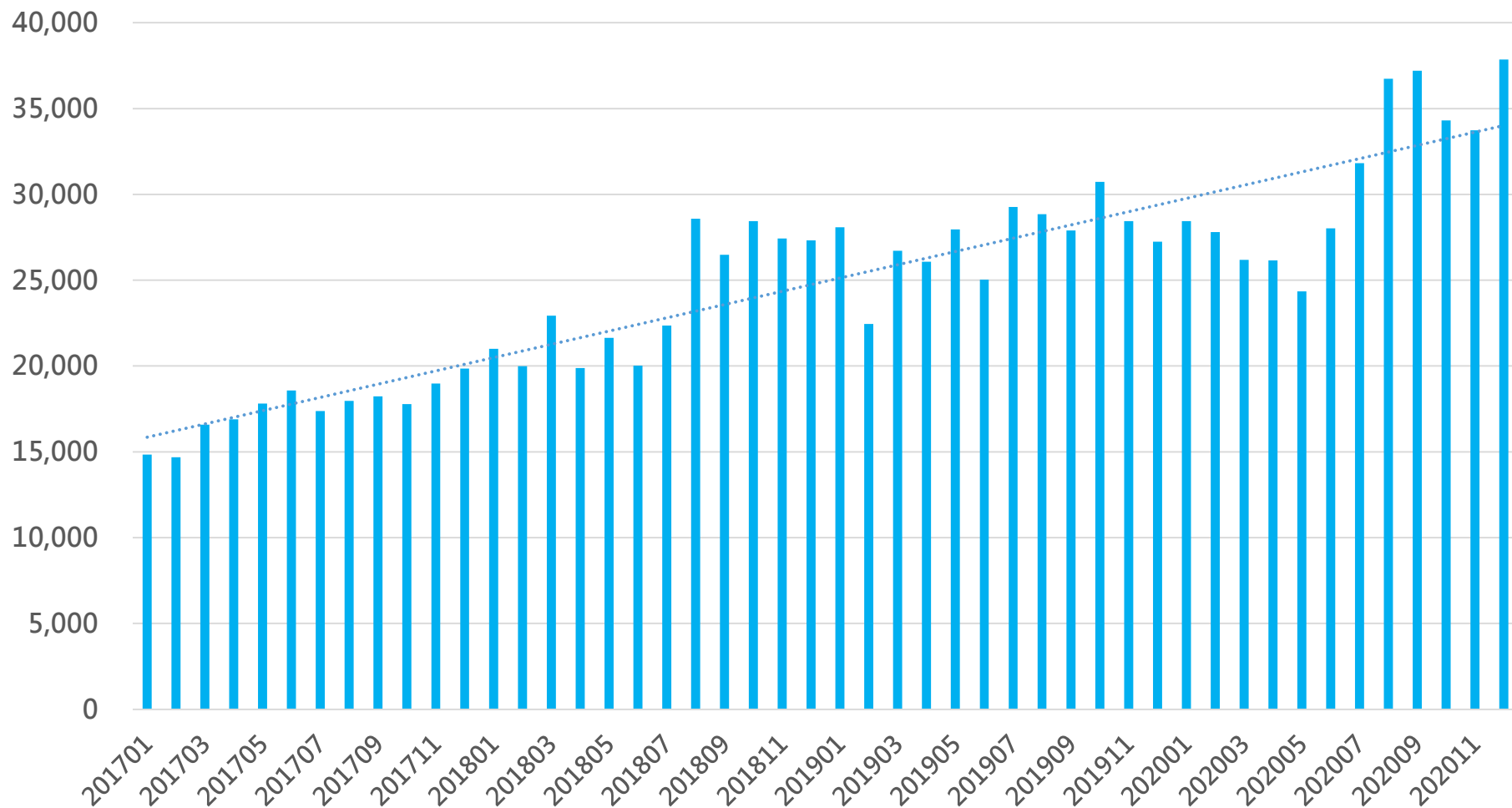
官方生活類排名 第6名
官方總排名 第31名



註: 上述排名為LINE通訊軟體
於2021/2/25之官方帳號排名。

✚ 新辦會員數持續成長

新辦會員數



門市服務創新

杏一致力推動：自力照護、預防照護

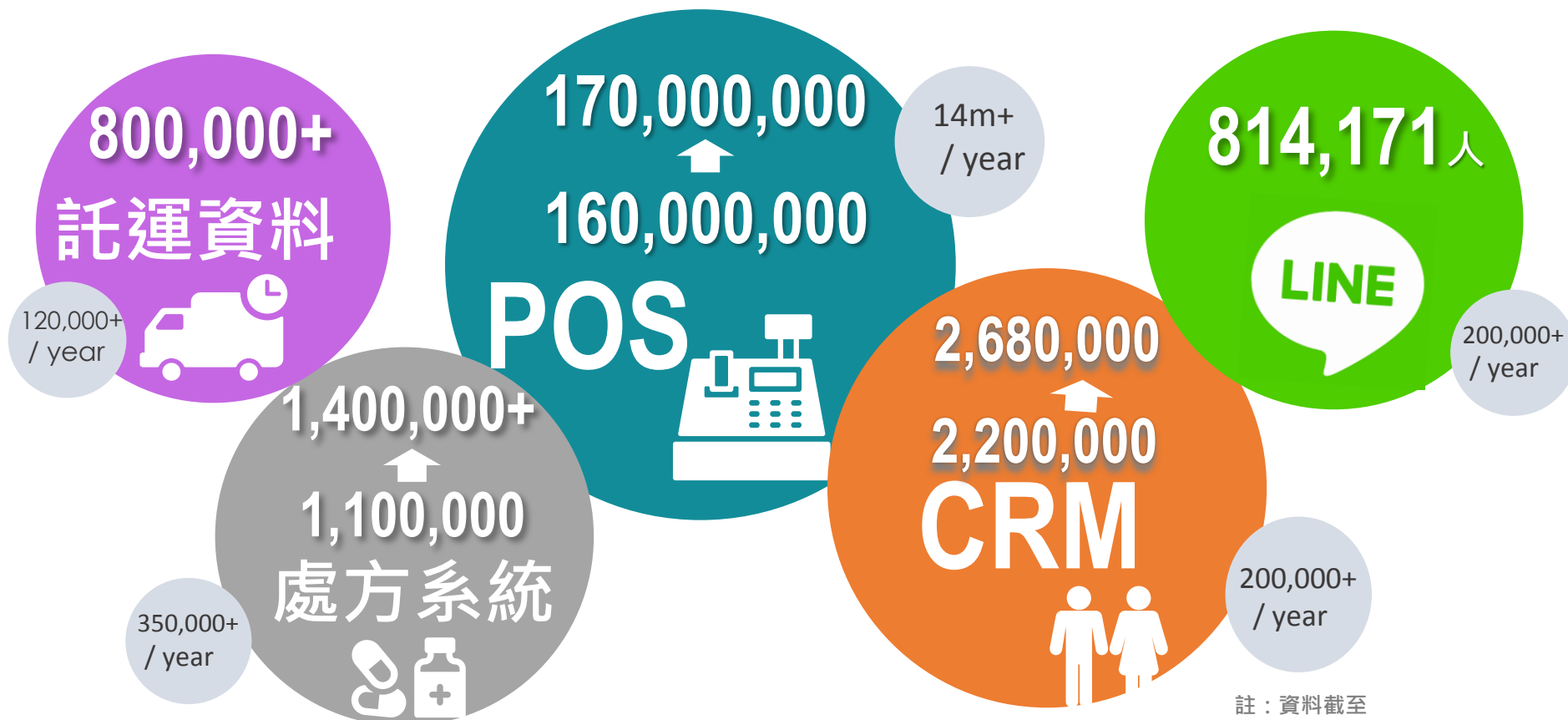
百里關懷
(累計296場)



樂齡店長
(累計185位)



資訊服務創新



註：資料截至
2021/2/25。



物流基礎建設升級

楊湖大健康物流中心



開發面積

土地面積	6,110坪
建築面積	2,206坪
總樓板面積	8,215坪
AS/RS面積	700坪
主建築樓層	共4樓

物流發展

「楊湖物流中心」

以杏一服務為基礎，擴大支援健康產業平台供應鏈；以現有架構為基底改革創新，搭載智慧物流應用，創造高效及服務廣度兼具之物流中心。



- 發展目標（500家門市店配、3,000宅配）
- 醫材+藥品 GDP
- 擴充多樣性，3,500至6,000項，擴充71%
- 複雜度-出貨類型複雜（箱進散出-90%拆零）
- 速配 上午下訂，傍晚到貨（急單6小時到貨）
- 與上游供應商共構健康生態系，解決供應鏈問題

✚ 物流服務優勢

醫材與藥品GDP

➤ 自有整合藥流服務

健保代號: Z000001209 單複方註: 否

藥品名稱: ANTIVENIN OF D. RUSSELLII (LYOPHILIZED)

成份: ANTIVENIN OF D. RUSSELLII

成份含量: 1000.000 含量單位: IU

規格量: 1.00 單位: KU (KA)

藥品劑型: 注射劑

生效日期: 0980501

管藥代碼: [redacted]

申報價格: 7,900

處方箋費用年月: 103/02

請輸入: 欲帶入處方[費用年月] YYY/MM

1. 基本資料 2. 用藥警語 3. 英文資訊

F4修改成本 F6持貝 F8健保用藥價差 F9重新帶入 F11顯示成本 F1輔助

Ins新增 Space更改 Del刪除 F5查詢 28678/28678 Esc關閉

上午 09:07 2014/3/24

➤ 自有申報平台系統

訂貨日期: 2017/12/22 訂貨單號: 2017122299001 門市代號: TS999

廠商編號: 00000001 興利通 廠商商品庫存查詢 進貨單號

有效日期: 2017/12/22 ~ 2017/12/22 轉入狀態: 1 請購單號

備註: 1. 輸入健保碼 重要資訊: 2. 輸入數量

No	商品編號	健保碼	品名	單位	數量	贈品
1					0	

訂貨合計 折讓 稅別: 應稅-內含

訂貨總計 已付金額 傳輸狀態: 傳輸中

上傳單號 更新 發票門市: 0001

結單狀態: 尚未結單 採購狀態: 採購中



與合作夥伴整合，創造共榮共享的生態體系

杏一大健康生態系

大健康物流優勢：啟動類加盟平台

杏州醫藥提供單店藥局供貨、供藥的共享經濟

以供貨、供藥、門市管理
協助傳統藥局升級與轉型

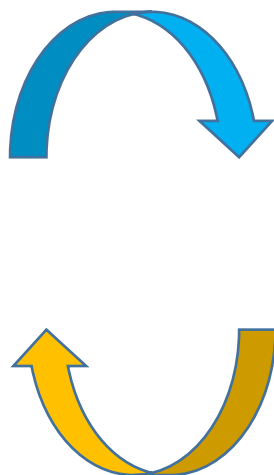


累積訂單量持續降低成本
數據資料持續優化進貨成本

由大健康取得豐富商品藥品
以合理價與客製化進貨



回饋訂單量和去識別化數據



您家庭的健康管理師

醫療照護

醫療器材 · 營養食品

健康護理

家庭生活 · 美容衛生

生技保健

保健食品 · 各類藥品

