

2021年第三季 法人說明會



專業
心形象



開發
輕客群



體驗式
行銷

報告人 | 代理發言人 王定睿



2021

簡報大綱



1.公司簡介

2.競爭優勢

3.經營績效

4.未來發展



公司資料

- 公司名稱：杏一醫療用品股份有限公司 (股票代號: 4175)
- 設立時間：1990年12月4日
- 上櫃掛牌：2014年4月23日
- 實收資本額：新台幣316,123,750元
- 董事長：陳麗如
- 總經理：蔡德忠
- 門市家數：共計303家(台灣287家、大陸16家)
23座商場(台灣20座、大陸3座)
- 集團人數：員工數1,675人
- 營業項目：居家保健連鎖門市、商場經營
健保藥局、國內外品牌代理

您家庭的健康管理師



董事長
陳麗如護理師



統計日期: 2021/7/30

杏一五大事業群多元發展



商場營運
事業群

門市營運
事業群

批發代理
事業群

海外營運
事業群

布品租賃
洗滌事業群



杏一商場營運

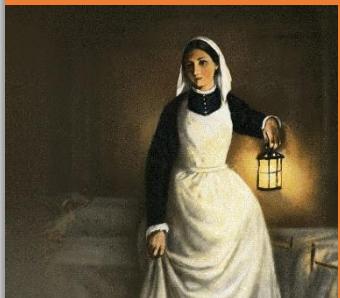
(台灣20座/大陸3座)



區域	商場名稱
北北基桃	臺大兒醫商場
	淡馬商場
	仁愛商場
	忠孝商場
	臺大癌醫商場
	耕莘安康商場
	北護大商場 NEW
新竹	桃榮商場
中彰投	交大研三舍商場
	交大二餐商場
	竹馬商場
	豐原商場
	彰基商場
雲嘉南	中榮商場 NEW
	大里仁愛商場
	中山醫大商場 NEW
高屏	雲基商場
東部地區	高醫商場
	東馬商場
北京	聖母商場
	北京清華商場
廈門	廈門長庚美食街
	廈門心血管醫院商場

發展各醫院、學校之商場統包業務
執行商場的統合開發及經營管理

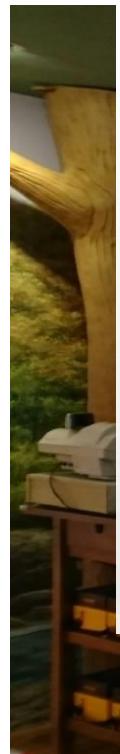




杏一商場特色及理念

創辦人陳麗如護理師將南丁格爾精神理念深入商場營運，致力於提供給顧客安全、健康、友善的商場。

杏一商場三大特色



具安全及環保

具友善及愛心



具專業及健康



特色一 | 兼具友善及愛心規劃

設置友善座位



1

提供送餐/貨到
病房服務

2



3

商場燈光計畫

4

多功能座位區

5

友善之動線規劃



特色二 | 兼具安全及環保



消防安全

定期舉辦消防安全教育訓練

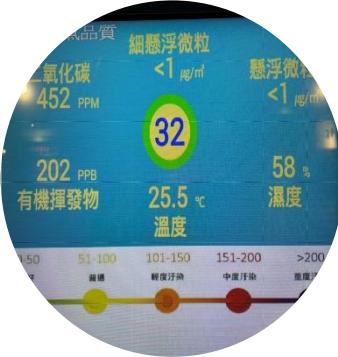
每月檢查滅火器期限及壓力



感染控管

防疫期間進行商場出入口感染管制

替病人代為購買美食廣場內之餐食



空氣品質

全國首家唯一引入美國防疫級空氣淨化器

設置空氣品質監測看板確保商場內空氣品質環境



節能減碳

以綠建材打造環保商場

商場內使用LED節能減碳燈具

裝設光分解油煙設備及靜電系統

特色三 | 兼具專業與健康

專業人員巡檢

杏一商場定期有具備營養師執照之專業人員進行櫃位稽查及食安檢查。



飲食把關零負擔

由營養師把關指導，餐飲櫃位提供健康餐食給予有需求的顧客零負擔之健康飲食

全方位安全檢測

提供各項檢驗證明，包括肉品來源、食材檢驗、水質檢驗及油品管理檢測等。

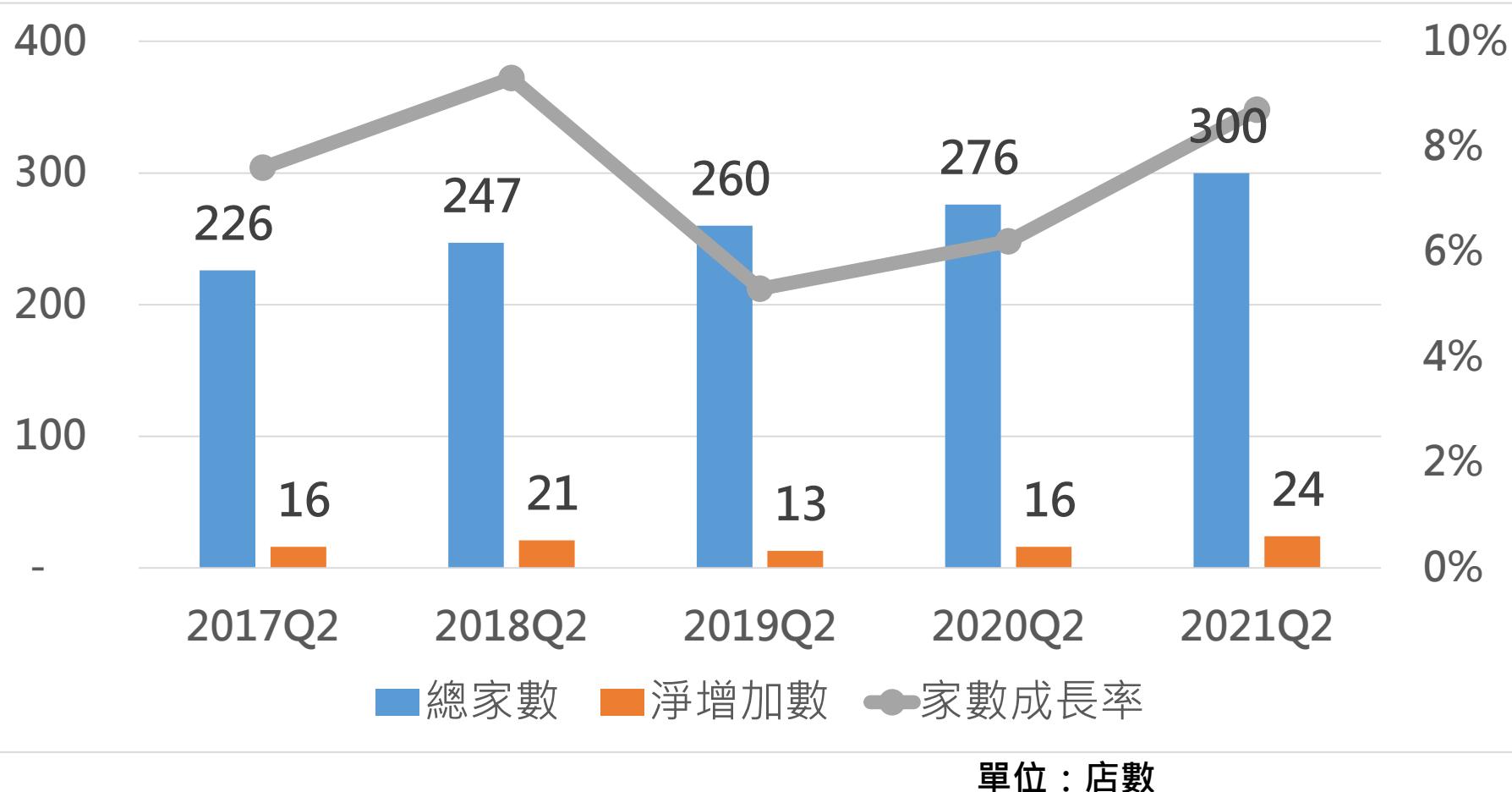


完善的管理規章制度

秉持杏一的專業精神，商場管理亦有一套完整規章制度，落實專業的商場管理並提供優質的顧客服務。



近五年門市展店數 (2017上半年-2021上半年)

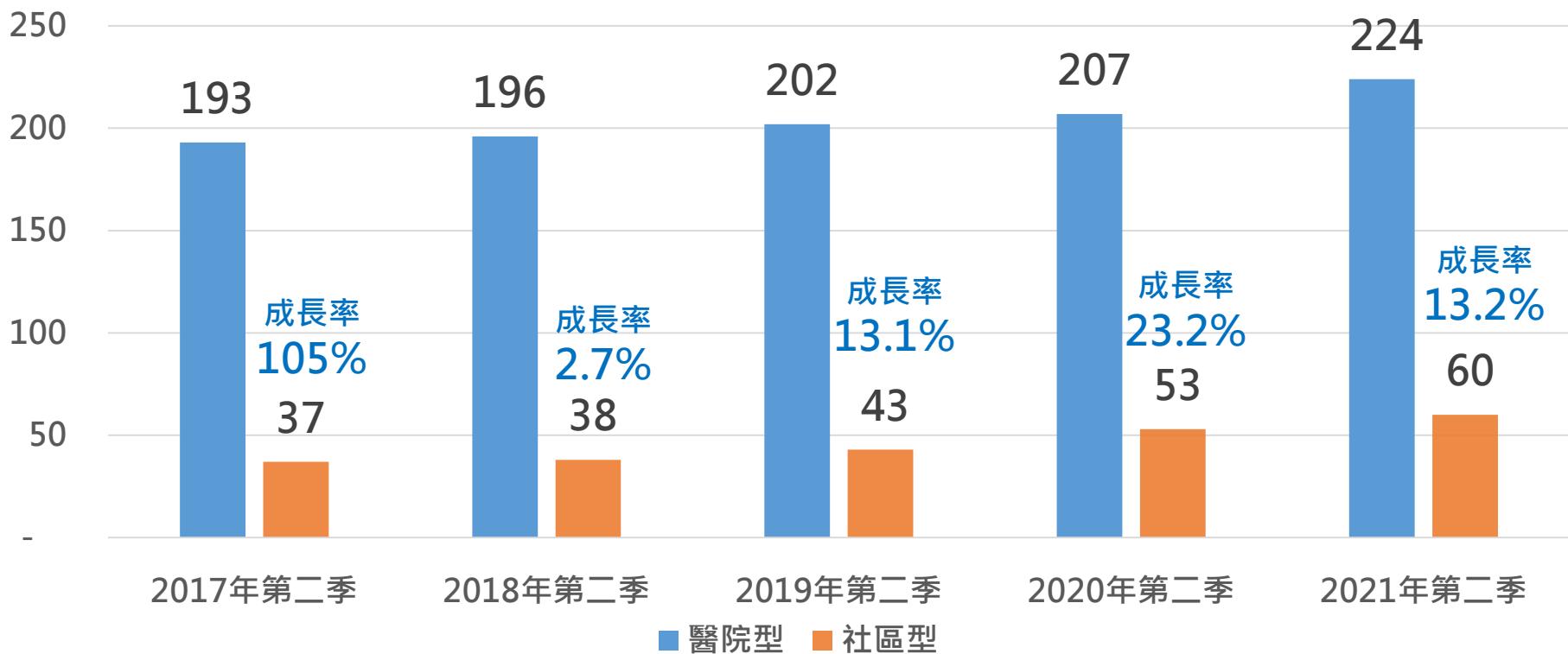


	2017Q2	2018Q2	2019Q2	2020Q2	2021Q2
總家數	226	247	260	276	300
淨增加數	16	21	13	16	24
家數成長率	7.6%	9.3%	5.3%	6.2%	8.7%



醫院門市、社區門市店數成長 (不含大陸門市)

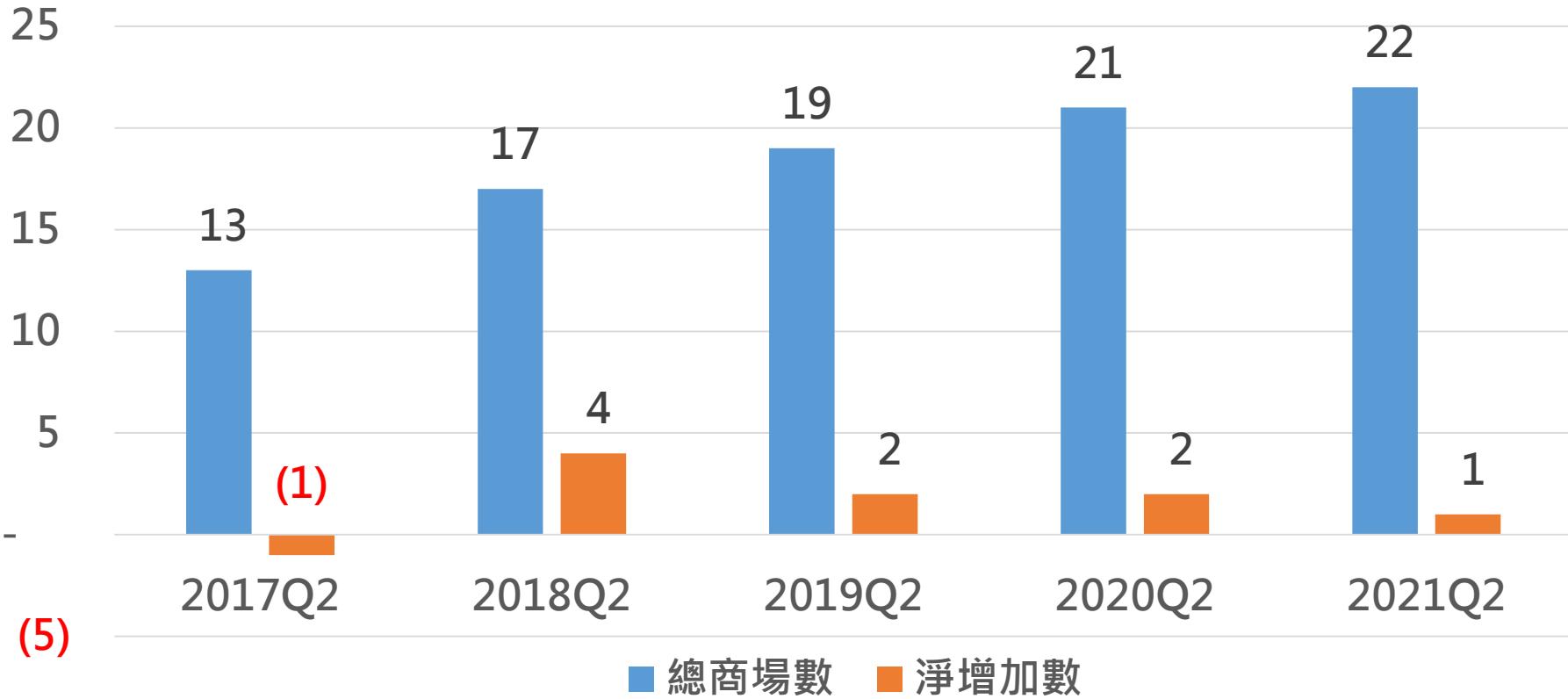
醫院型與社區型門市數



	2017年第二季	2018年第二季	2019年第二季	2020年第二季	2021年第二季
醫院型	193	196	202	207	224
社區型	37	38	43	53	60
社區型成長率	105.56%	2.70%	13.16%	23.26%	13.21%



◆ 近五年杏一商場數(2021上半年)



	2017Q2	2018Q2	2019Q2	2020Q2	2021Q2
總商場數	13	17	19	21	22
淨增加數	(1)	4	2	2	1



簡報大綱

1.公司簡介



2.競爭優勢

3.經營績效

4.未來發展



專業居家照護商品

解決照護問題與痛點、滿足長照需求

MedFirst (氣墊床、口罩、彈襪)

麗德居家保健 (血壓計、按摩器)

優護系列 (衛生紙、成人濕巾)

樂護系列 (嬰兒濕巾、尿壺、便盆)

禾護 (潔手慕斯)

丹麥ABENA品牌代理

丹麥Bambo品牌代理

德國medi品牌代理



居家保健的健康食品

精準產品開發 打入健康生活 培養熟客

新多維多系列 (多穀粥、果乾)

可倍力系列 (均衡配方)

御護系列 (B群、雷雪可可、葡動)



差異化的生活精品

提升生活品質的精緻商品
用獨特性打造顧客忠誠度

1. 德國Kneipp品牌代理
2. 瑞士ultrasun品牌代理
3. 丹麥ABENA品牌代理
4. WATER & NURSE (面膜、護手霜)
5. AQUA & PURE (保養品、防曬)



主要產品 - OTC藥品、處方箋



台灣居家保健通路現況

美妝

1,204

watsons 屈臣氏 574

康是美 385

佑全 保健藥妝 122

日藥本舖 58



躍獅

86

博登藥局
連鎖體系

63

美康

23

福倫
連鎖藥局

28

合康

13

OTC
健保處方
296

安德 12

盛康 11

德昌
TECHANG 11

皇安 9

小林 5

一安 8

弘安藥局 9

全成
連鎖藥局 7

CanDa
康達 5

專品藥局 6

25
23
17

藥

杏一 medFirst
303

維康 201

居家醫療用品 Taiwan Health Care Co Ltd 7

大樹 212

TR 丁丁連鎖藥妝 83
有緣為鄰・真心相伴

啄木鳥藥局
Woodpecker.com.tw 63

富康 活力藥局 20

C MED 全球 18

唯新婦嬰藥妝 14

春天連鎖藥局 14

註:資料來源: 各家官網公布營業據點、實體DM門市地址資料、媒體發布(以上不含長青連鎖藥局門市)。

更新日期: 2021/7/21

醫材

511

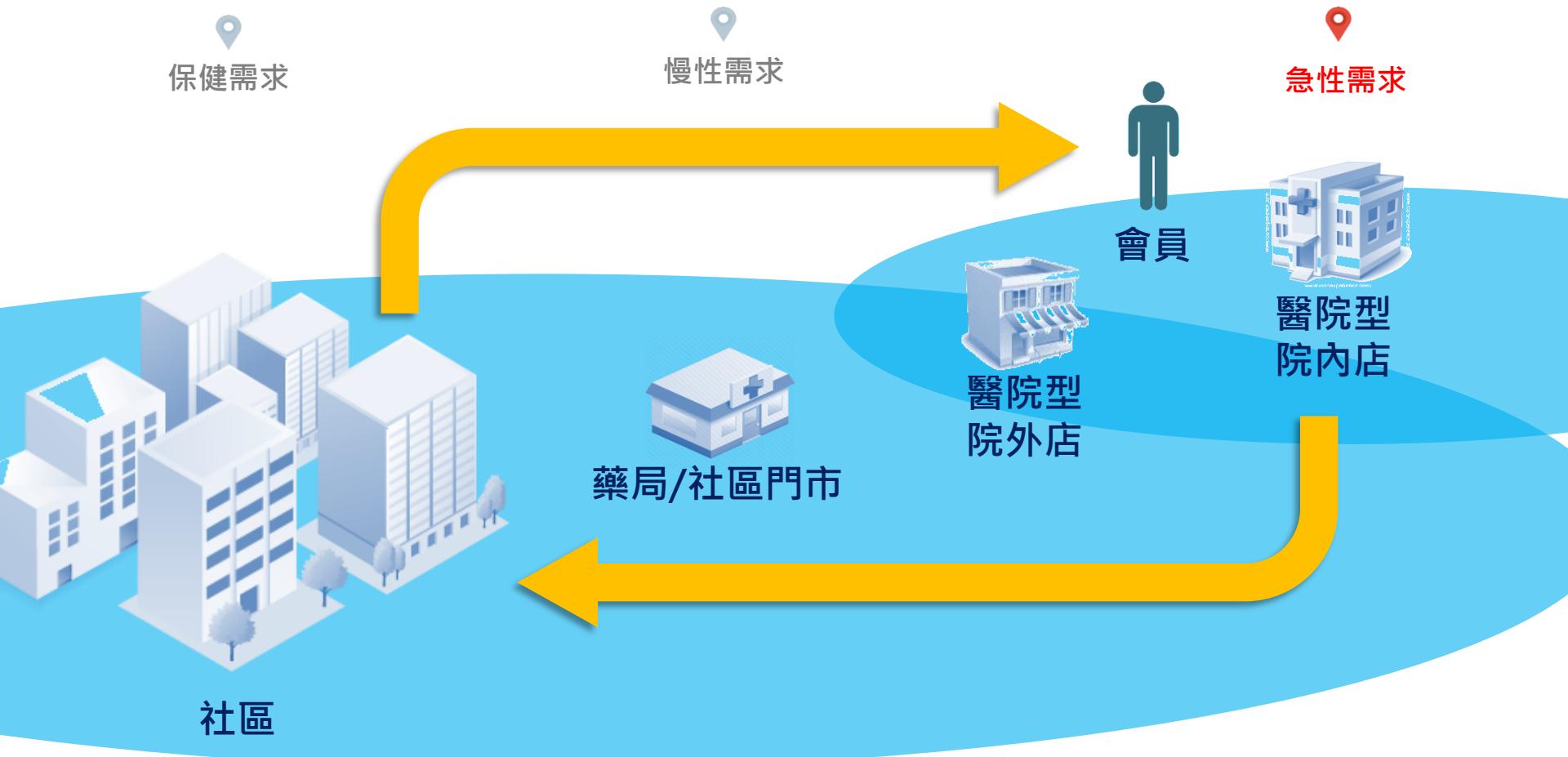
婦幼

424

19

◆ 社區店發展優勢：構築全域服務網絡

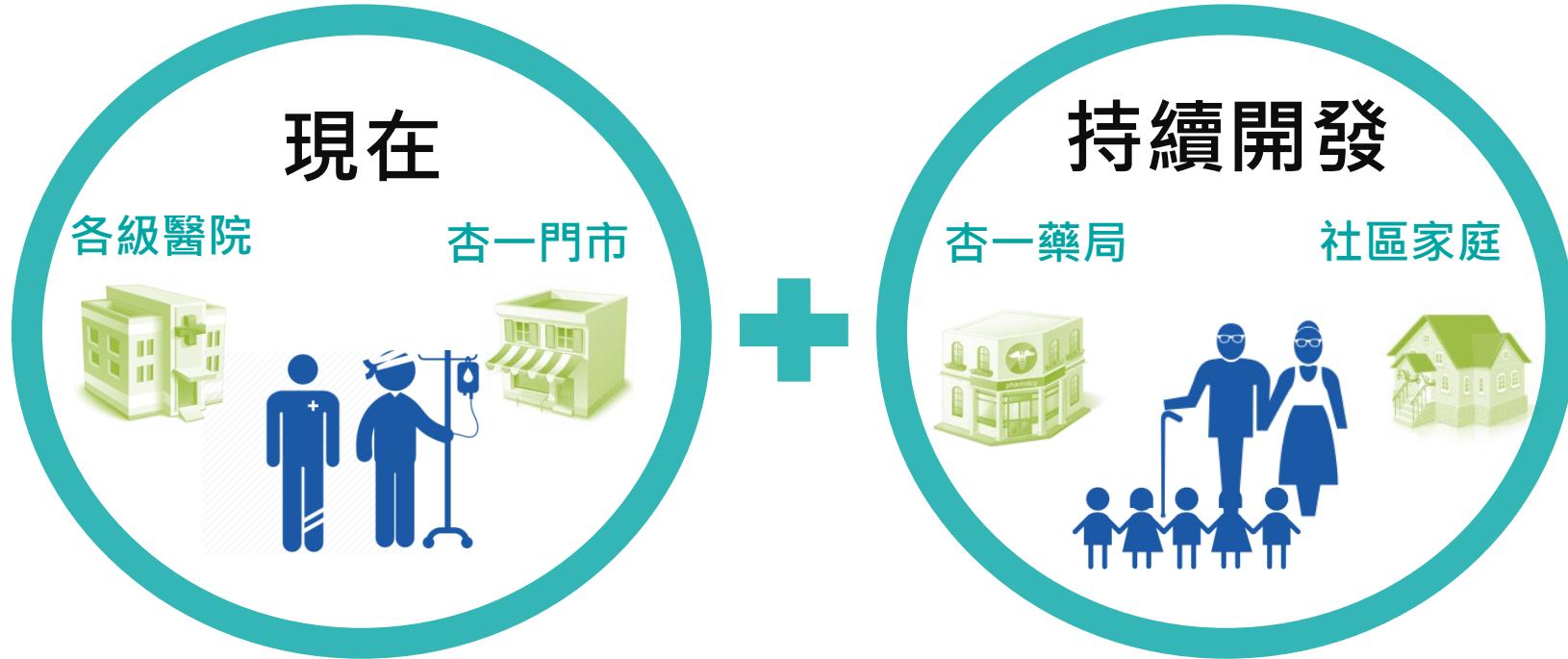
穩定發展社區店、持續深耕社區



居家照護

醫院診療

深耕醫院、落實社區經營



不只關心出院病患，更要耕耘社區；
引導社區會員由治療邁向預防，
擴大杏一服務的人群，落實『您家庭的健康管理師』理念。



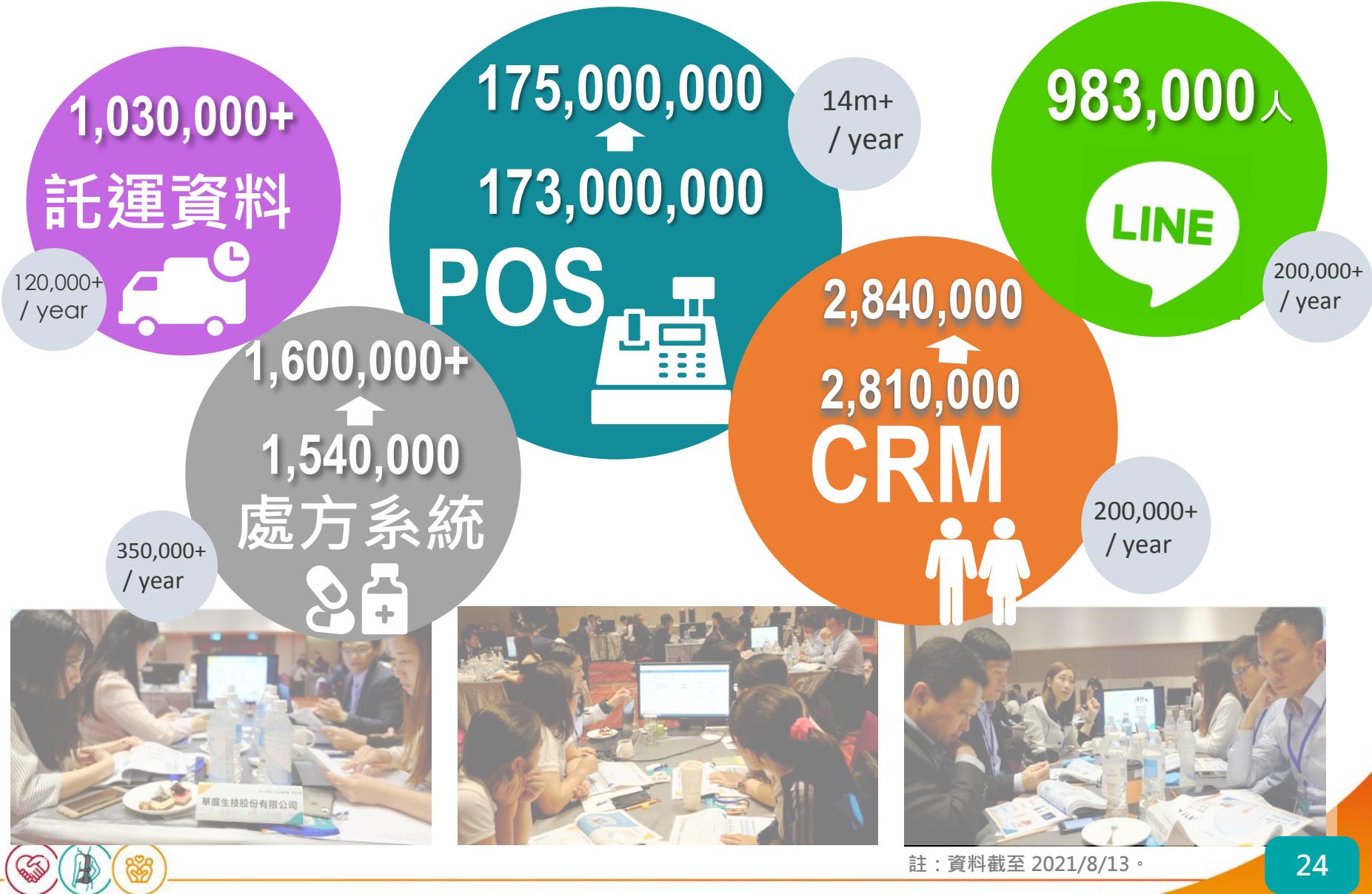
◆ 社區型門市 (嘉義新民門市)



◆ 社區型門市 (楊梅梅獅門市)

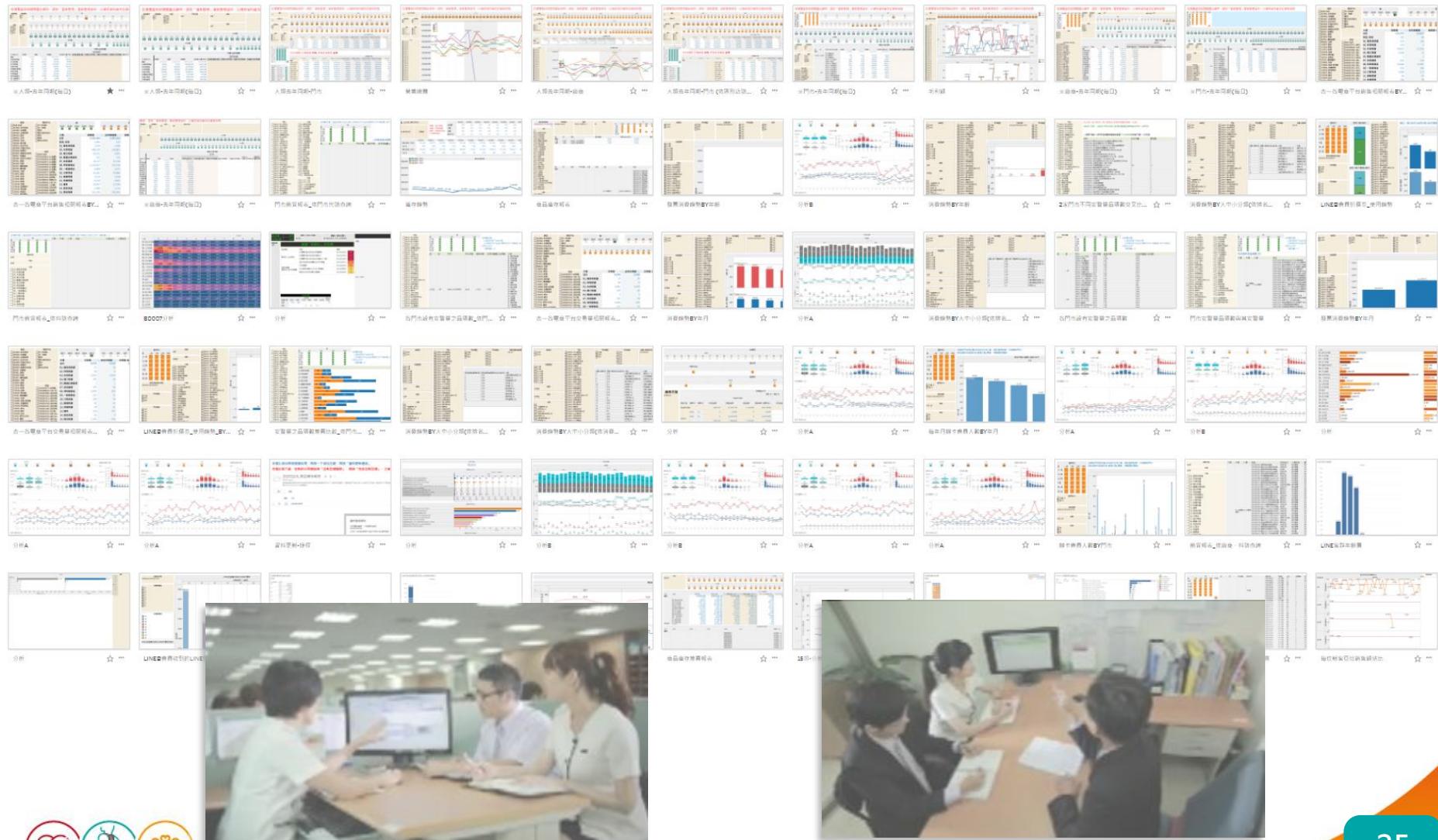


大數據優勢 - 會員資訊運用



數位優化 - 數據運用

透過雲端可視化操作介面，隨時即時讀取所需管理數據



數位會員優勢 - LINE@會員



獨家
優惠

天天抽專屬會員折價券

活動限定專屬遊戲

輕鬆
購物

出示LINE@即享會員服務

杏福儲值卡-讓您安心照護

智慧
查詢

隨時查消費明細紀錄

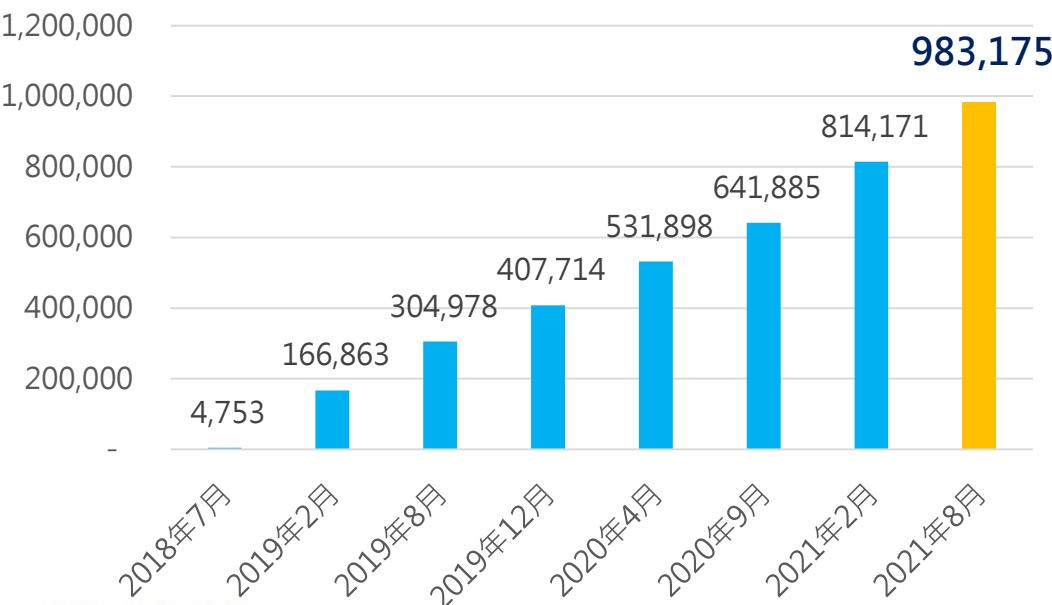
隨時查點數與保固紀錄

會員綁定率

會員綁訂率近 90%

招集 98萬 LINE@好友

註: 2021/8/13好友人數



◆ 數位電子看板 從進店到結帳 更豐富全面性的消費體驗



▲直立型大螢幕



▲貨架數位看板



櫃台
單片

\$ 結帳區 Cashier

路過進店前...



門市內逛貨架時...



櫃台等待結帳時...



多元電子支付優勢

非現金支付佔比約 44.46% (2021.1-2021.6)



杏福儲值卡



杏福禮物卡



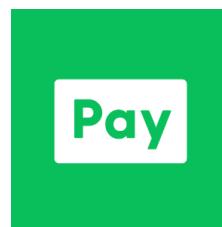
電子折價券



會員點數



各式信用卡



Line Pay



ApplePay



台灣Pay



悠遊卡



Samsung Pay



一卡通



❖ ESG – 社會參與

●百里關懷 · 杏福環台

◎2020年共舉辦63場活動

●健康講座

◎2020年共舉辦63場講座

●健康檢測

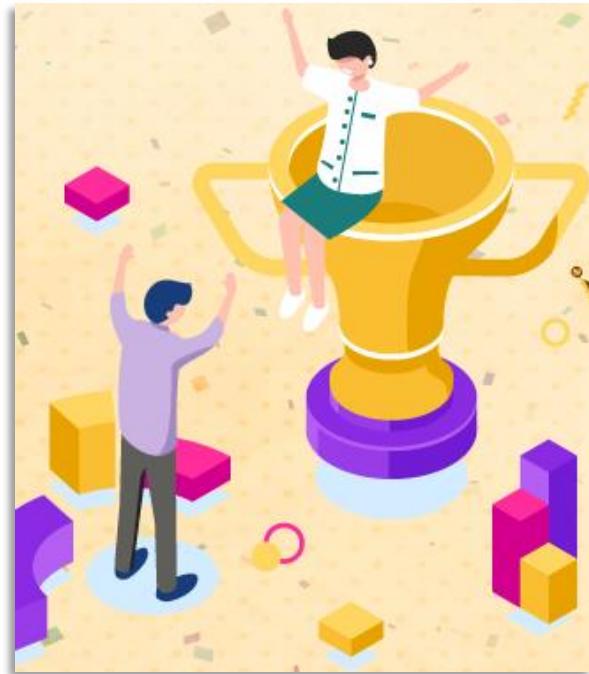
◎2020年共舉辦53次檢測

●公益活動

◎杏一30 · 杏好友您公益計畫，指定捐贈30家公益團體

●清寒獎學金

◎2020年贊助總金額：427,500元



簡報大綱

1.公司簡介

2.競爭優勢



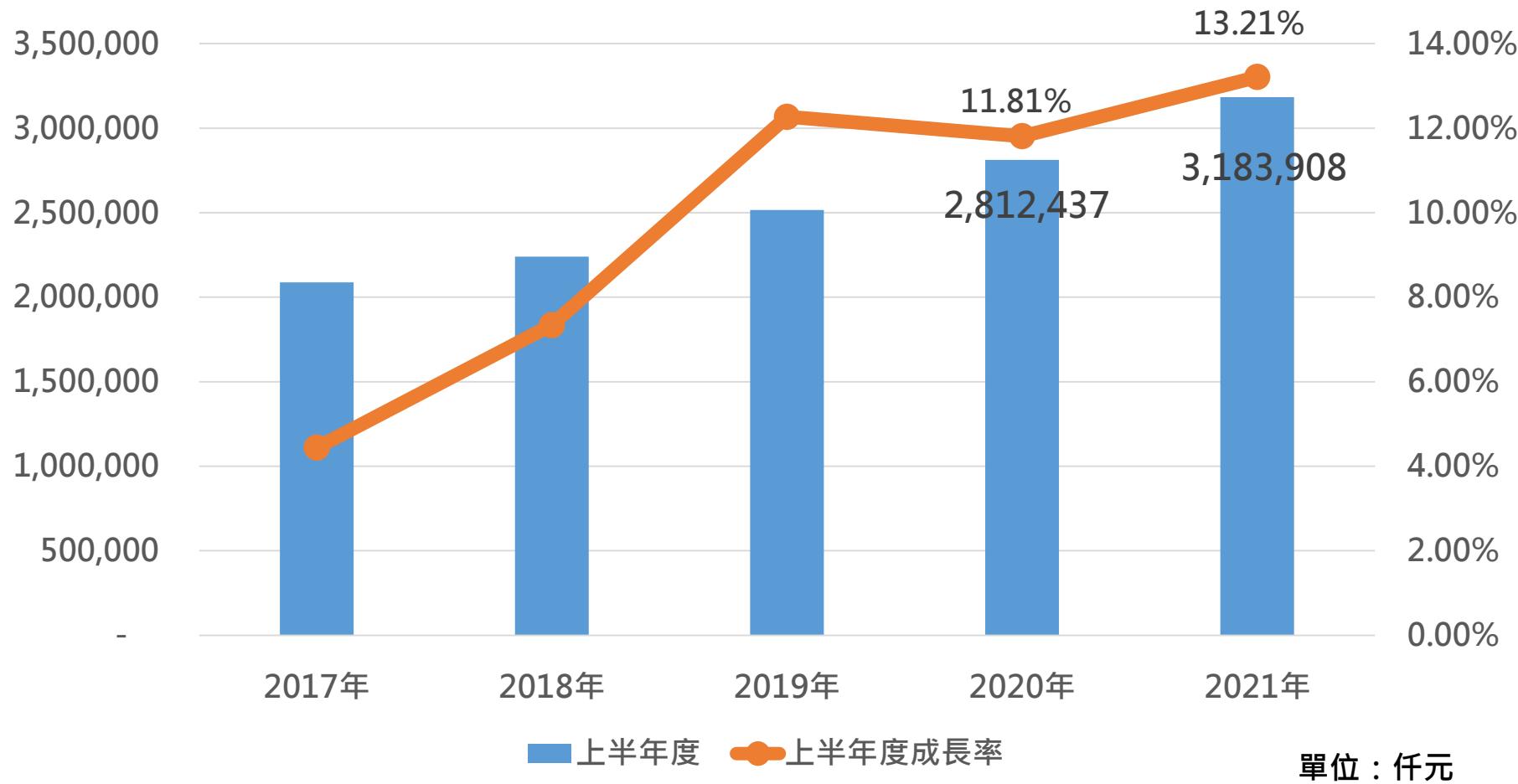
3.經營績效

4.未來發展



歷年營收趨勢

上半年度營收趨勢

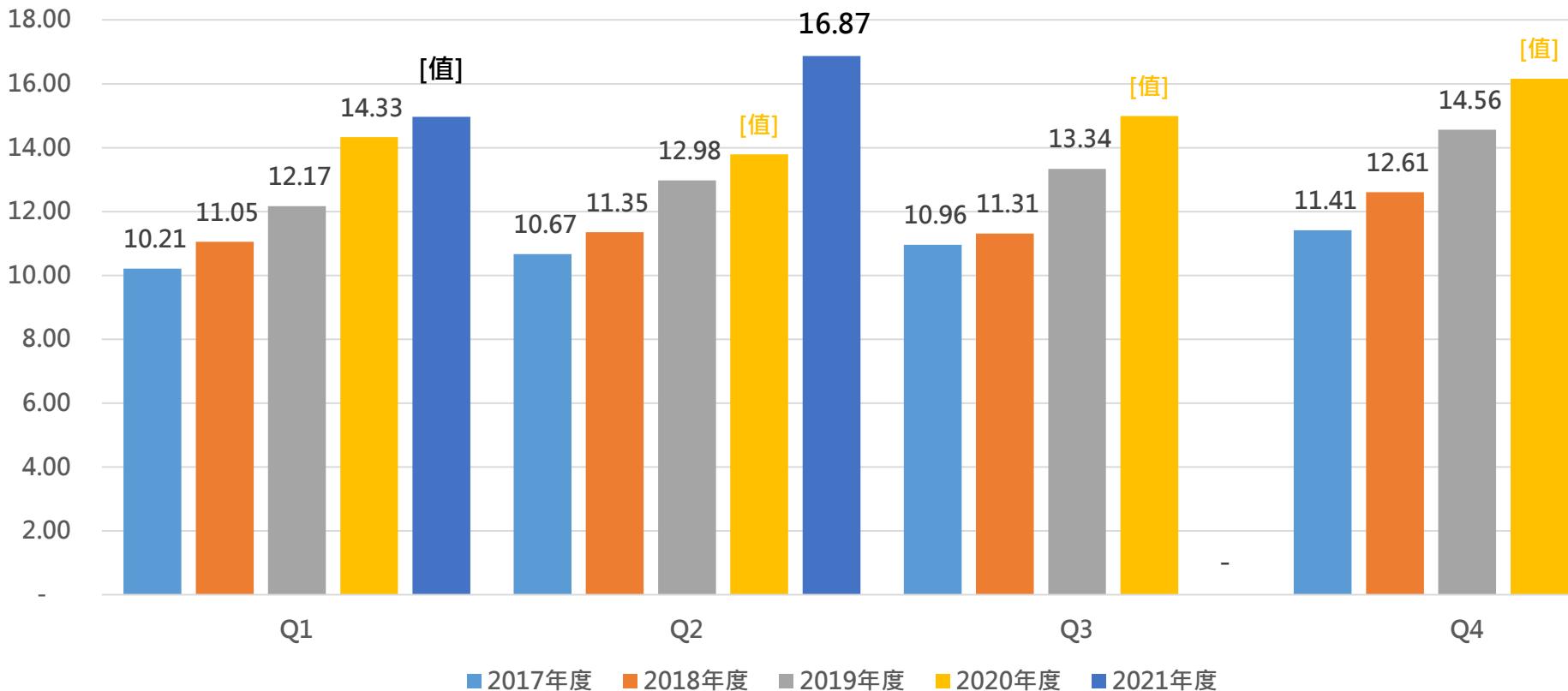


單位：仟元

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
上半年度	2,087,264	2,240,457	2,515,402	2,812,437	3,183,908
上半年度成長率	4.44%	7.34%	12.27%	11.81%	13.21%

合併營收 – 各季度表現

各季合併營收



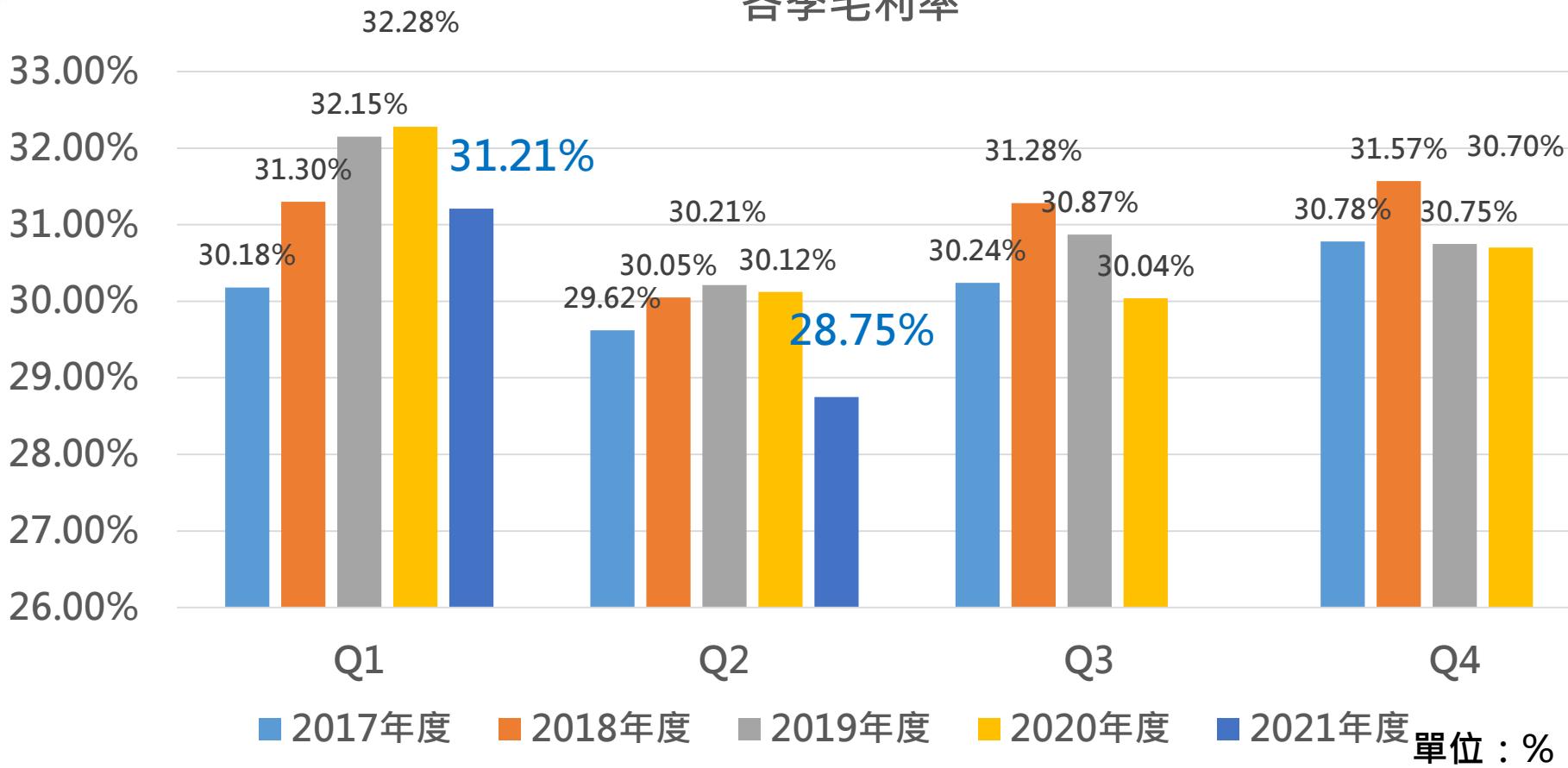
單位：億元

各季營收(億)	Q1	Q2	Q3	Q4	年度營收	年度%
2017年度	10.21	10.67	10.96	11.41	43.25	4.44%
2018年度	11.05	11.35	11.31	12.61	46.32	7.34%
2019年度	12.17	12.98	13.34	14.56	53.05	12.27%
2020年度	14.33	13.79	14.99	16.16	59.27	11.81%
2021年度	14.97	16.87	-	-	31.84	13.21%



毛利率

各季毛利率

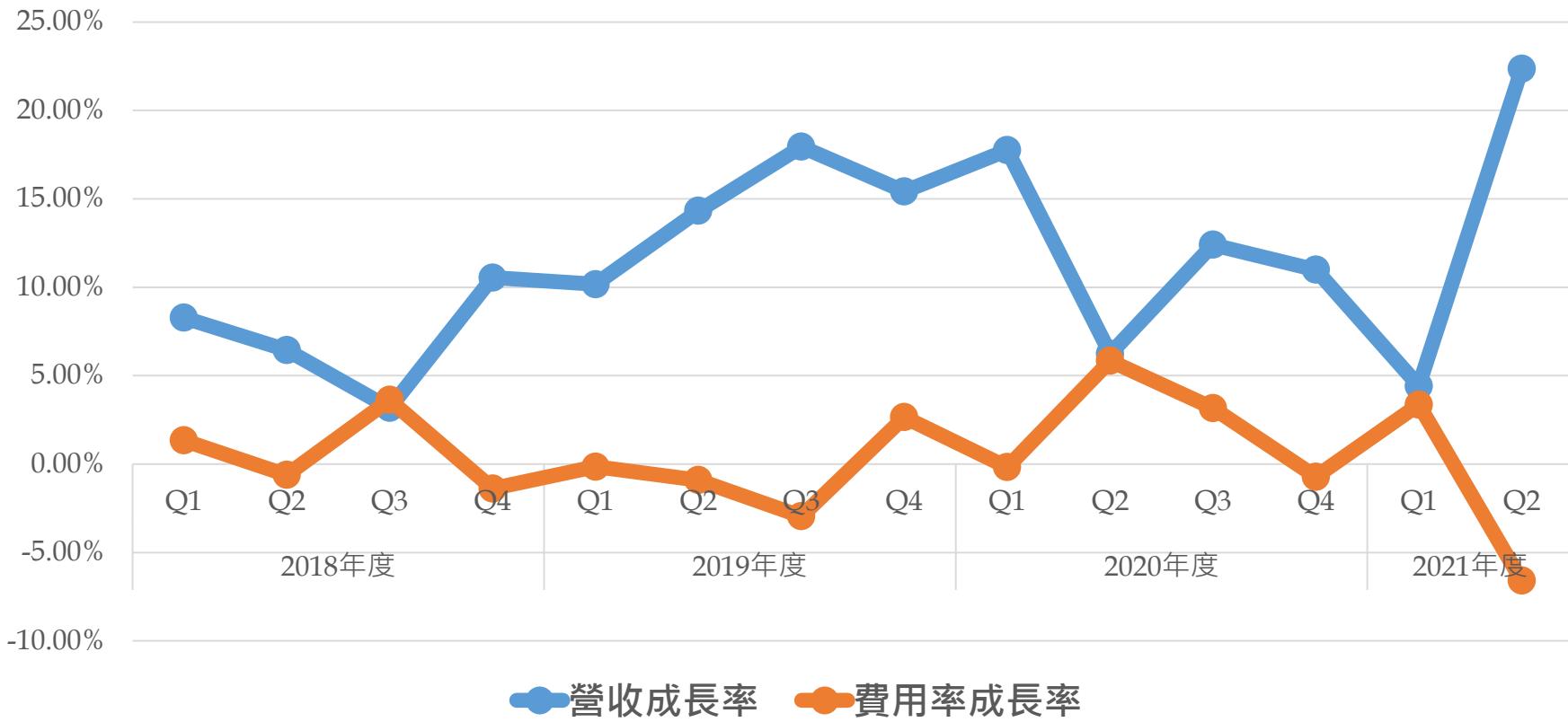


各單季毛利率	Q1	Q2	Q3	Q4	年度
2017年度	30.18%	29.62%	30.24%	30.78%	30.22%
2018年度	31.30%	30.05%	31.28%	31.57%	31.06%
2019年度	32.15%	30.21%	30.87%	30.75%	30.97%
2020年度	32.28%	30.12%	30.04%	30.70%	30.78%
2021年度	31.21%	28.75%			29.91%



營收成長率、費用率成長率

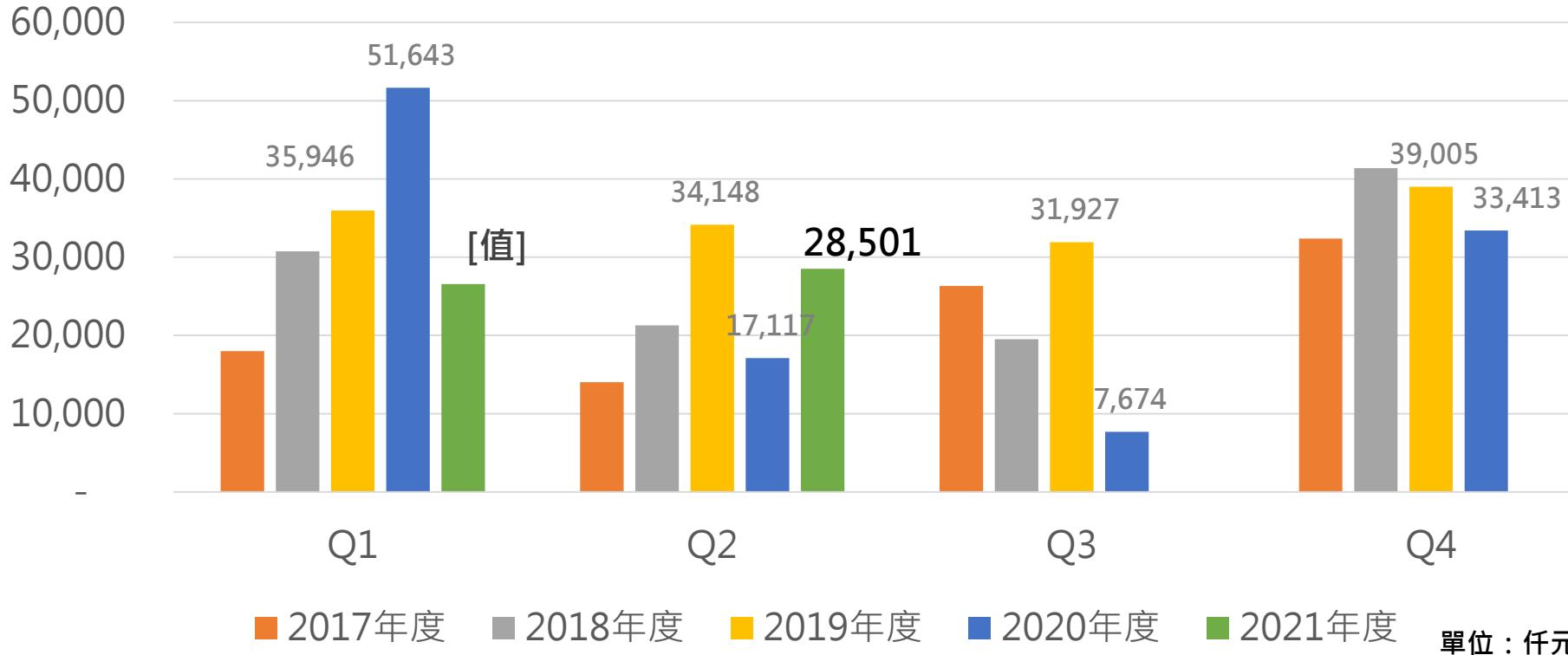
營收成長率/費用率成長率



	2018年度				2019年度				2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
營收成長率	8.27%	6.45%	3.17%	10.55%	10.17%	14.32%	17.94%	15.42%	17.75%	6.24%	12.40%	10.99%	4.42%	22.35%		
費用率成長率	1.33%	-0.61%	3.63%	-1.39%	-0.15%	-0.91%	-2.96%	2.65%	-0.18%	5.84%	3.16%	-0.72%	3.36%	-6.59%		

獲利金額

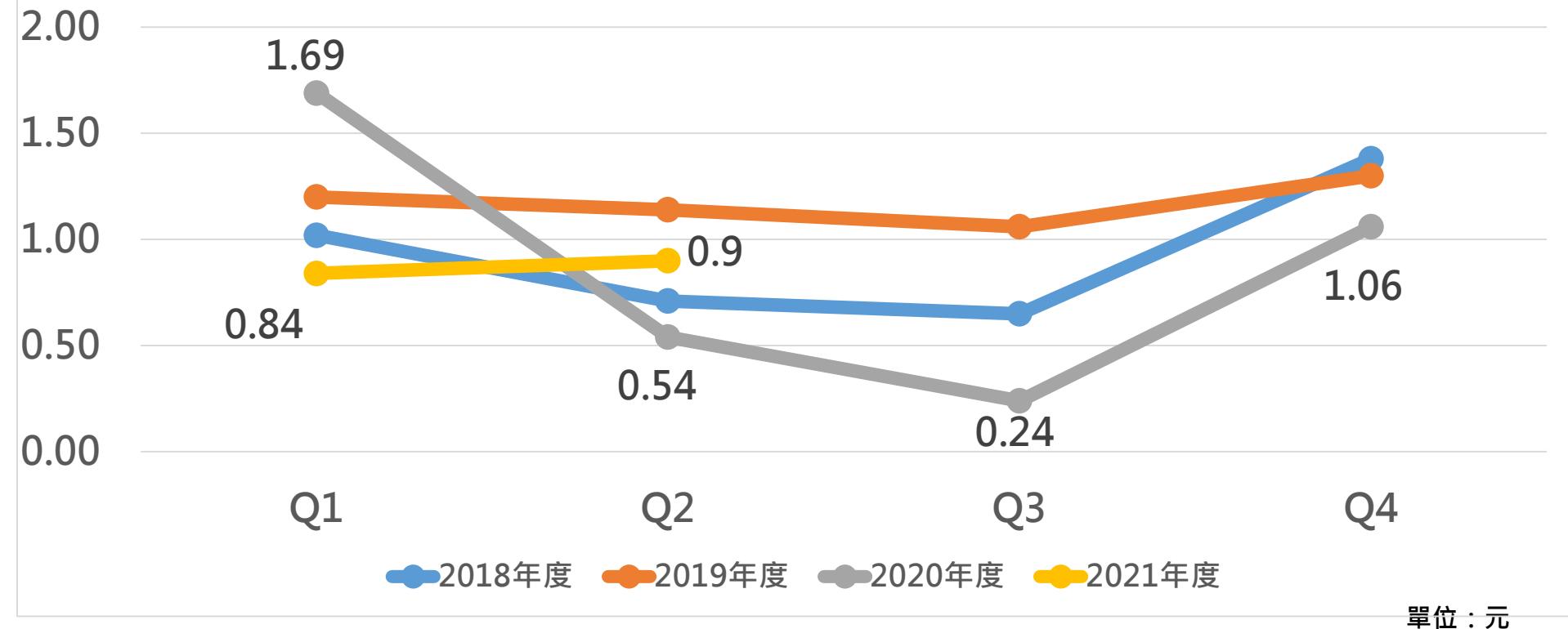
獲利金額



獲利金額(仟元)	Q1	Q2	Q3	Q4	加總金額
2017年度	18,008	14,020	26,309	32,391	90,728
2018年度	30,735	21,303	19,534	41,378	112,950
2019年度	35,946	34,148	31,927	39,005	141,026
2020年度	51,643	17,117	7,674	33,413	109,847
2021年度	26,584	28,501			55,085

EPS-每股盈餘

EPS

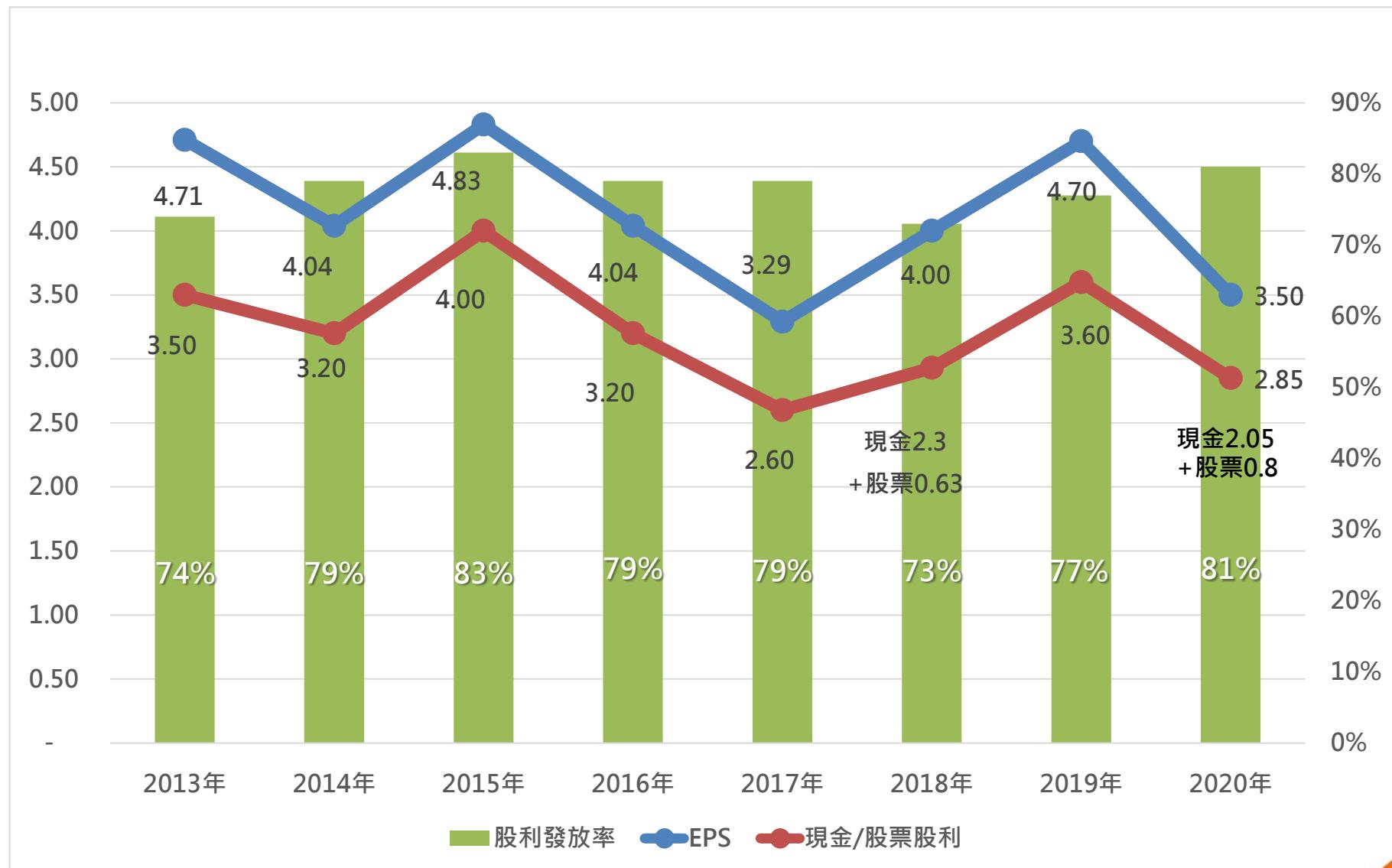


單位：元

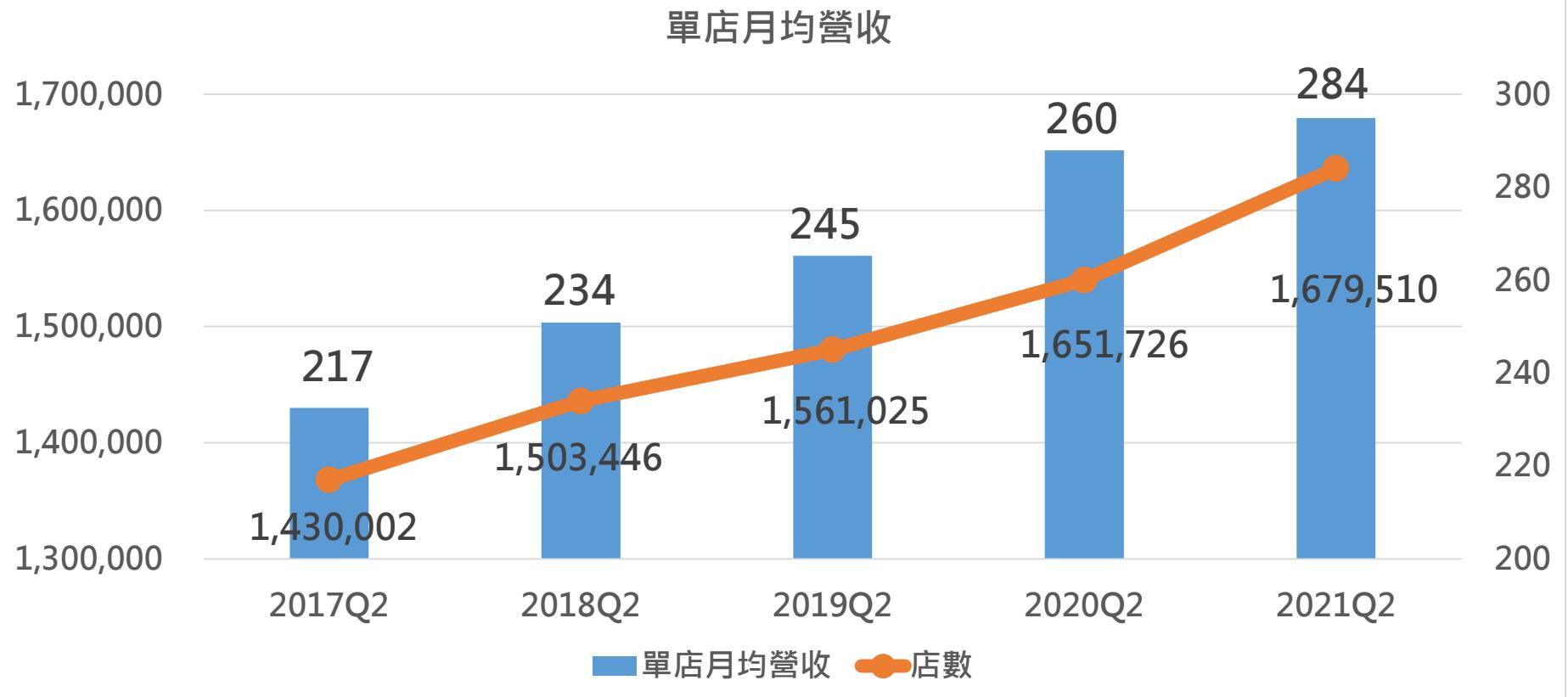
EPS	Q1	Q2	Q3	Q4	TTL
2018年度	1.02	0.71	0.65	1.38	3.76
2019年度	1.20	1.14	1.06	1.3	4.70
2020年度	1.69	0.54	0.24	1.06	3.50
2021年度	0.84	0.9			1.74



歷年股利發放



門市數與單店月均營收成長

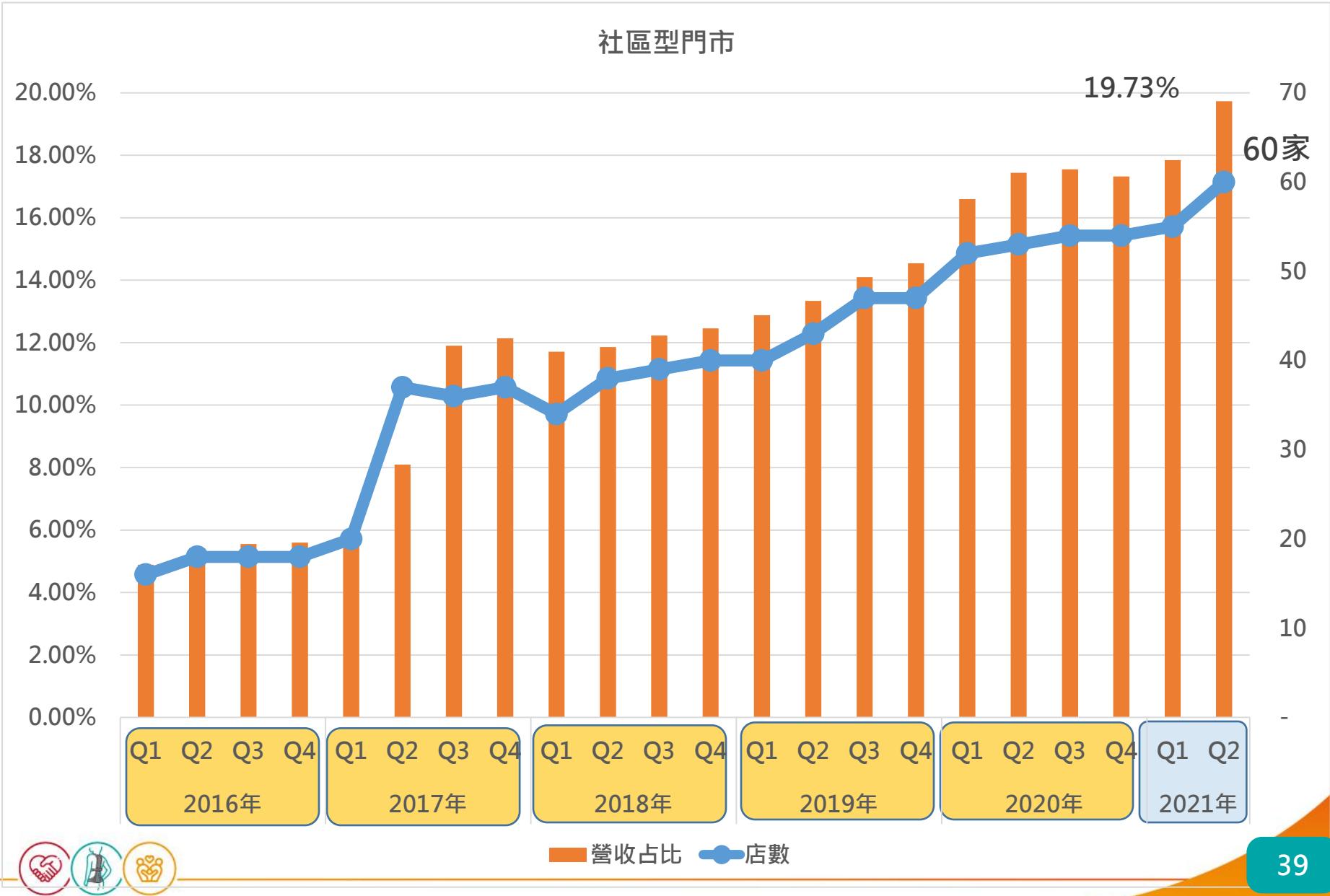


單位：元

台灣門市	2017Q2	2018Q2	2019Q2	2020Q2	2021Q2
單店月均營收	1,430,002	1,503,446	1,561,025	1,651,726	1,679,510
店數	217	234	245	260	284

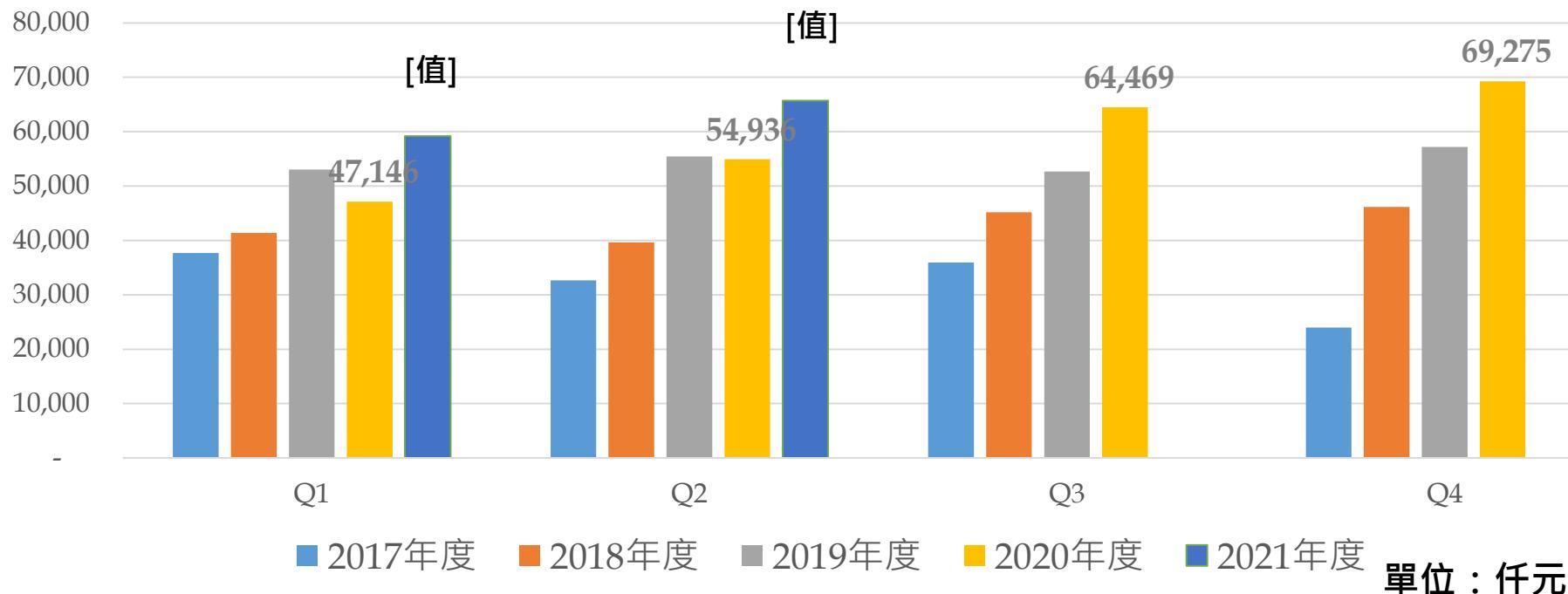


◆ 社區門市店數成長與營收占比



大陸門市-營收暨成長率

中國區 - 各季營收

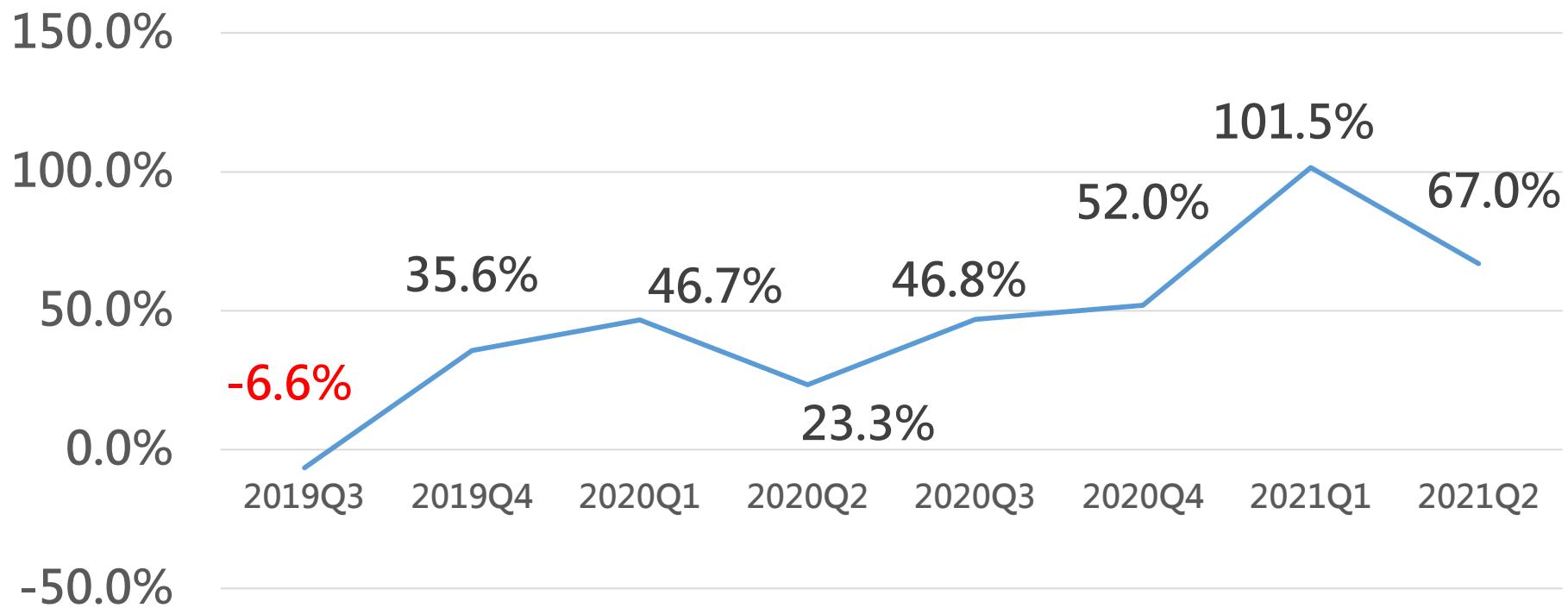


營業額	Q1	Q2	Q3	Q4	年度營收
2017年度	37,679	32,639	35,932	23,971	130,221
2018年度	41,398	39,641	45,205	46,149	172,393
2019年度	53,014	55,462	52,652	57,214	218,342
2020年度	47,146	54,936	64,469	69,275	235,826
2021年度	59,195	65,692			124,887



電子商務成長優勢(去年同期比)

電子商務 - 去年同期比



電子商務	2019Q3	2019Q4	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	2021Q2
去年同期比	-6.6%	35.6%	46.7%	23.3%	46.8%	52.0%	101.5%	67.0%



簡報大綱

1.公司簡介

2.競爭優勢

3.經營績效

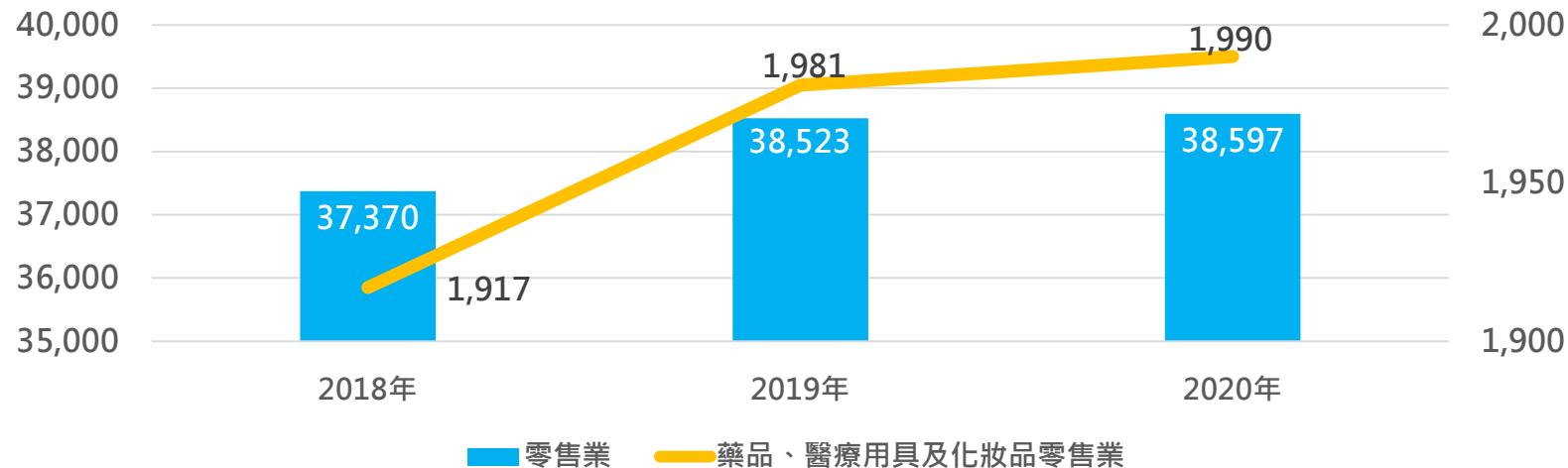


4.未來發展



台灣醫療保健市場概況

台灣零售業與藥品、醫療用具及化妝品業 - 營收概況(單位:億元)



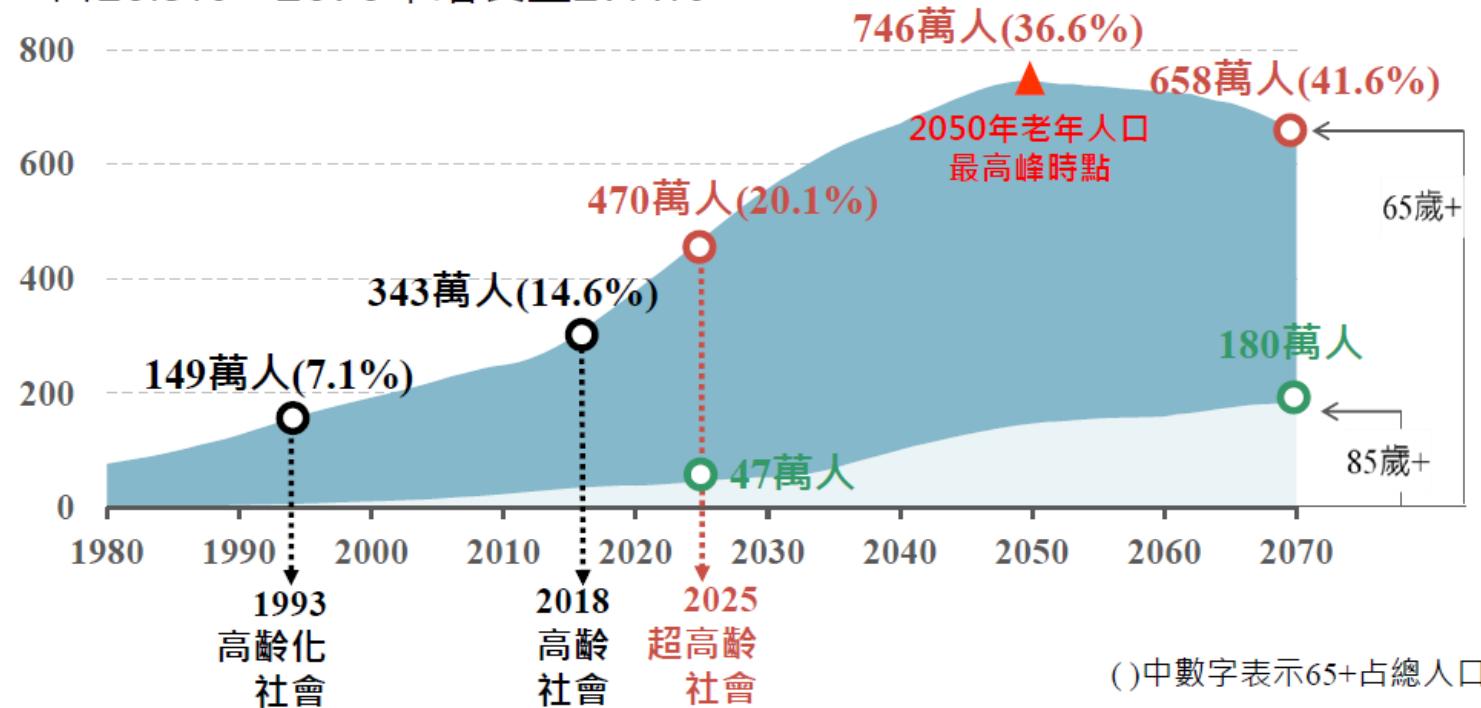
西元年	零售業營業額 (億元)	藥品、醫療用品及化妝品零售業 (億元)	零售年增率%	藥醫化妝品 年增率%	杏一成長率%
2016年	36,243	1,776	1.06%	3.13%	5.91%
2017年	36,562	1,837	0.88%	3.46%	5.23%
2018年	37,370	1,917	2.21%	4.35%	7.13%
2019年	38,523	1,981	3.08%	3.31%	14.51%
2020年	38,597	1,990	0.19%	0.46%	11.73%
2021年上半年					13.21%

資料來源：經濟部統計處『批發、零售及餐飲業營業額統計』。更新日期: 2021/7/16。2021年上半年資料尚未釋出。
<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateEA.aspx>



2025年：平均每五人，就有一位老年人

- 我國已於1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估將於2025年邁入超高齡社會
- 老年人口年齡結構快速高齡化，2020年超高齡(85歲以上)人口占老年人口10.3%，2070年增長至27.4%

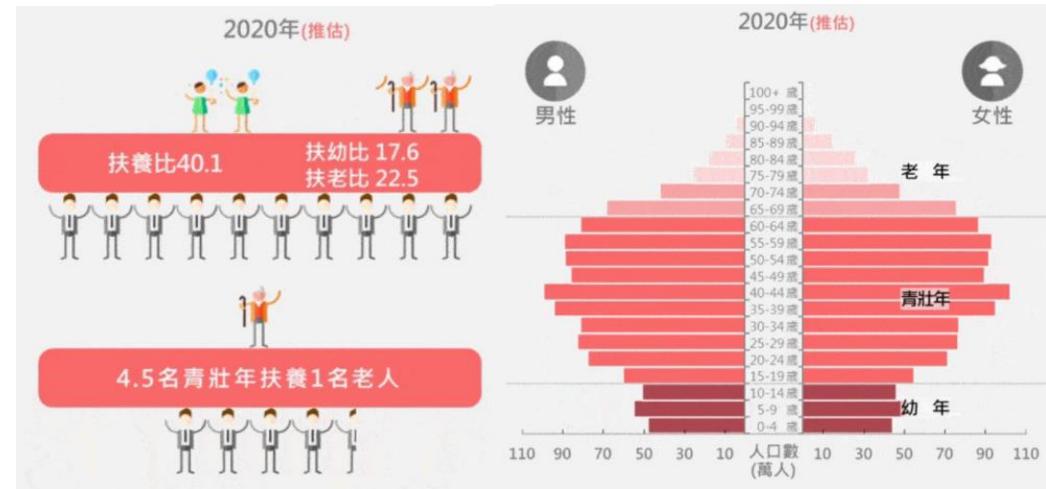


說明：國際上將65歲以上人口占總人口比率達到7%、14%及20%，分別稱為高齡化社會、高齡社會及超高齡社會。

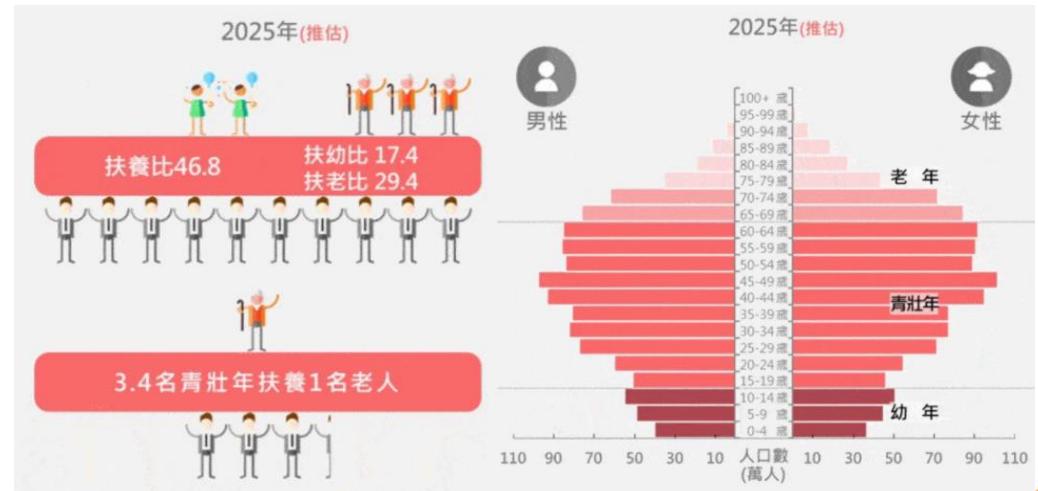
資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2020至2070年）」，2020年8月。

2025年：台灣撫老比由22%上升至29.4%

2020年：
4.5位成人照顧1位長者

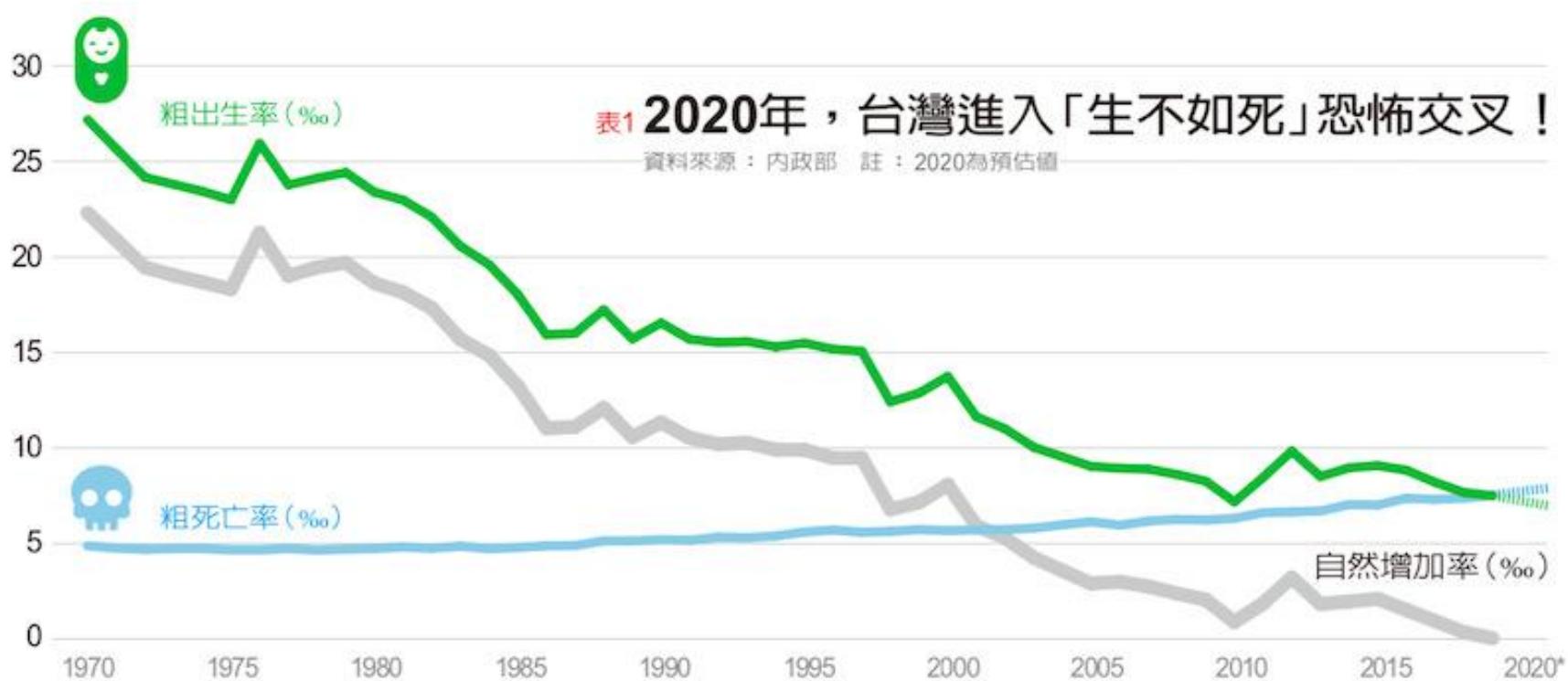


2025年：
3.4位成人照顧1位長者



台灣2021年預測生育率為1.07，全球排名倒數第一

BBC 美國中情局全球總合生育率預測報告



資料來源: BBC/ 遠見雜誌

<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/57638398>

<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=AAE231302C7BBFC9>



居家照護痛點： 少子化、高齡化與三明治世代

1.年輕人口銳減

2.老年人大增

3.壯年肩負三代壓力



資料來源:

主計處：國人失能「臥床時間」平均8.8年

<https://www.phew.tw/article/cont/phewpoint/current/topic/7334/201908267334>

「老老照顧」成主流，退休金非養老而是奉養老人

<https://smart.businessweekly.com.tw/Reading/IndepArticle.aspx?id=6002202>



發展大健康產業平台擴大產業合作

新零售服務
不受時空限制
減少會員不便



推動自立照護
減少照護負擔



百里關懷
樂齡店長

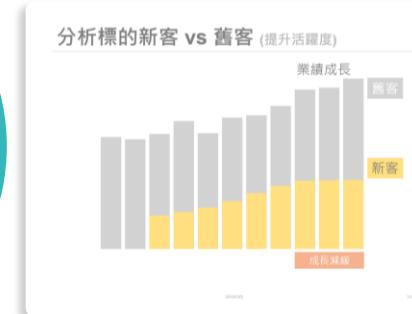
LINE@
會員

精準行銷
數據共享

杏一
健康平台

自有物流
醫材藥流

數據共享
解決供應鏈困難



結合廠商與藥局
促進產業合作



杏福儲值卡

線上儲值功能新上線!!

照護者不受時間、空間限制
遠距也可安心照護



儲值金紀錄

消費交易 - \$908

交易日期 門市
2021-03-30 林口長庚店

發票號碼
MM18946176

消費交易 - \$989

交易日期 門市
2021-03-30 林口長庚店

發票號碼
MM18946075



三明治世代痛點

獨力負擔照護採買

交易安全性

採買頻率頻繁

大材積商品載送不易
成人營養品重量沉重

儲值卡功能

家族共同分擔採買

隨時可查詢購物紀錄

寄庫購買 (即將上線)

定期配 (即將上線)



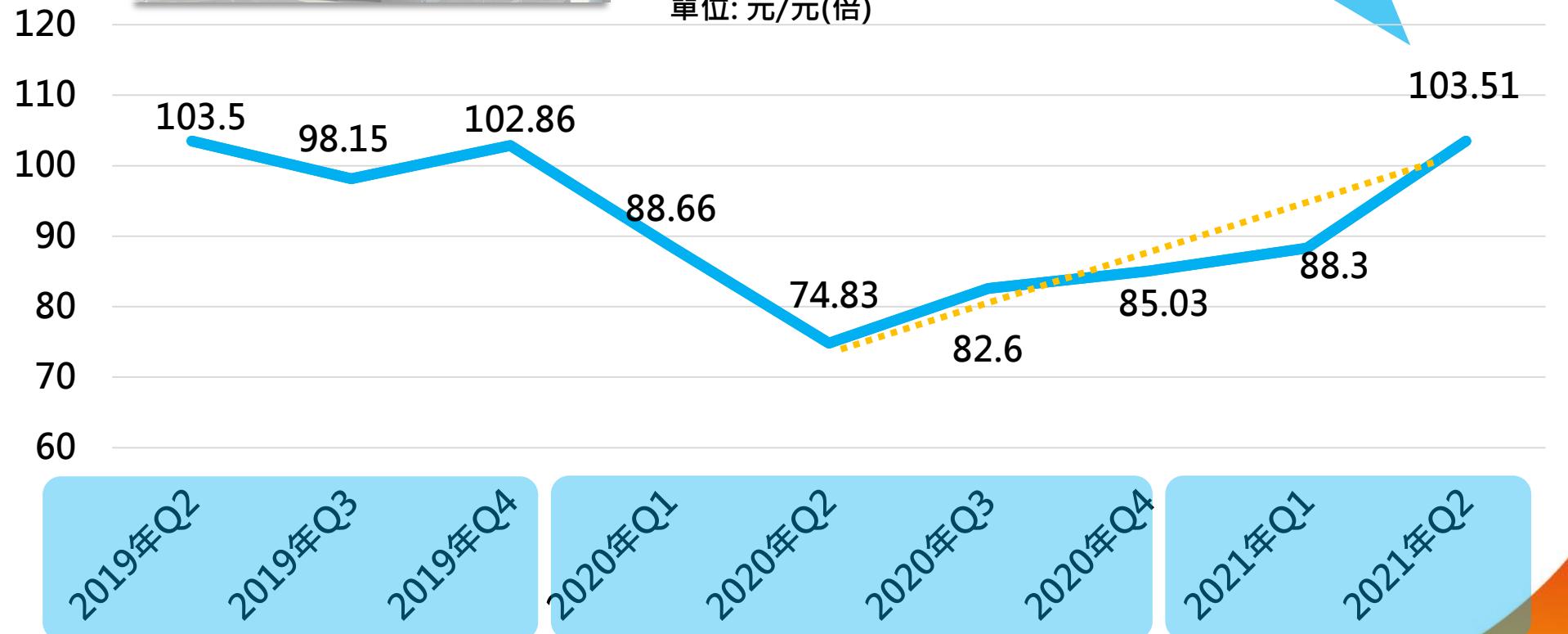
◆ 物流費用-物流人力產能趨勢分析



五月產能創歷史新高: 114.48
(次高為2019年5月: 113.26)

產能/人事成本(季)

單位: 元/元(倍)



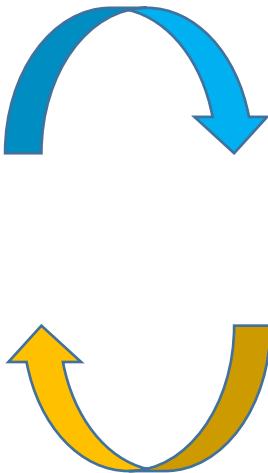
大健康物流優勢：啟動類加盟平台

杏州醫藥提供單店藥局供貨、供藥的共享經濟

以供貨、供藥、門市管理
協助傳統藥局升級與轉型



累積訂單量持續降低成本
數據資料持續優化進貨成本



由大健康取得豐富商品藥品
以合理價與客製化進貨



傳統單店藥局

回饋訂單量和去識別化數據

◆ 類加盟發展：諮詢與四大類供貨服務

合作對象：台灣約4,500家的單點藥局

產業發展期：200家藥局、醫材行供貨加盟

處方藥品
供貨

保健營養
供貨

輔具長照
供貨

精品生活
供貨



與合作夥伴整合，創造共榮共享的生態體系

杏一大健康生態系

五年100億 十年1000家

2015-2017



營運重整期

2018-2020



社區發展期



150家~200家



2014 掛牌上櫃

2015 大型店發展

2016 健保藥局發展

2017 醫院消費業務整合



200家~300家



2018 大健康平台啟動

2020 智能物流啟用

2020 社區門市加速普及

2021-2023



產業發展期



300家~500家



2021 藥局類加盟啟動

2021 供應商合作整合

2022 照護業者整合

2023 異業結盟整合

2024-2026



產業整併期



500家~1000家



大健康 產業

2020/09



*註記：以上店數預估為：自行展店+類加盟店數



你家庭的健康管理師