

2021年第二季 法人說明會



專業
心形象



開發
輕客群



體驗式
行銷

報告人 | 執行副總經理兼發言人 魏子文



2021

簡報大綱



1. 公司簡介

2. 競爭優勢

3. 經營績效

4. 未來發展



公司資料

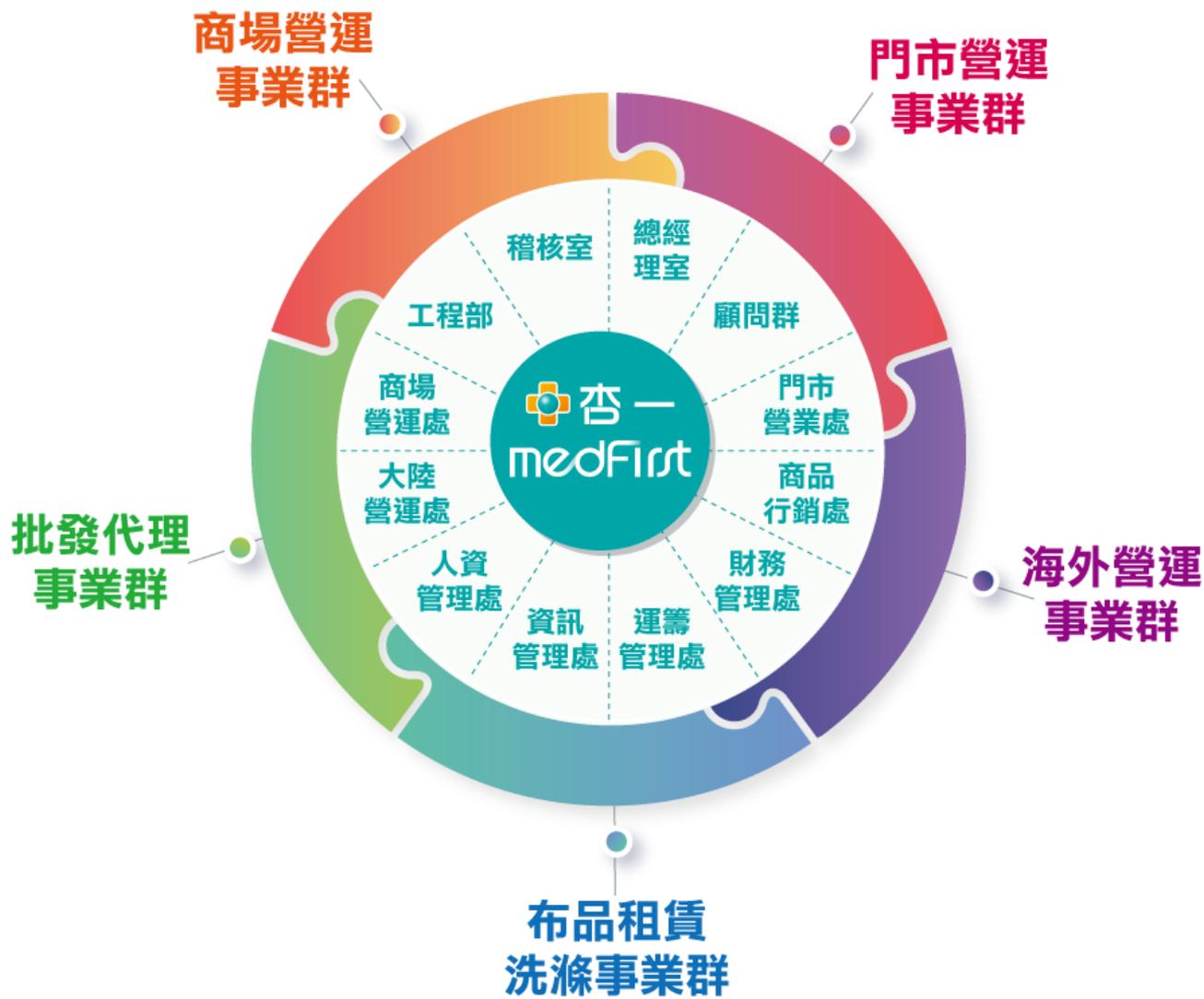
- 公司名稱：杏一醫療用品股份有限公司 (股票代號: 4175)
- 設立時間：1990年12月4日
- 上櫃掛牌：2014年4月23日
- 實收資本額：新台幣316,123,750元
- 董事長：陳麗如
- 總經理：蔡德忠
- 門市家數：共計297家(台灣281家、大陸16家)
23座商場(台灣20家、大陸3家)
- 集團人數：員工數1,679人
- 營業項目：居家保健連鎖門市、商場經營
健保藥局、國內外品牌代理

您家庭的健康管理師

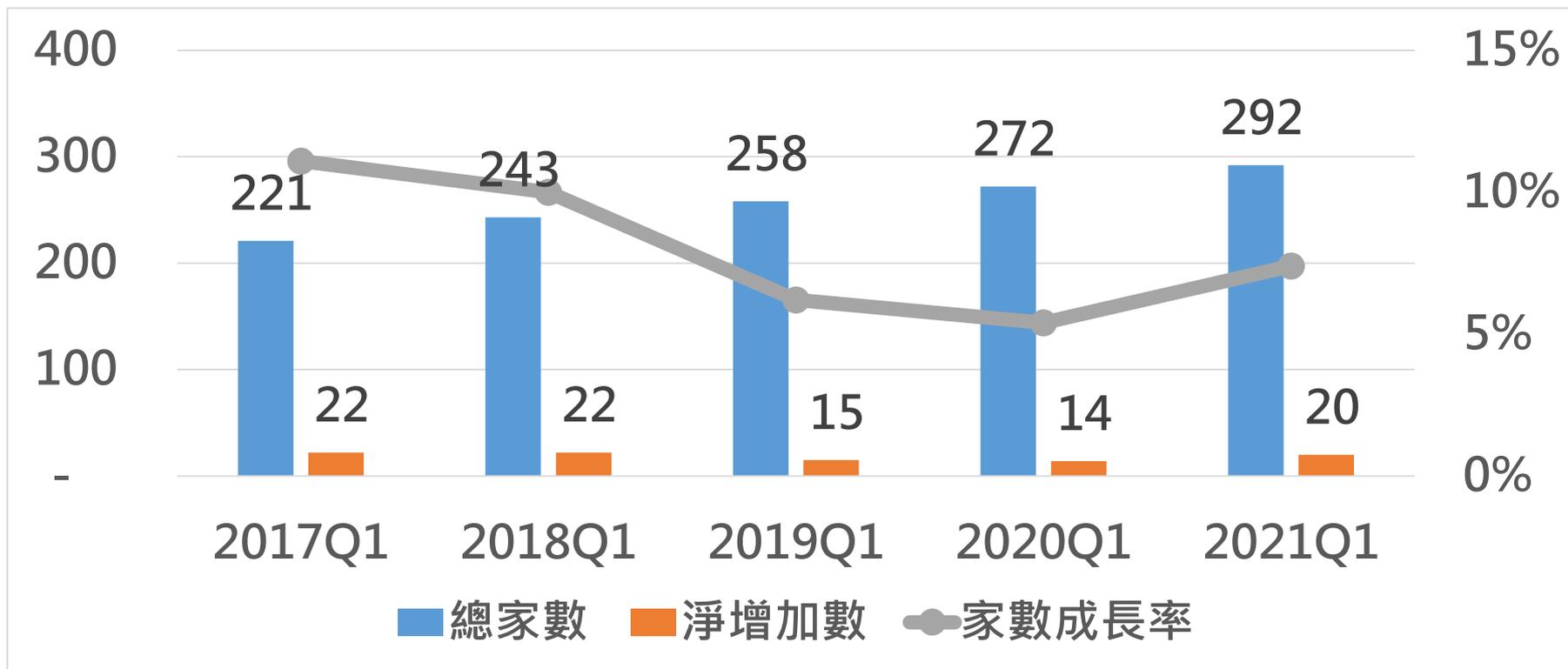


董事長
陳麗如護理師

杏一五大事業群多元發展



近五年門市展店數



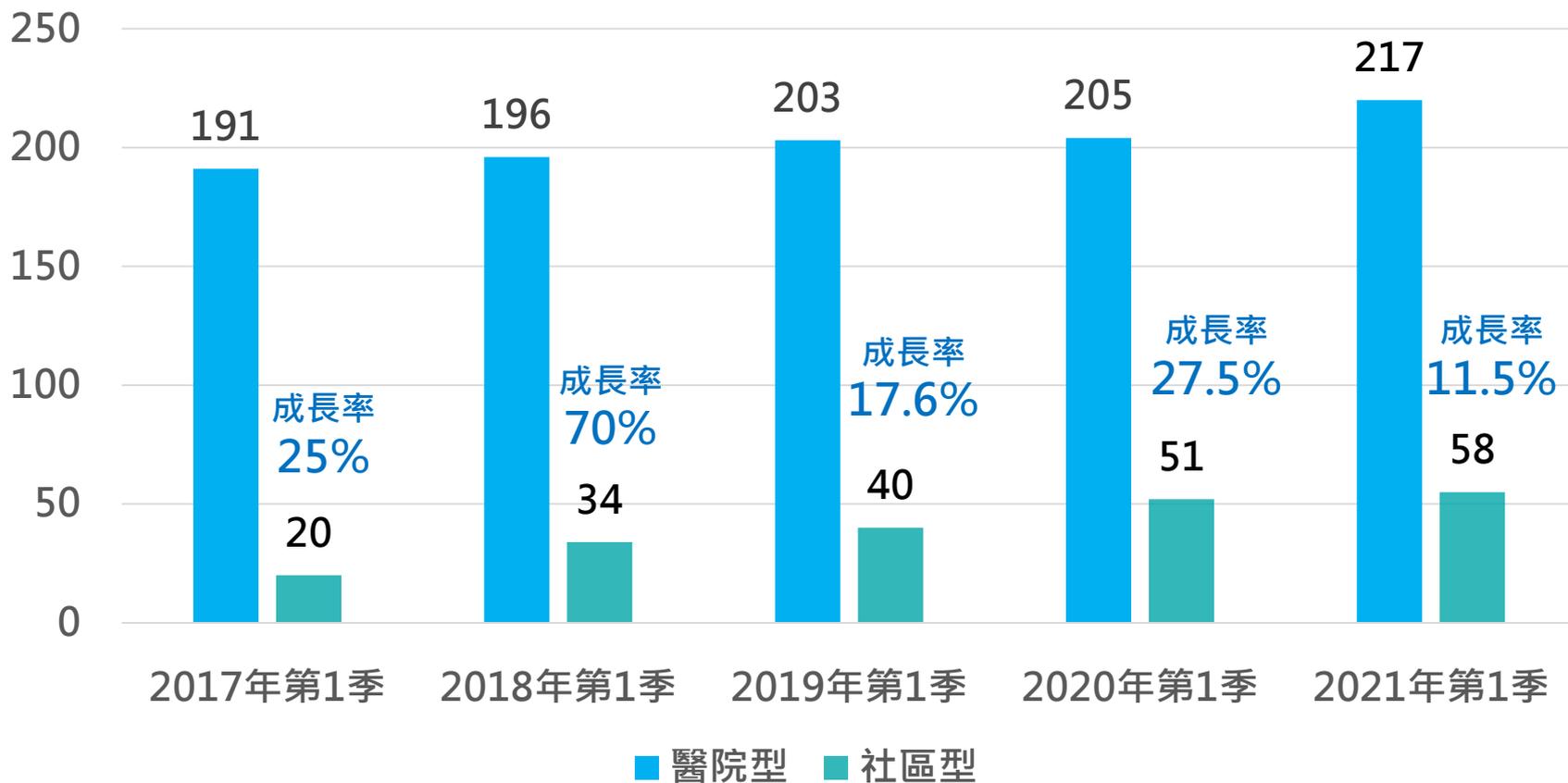
	2017Q1	2018Q1	2019Q1	2020Q1	2021Q1
總家數	221	243	258	272	292
淨增加數	22	22	15	14	20
家數成長率	11.1%	10.0%	6.2%	5.4%	7.4%



統計日期: 2021/6/7

醫院門市、社區門市店數成長 (不含大陸門市)

醫院型與社區型門市數



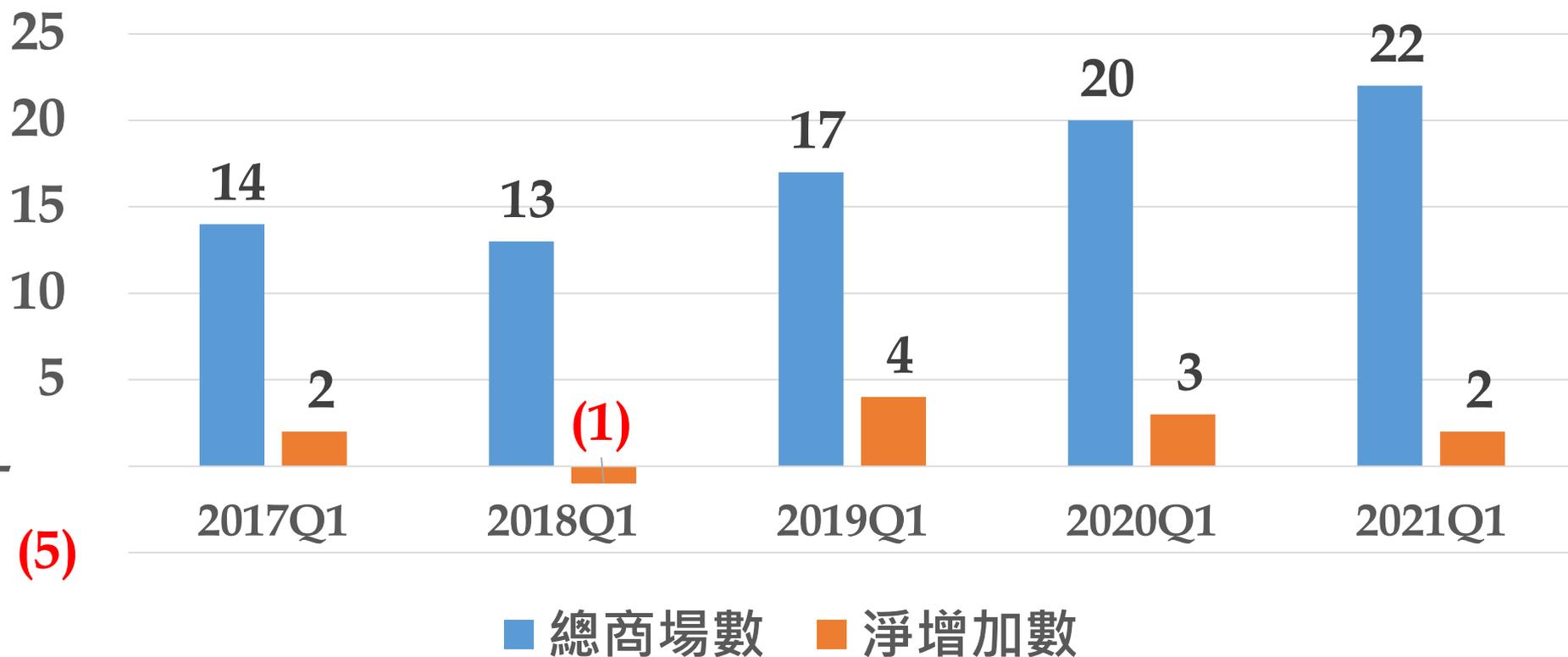
	2017年第1季	2018年第1季	2019年第1季	2020年第1季	2021年第1季
醫院型	191	196	203	205	217
社區型	20	34	40	51	58
社區成長率%	25.0%	70.0%	17.6%	27.5%	11.5%

資料來源: 門市營業處



近五年杏一商場座(2021Q1)

總商場數



	2017Q1	2018Q1	2019Q1	2020Q1	2021Q1
總商場數	14	13	17	20	22
淨增加數	2	(1)	4	3	2



簡報大綱

1. 公司簡介



2. 競爭優勢

3. 經營績效

4. 未來發展



獨家代理商品及自有品牌

獨家代理商品

1. 丹麥ABENA品牌代理
2. 丹麥Bambo品牌代理
3. 德國Kneipp品牌代理
4. 德國medi品牌代理
5. 瑞士ultrasun品牌代理



自有商品

1. WATER & NURSE(面膜、護手霜)
2. AQUA & PURE(保養品、防曬)
3. MedFirst(氣墊床、口罩、彈襪)
4. 麗德居家保健 (血壓計、按摩器、口罩)
5. 新多維多系列(多穀粥、果乾)
6. 可倍力系列(均衡配方)
7. 優護系列(衛生紙、成人濕巾)
8. 樂護系列(嬰兒濕巾、尿壺、便盆)
9. 御護系列(B群、雷雪可可、葡動)
10. 禾護(潔手慕斯)



台灣居家保健通路現況

美妝

1,211

Watsons 屈臣氏 575

康是美 383

佑全 保健藥妝 119
您健康的顧問

藥本舖 57

Tomod's 24
HEALTH SOLUTIONS

Bridge Drug 新高橋藥局 26
HEALTH & BEAUTY & LIVELINESS

藥 Matsumoto KiYoshi 17

杏-medFirst 292

醫材

504

維康 203
WELFARE

居家醫療用品 7
Taiwan Health Care Co Ltd

藥

躍獅 86

博登藥局 62
連鎖體系

美康 23

福倫 28
連鎖藥局

合康 13

安德 11

盛康 11

德昌 11
TECHANG

皇安 9

小林 8

一安 8

弘安藥局 8

全成 7
連鎖藥局

康達 CanDa 6
INTERNATIONAL DRUG CHAIN STORE

專品藥局 4
專業 · 品質 · 服務 · 生活

大樹 202

TR 丁丁連鎖藥妝 83
有緣為鄰 · 真心相伴

啄木鳥藥局 61
Woodpecker.com.tw

富康 17
活力藥局 VITALITY DRUGSTORE

MED 全球 17

唯新 婦嬰藥妝 14

春天連鎖藥局 12
SPRING PHARMACY

OTC 306
健保處方

註：資料來源：各家官網公布營業據點、實體DM門市地址資料、媒體發布(以上不含長青連鎖藥局門市)。

更新日期：2021/6/4

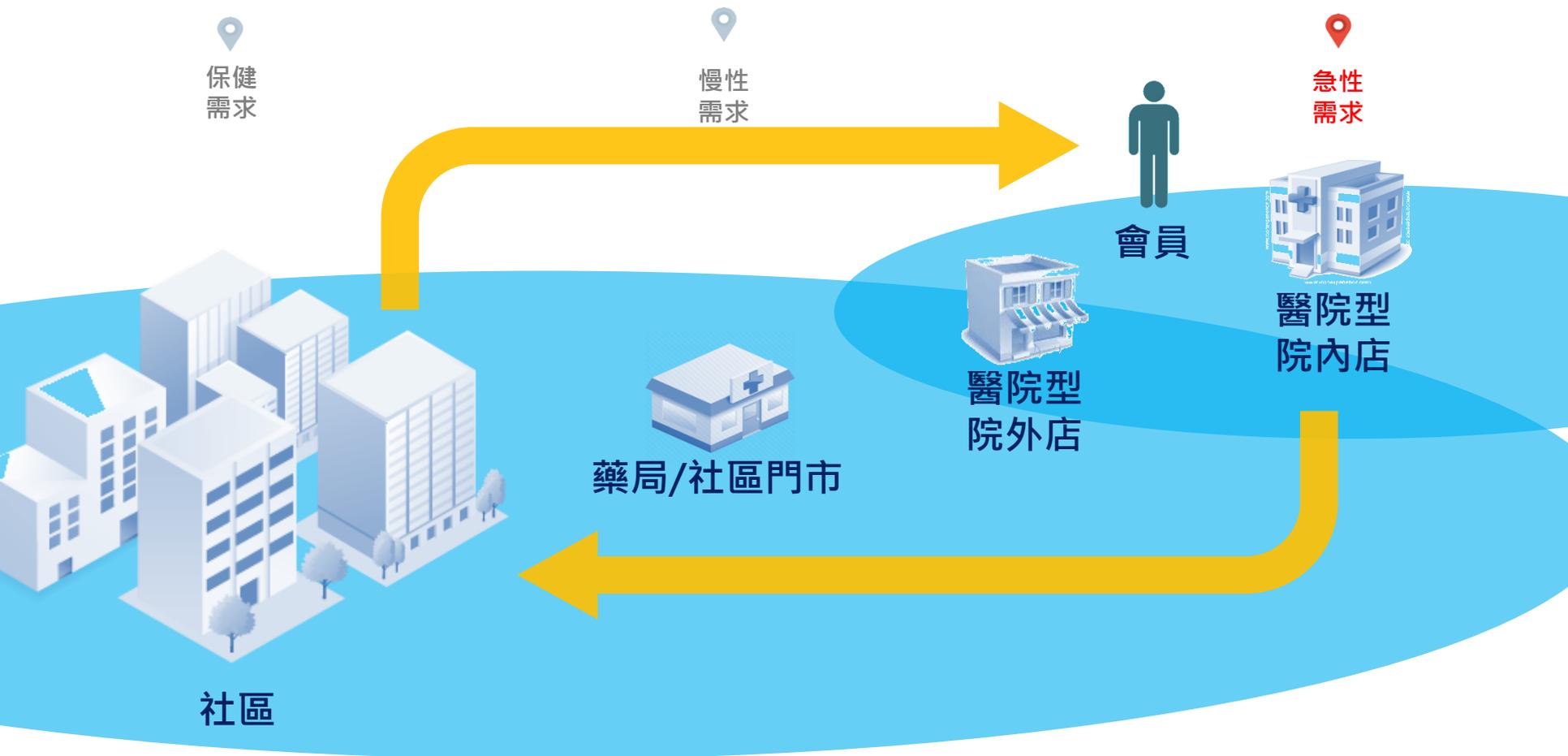
婦幼

407

10

社區店發展優勢：構築全域服務網絡

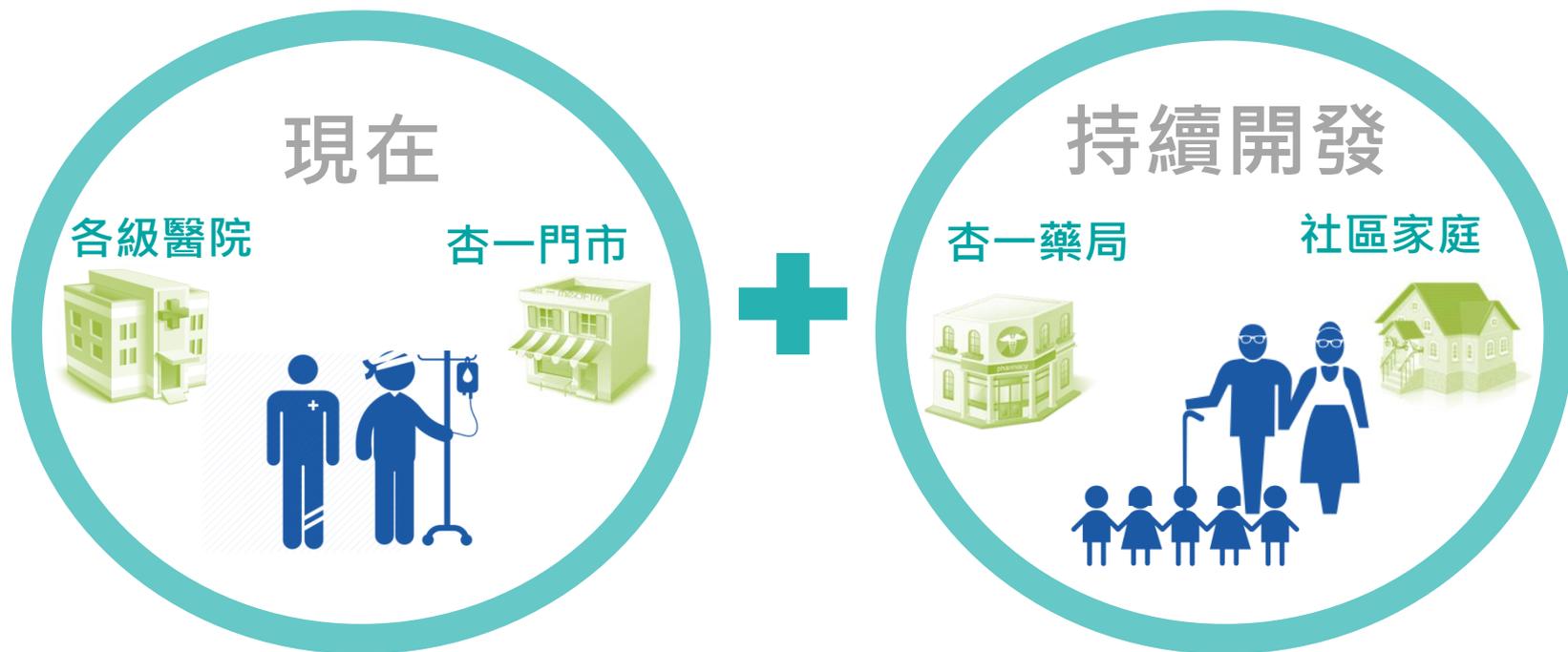
穩定發展社區店、持續深耕社區



居家照護

醫院診療

深耕醫院、落實社區經營



不只關心出院病患，更要耕耘社區；
引導社區會員由治療邁向預防，
擴大杏一服務的人群，落實『您家庭的健康管理師』理念。

門市服務創新優勢

杏一致力推動：自力照護、預防照護

百里關懷 (累計296場)



樂齡店長 (累計185位)



社區門市店數成長與營收占比

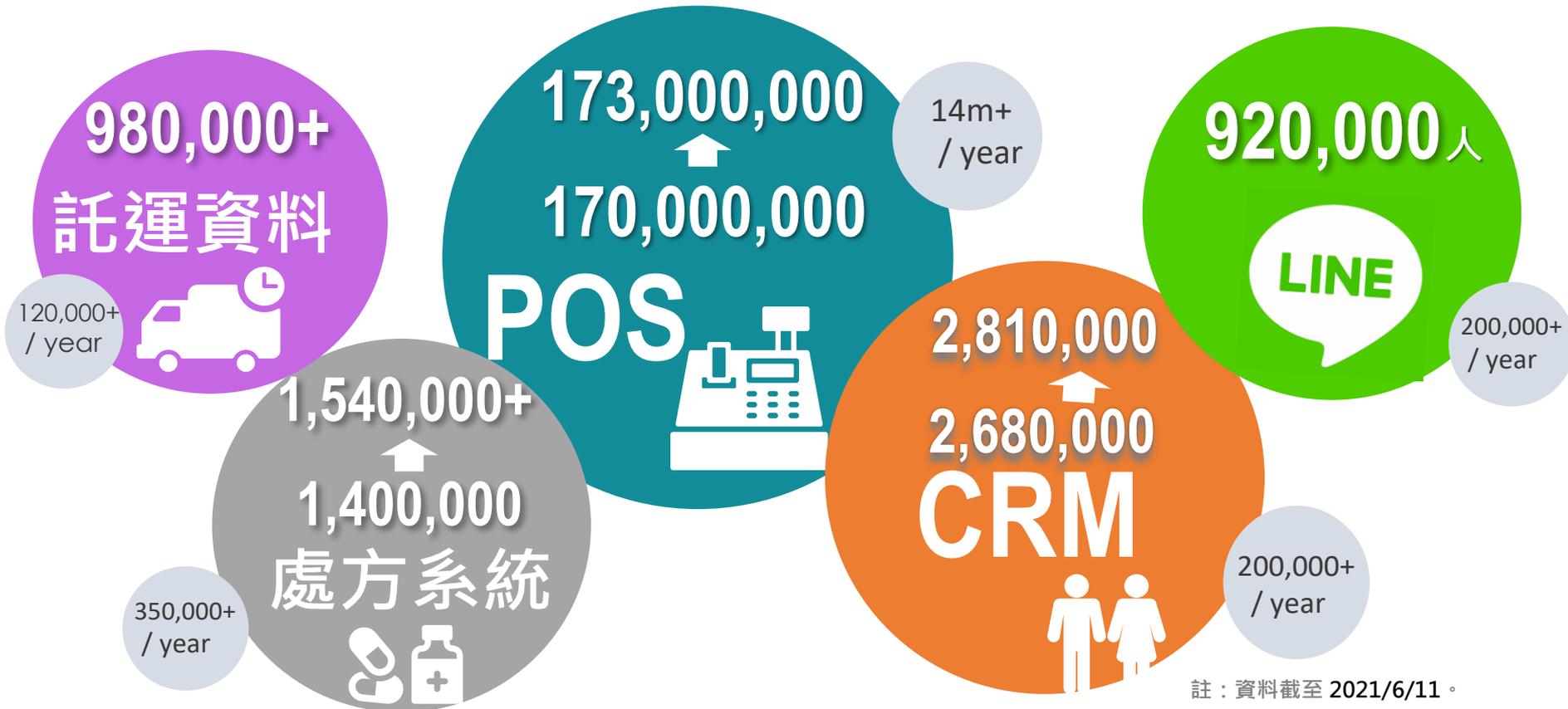
社區型門市



統計日期: 2021/6/7

■ 營收占比 ● 店數

大數據優勢 - 會員資訊運用



註：資料截至 2021/6/11。



數位會員優勢 - LINE@會員



會員綁定率

會員綁訂率近 90%

招集 92萬

LINE@好友

獨家優惠

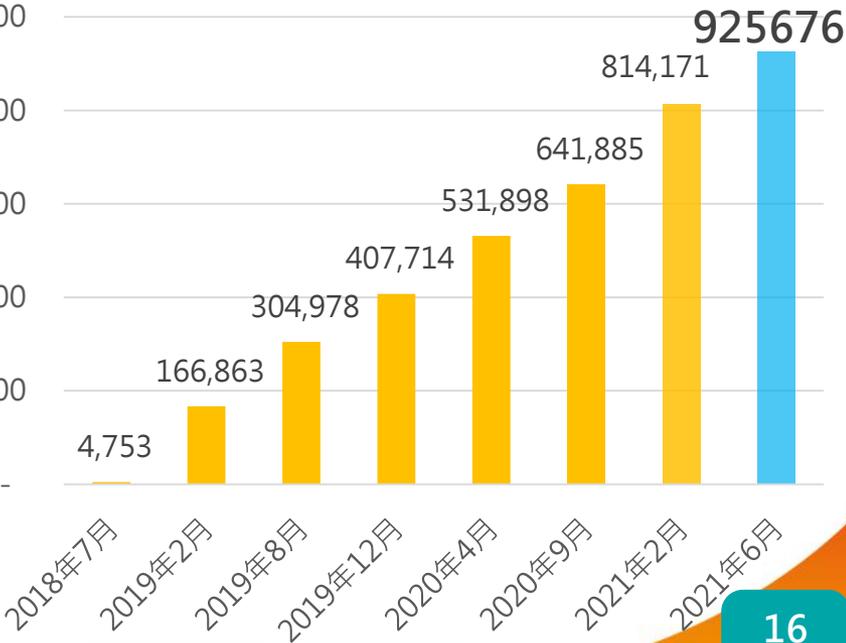
天天抽專屬會員折價券 1,000,000
活動限定專屬遊戲 800,000

輕鬆購物

出示LINE@即享會員服務 400,000
杏福儲值卡-讓您安心照護 200,000

智慧查詢

隨時查消費明細紀錄
隨時查點數與保固紀錄



多元電子支付優勢

非現金支付佔比約 43.47% (2021.1-2021.5)



杏福儲值卡



杏福禮物卡



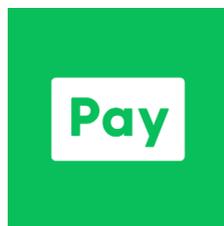
電子折價券



會員點數



各式信用卡



Line Pay



Apple Pay



台灣Pay



悠遊卡



Samsung Pay

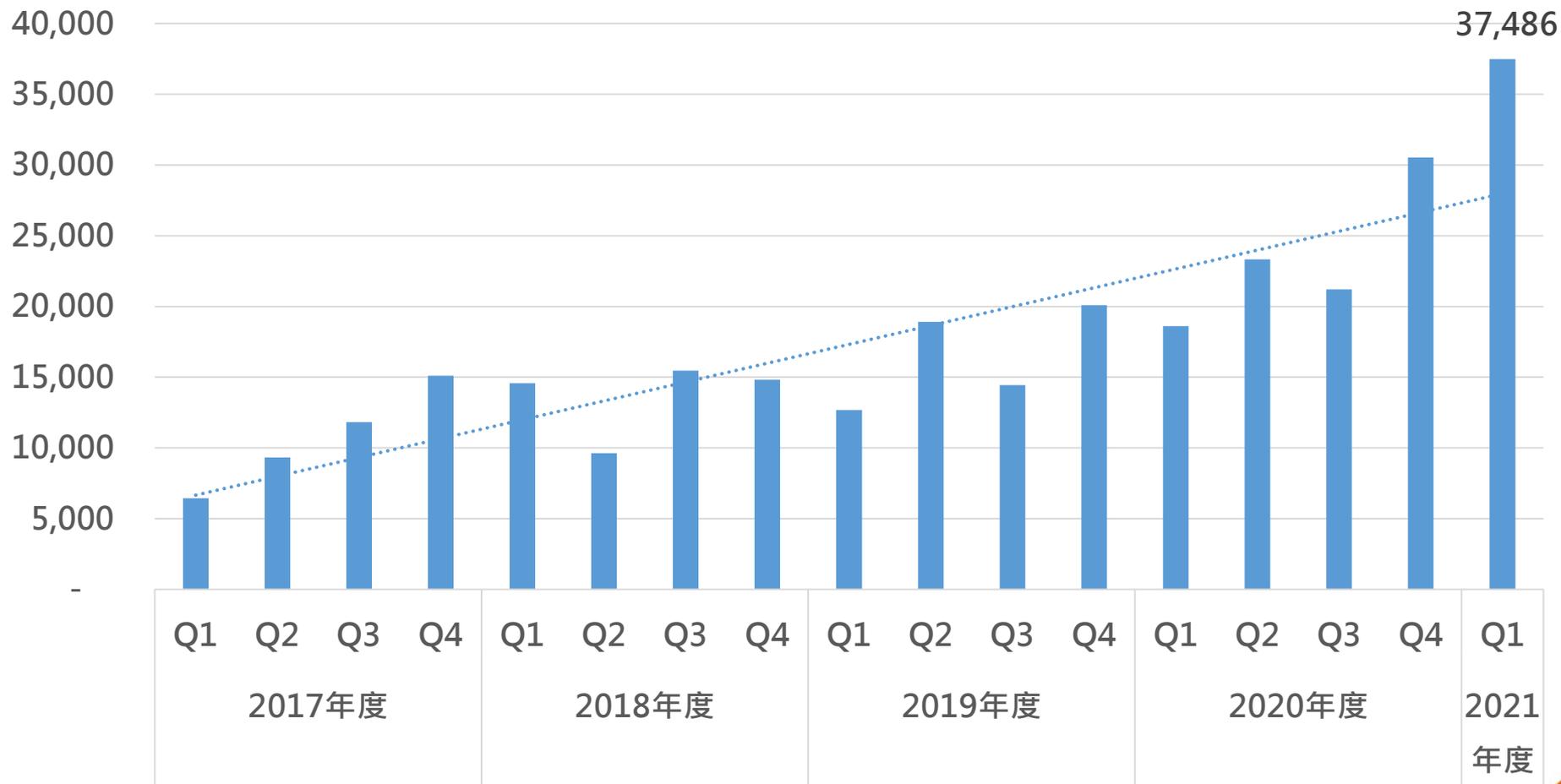


一卡通



電子商務成長優勢(營收)

電商每季度營收



單位:千元



簡報大綱

1. 公司簡介

2. 競爭優勢



3. 經營績效

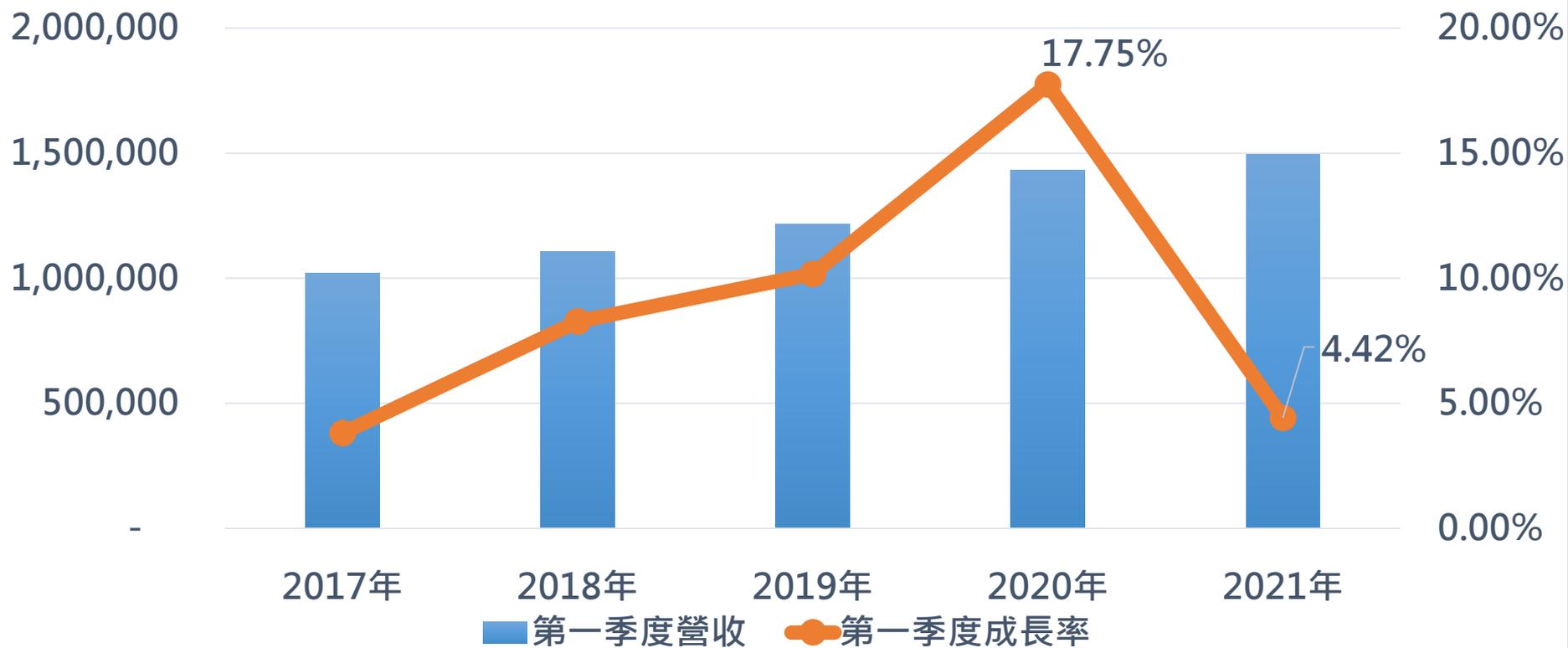
4. 未來發展



歷年營收趨勢

(單位：仟元)

第一季度營收趨勢

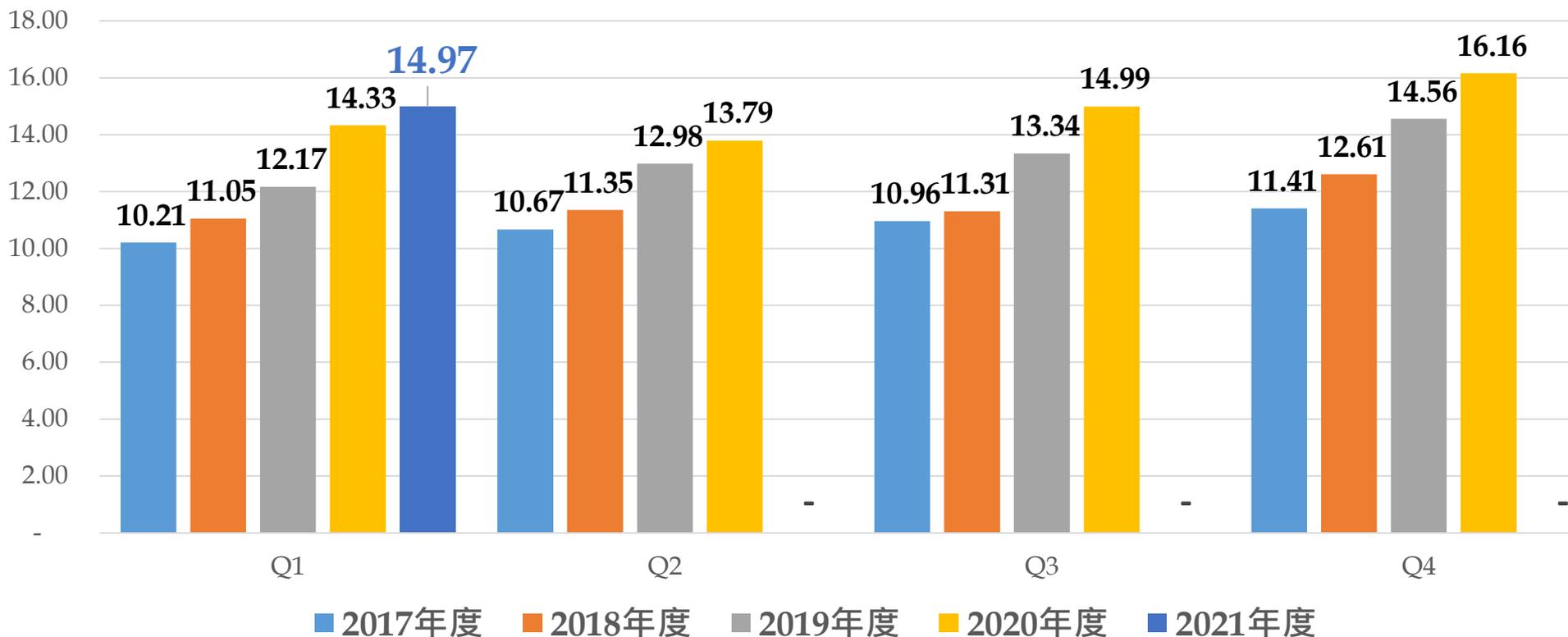


單位：仟元

	2017年Q1	2018年Q1	2019年Q1	2020年Q1	2021年Q1
第一季度營收	1,020,586	1,105,027	1,217,384	1,433,436	1,496,768
第一季度成長率	3.81%	8.27%	10.17%	17.75%	4.42%

合併營收 – 各季度表現

各季合併營收

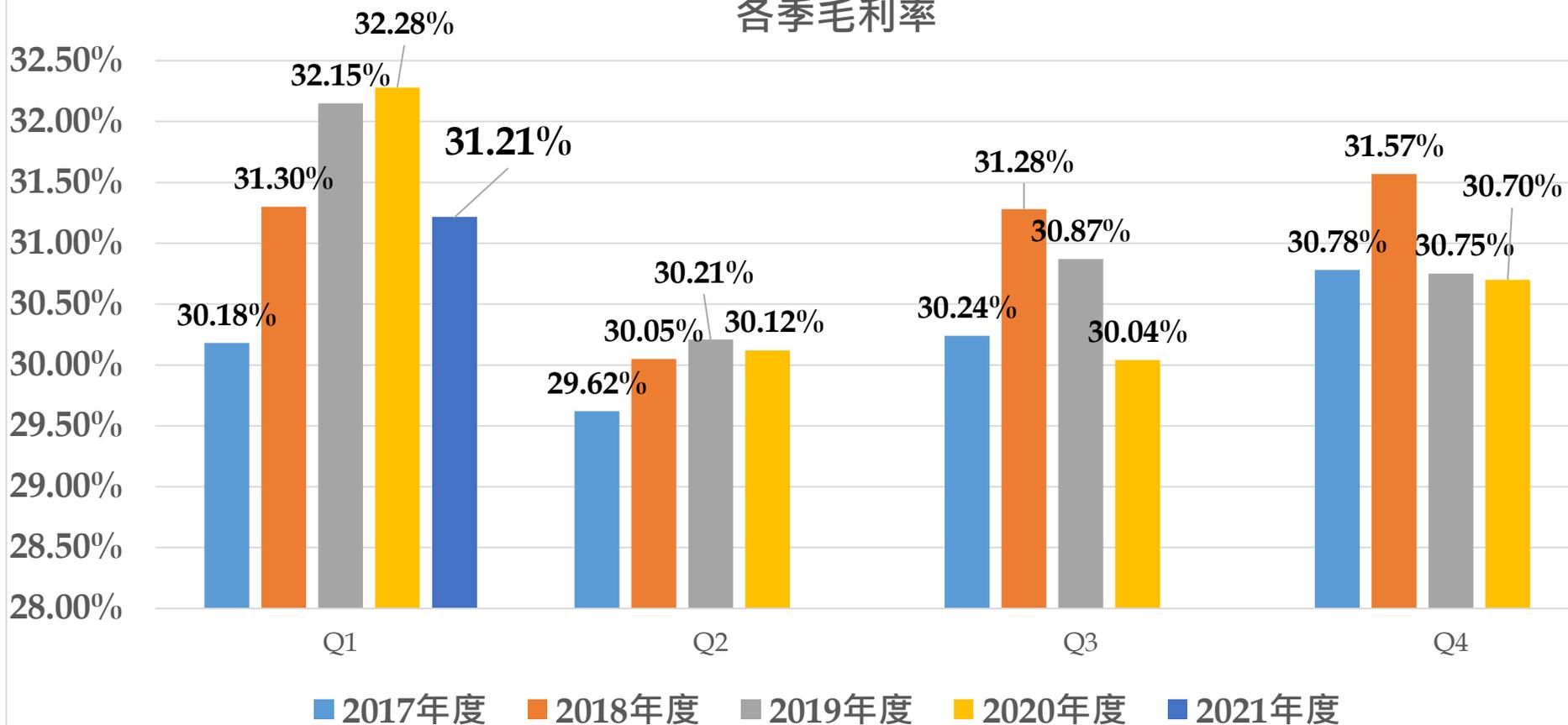


單位：億元

各季營收(億)	Q1	Q2	Q3	Q4	年度營收	年度營收
2017年度	10.21	10.67	10.96	11.41	43.25	3.81%
2018年度	11.05	11.35	11.31	12.61	46.32	8.27%
2019年度	12.17	12.98	13.34	14.56	53.05	10.17%
2020年度	14.33	13.79	14.99	16.16	59.27	17.75%
2021年度	14.97	-	-	-	14.97	4.42%

毛利率

各季毛利率

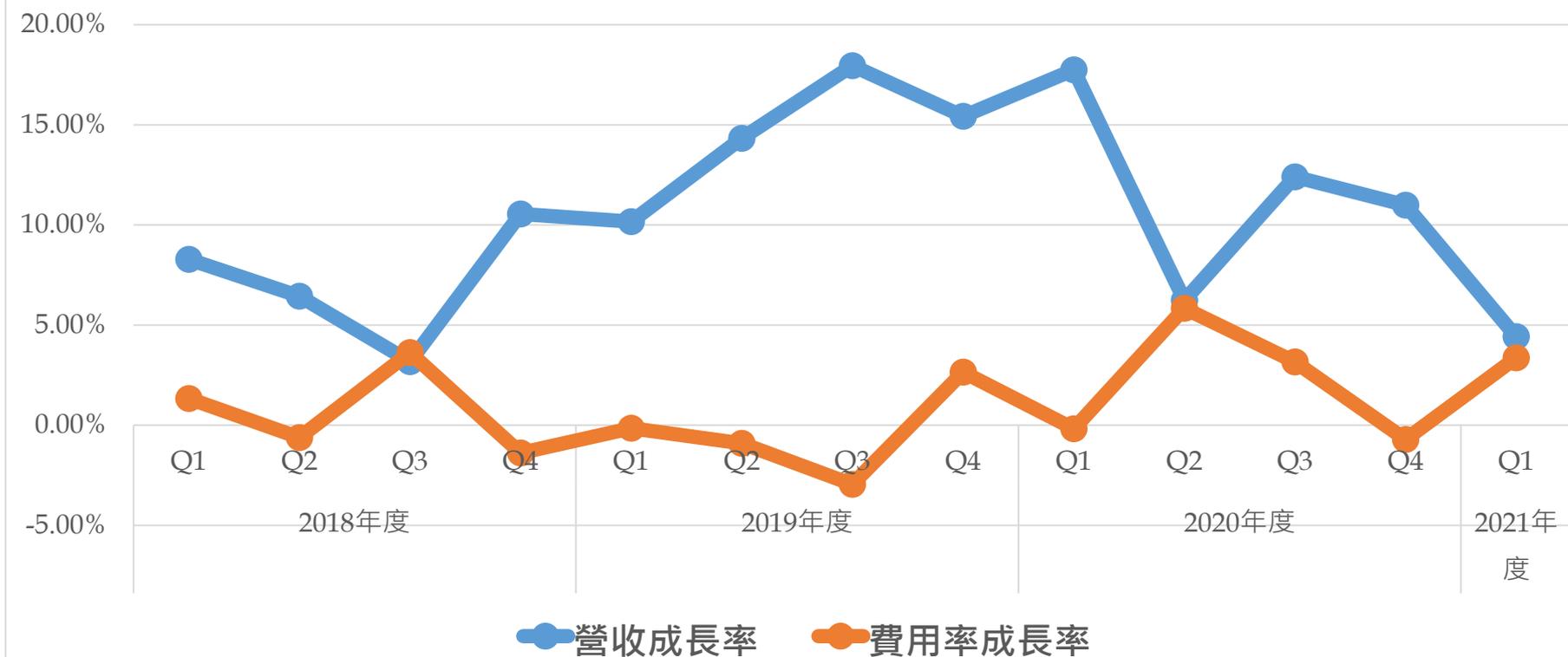


單位：%

各單季毛利率	Q1	Q2	Q3	Q4	年度
2017年度	30.18%	29.62%	30.24%	30.78%	30.22%
2018年度	31.30%	30.05%	31.28%	31.57%	31.06%
2019年度	32.15%	30.21%	30.87%	30.75%	30.97%
2020年度	32.28%	30.12%	30.04%	30.70%	30.78%
2021年度	31.21%				31.21%

營收成長率、費用率成長率

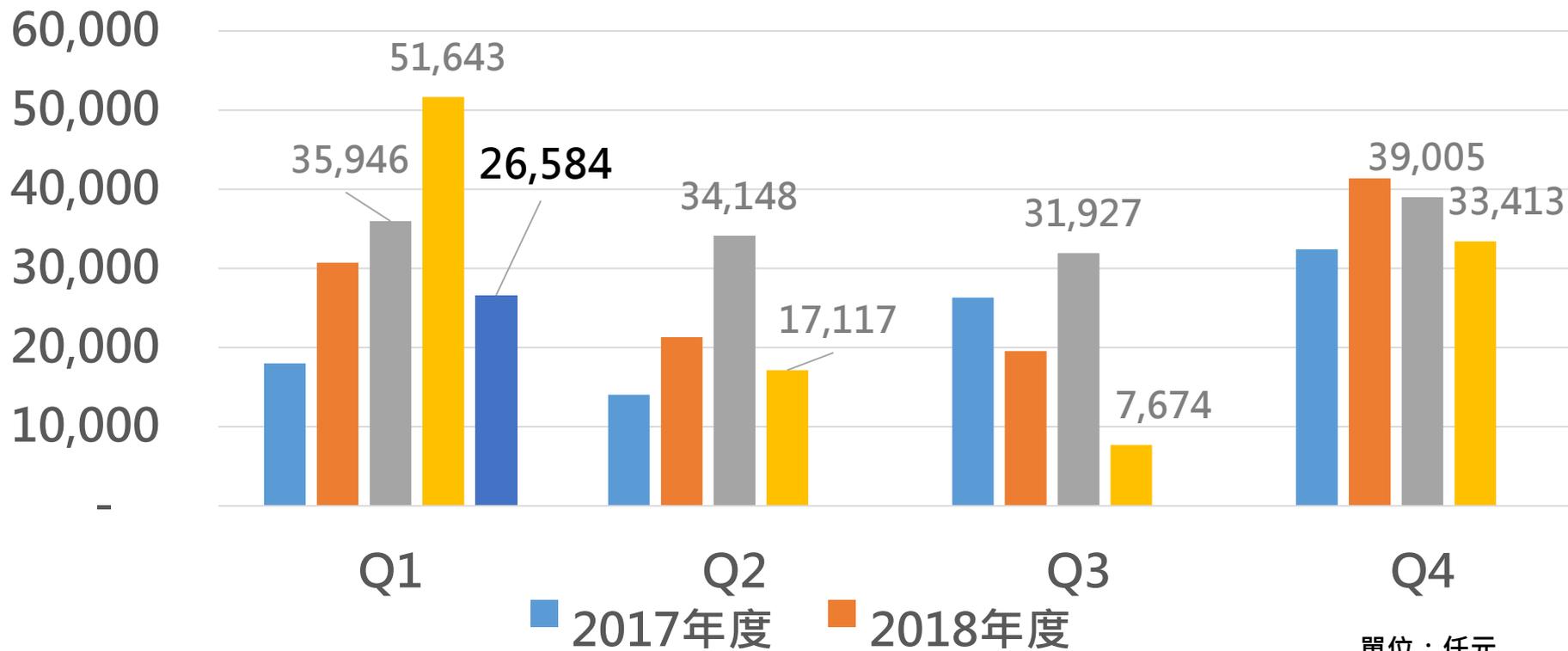
營收成長率/費用率成長率



	2018年度				2019年度				2020年度				2021
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
營收成長率	8.27%	6.45%	3.17%	10.55%	10.17%	14.32%	17.94%	15.42%	17.75%	6.24%	12.40%	10.99%	4.42%
費用率成長率	1.33%	-0.61%	3.63%	-1.39%	-0.15%	-0.91%	-2.96%	2.65%	-0.18%	5.84%	3.16%	-0.72%	3.36%

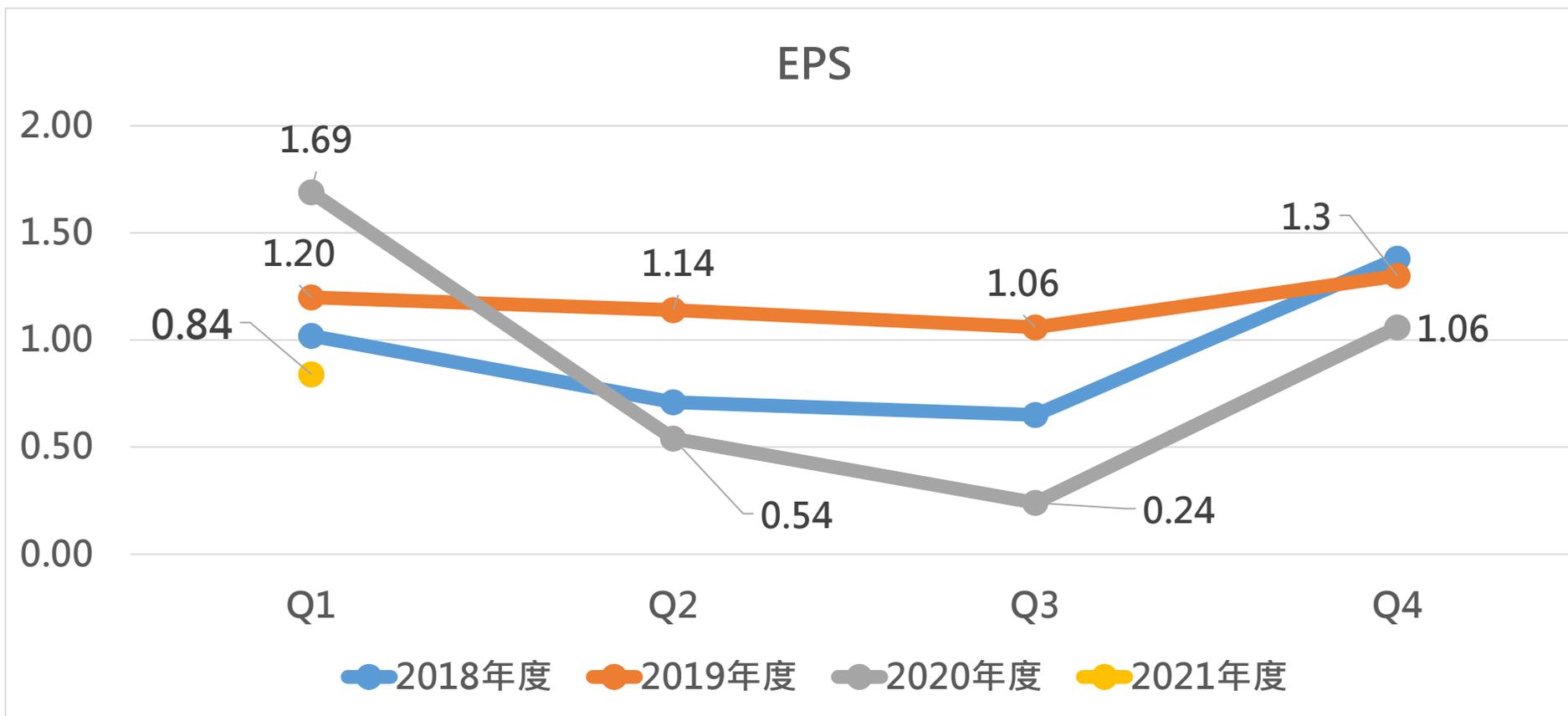
獲利金額

獲利金額



獲利金額(仟元)	Q1	Q2	Q3	Q4	加總金額
2017年度	18,008	14,020	26,309	32,391	90,728
2018年度	30,735	21,303	19,534	41,378	112,950
2019年度	35,946	34,148	31,927	39,005	141,026
2020年度	51,643	17,117	7,674	33,413	109,847
2021年度	26,584				26,584

EPS-每股盈餘

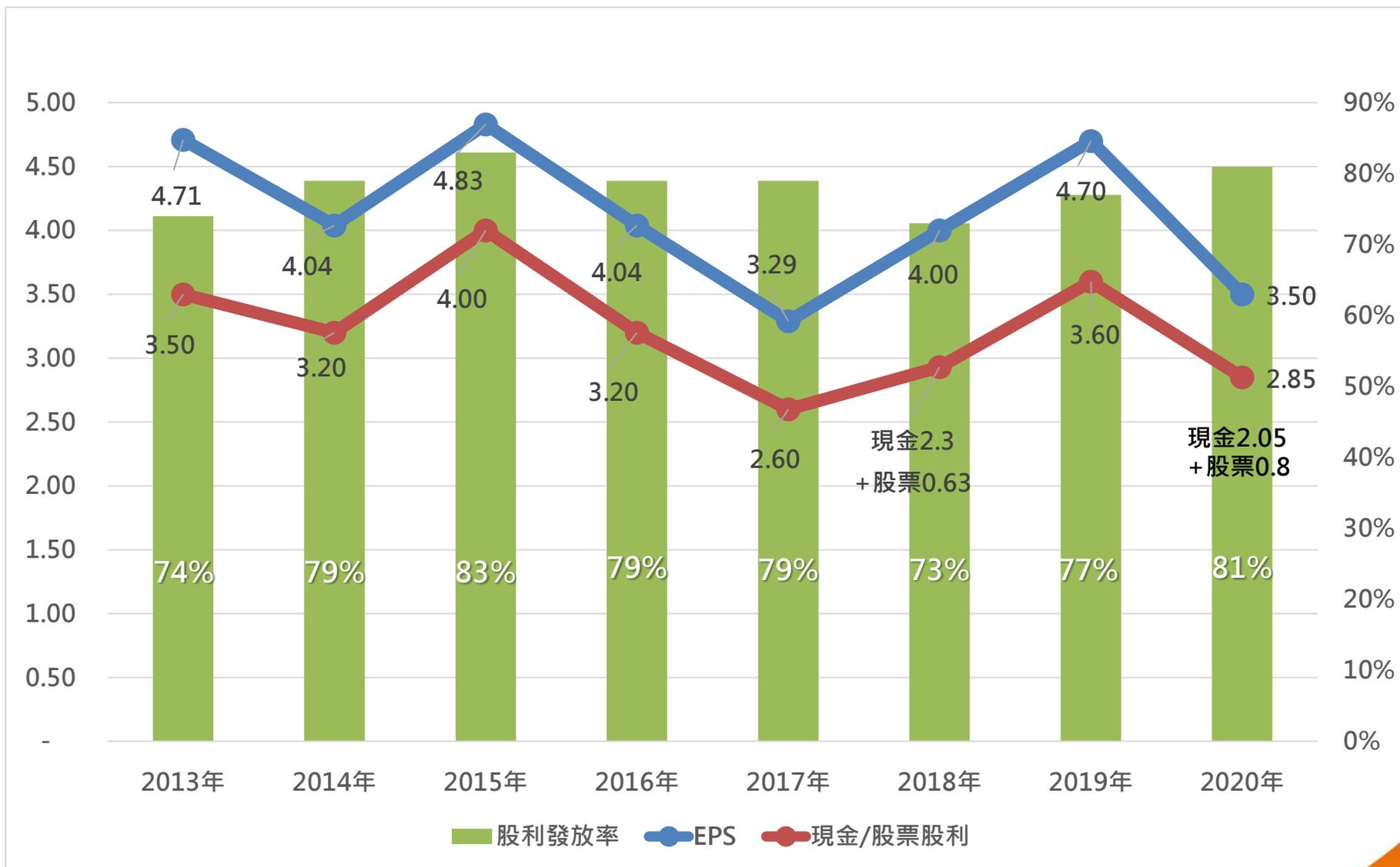


單位：元

EPS	Q1	Q2	Q3	Q4	TTL
2018年度	1.02	0.71	0.65	1.38	3.76
2019年度	1.20	1.14	1.06	1.3	4.70
2020年度	1.69	0.54	0.24	1.06	3.50
2021年度	0.84				0.84

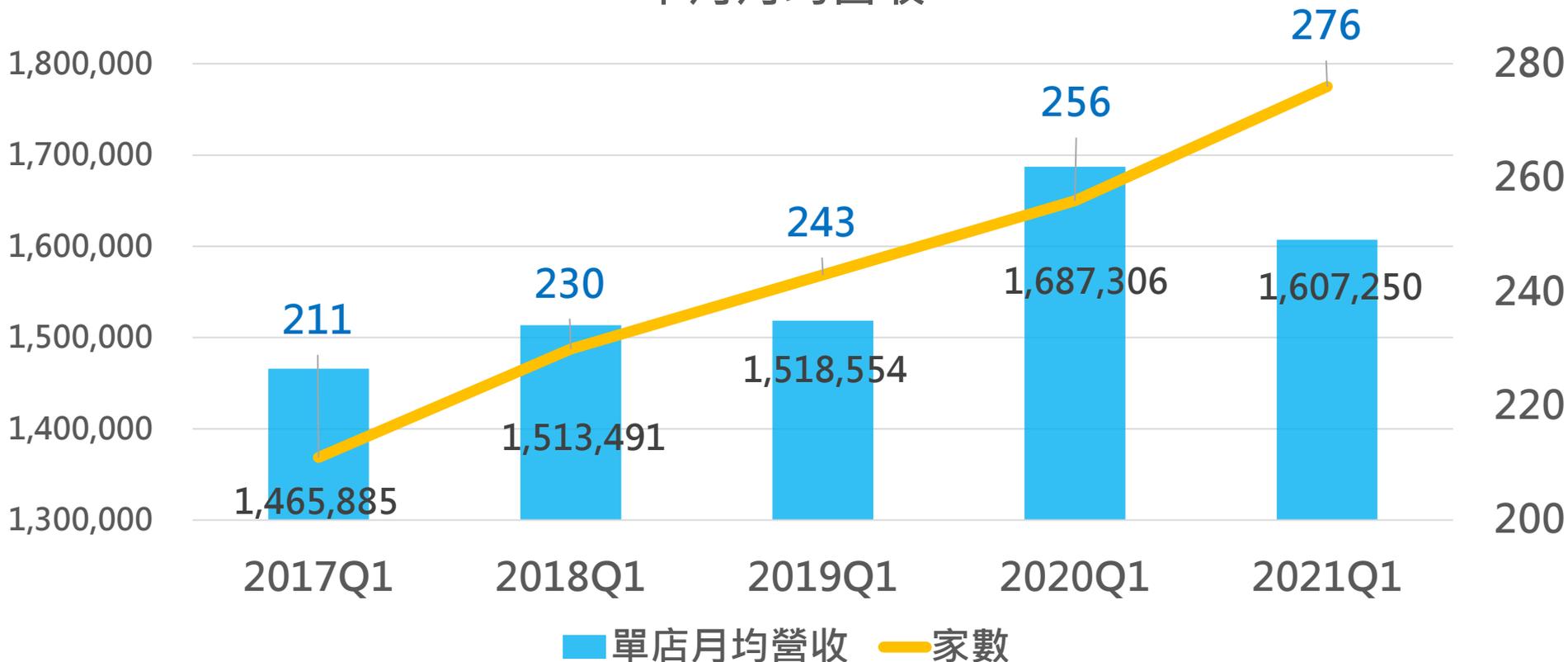


歷年股利發放



門市數與單店月均營收成長

單月月均營收

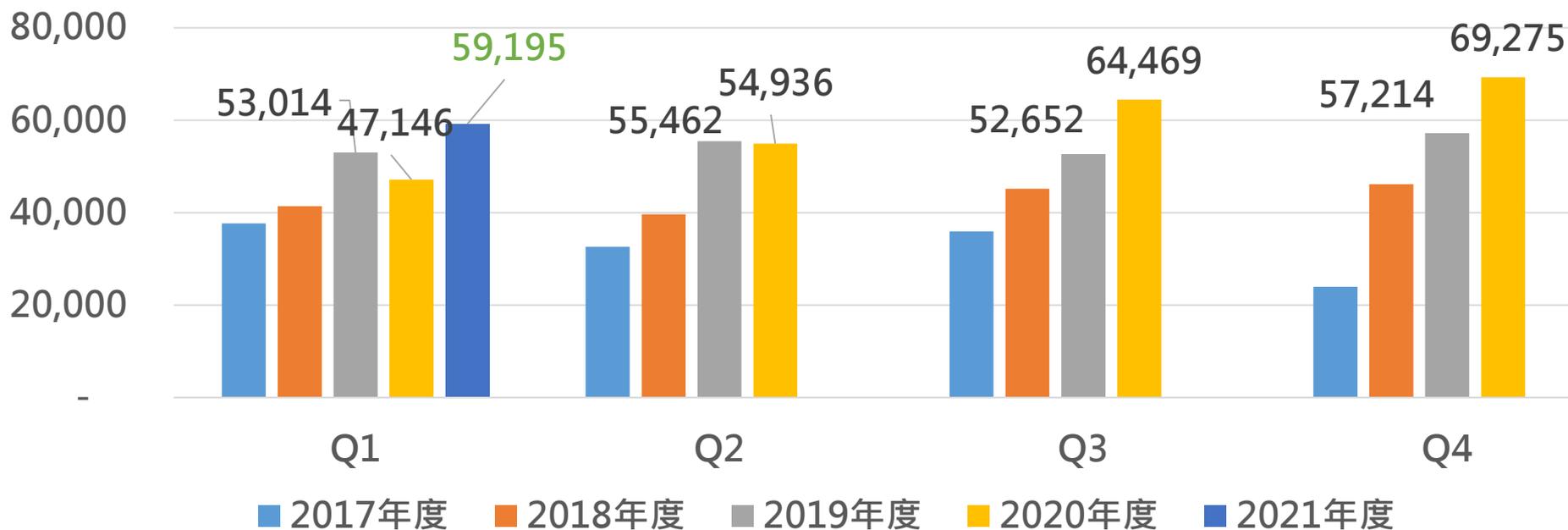


台灣門市	2017Q1	2018Q1	2019Q1	2020Q1	2021Q1
家數	211	230	243	256	276
單店月均營收	1,465,885	1,513,491	1,518,554	1,687,306	1,607,250



大陸門市-營收暨成長率

中國區 - 各季營收



單位：仟元

營業額	Q1	Q2	Q3	Q4	年度營收
2017年度	37,679	32,639	35,932	23,971	130,221
2018年度	41,398	39,641	45,205	46,149	172,393
2019年度	53,014	55,462	52,652	57,214	218,342
2020年度	47,146	54,936	64,469	69,275	235,826
2021年度	59,195				59,195

簡報大綱

1. 公司簡介
2. 競爭優勢
3. 經營績效

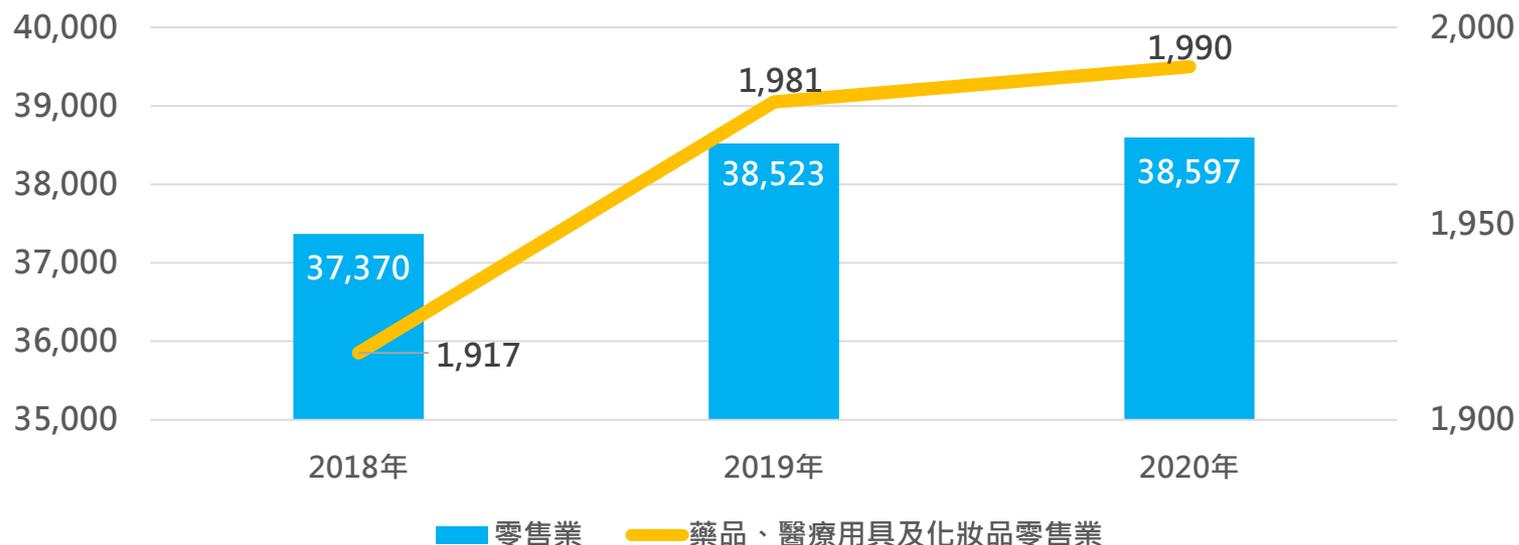


4. 未來發展



台灣醫療保健市場概況

台灣零售業與藥品、醫療用具及化妝品業 - 營收概況(單位:億元)



西元年	零售業營業額 (億元)	藥品、醫療用品及化妝 品零售業 (億元)	零售年增率%	藥醫化妝品 年增率%	杏一成長率%
2016年	36,243	1,776	1.06%	3.13%	5.91%
2017年	36,562	1,838	0.88%	3.49%	5.23%
2018年	37,370	1,917	2.21%	4.30%	7.13%
2019年	38,523	1,981	3.09%	3.34%	14.51%
2020年	38,597	1,990	0.19%	0.45%	11.73%

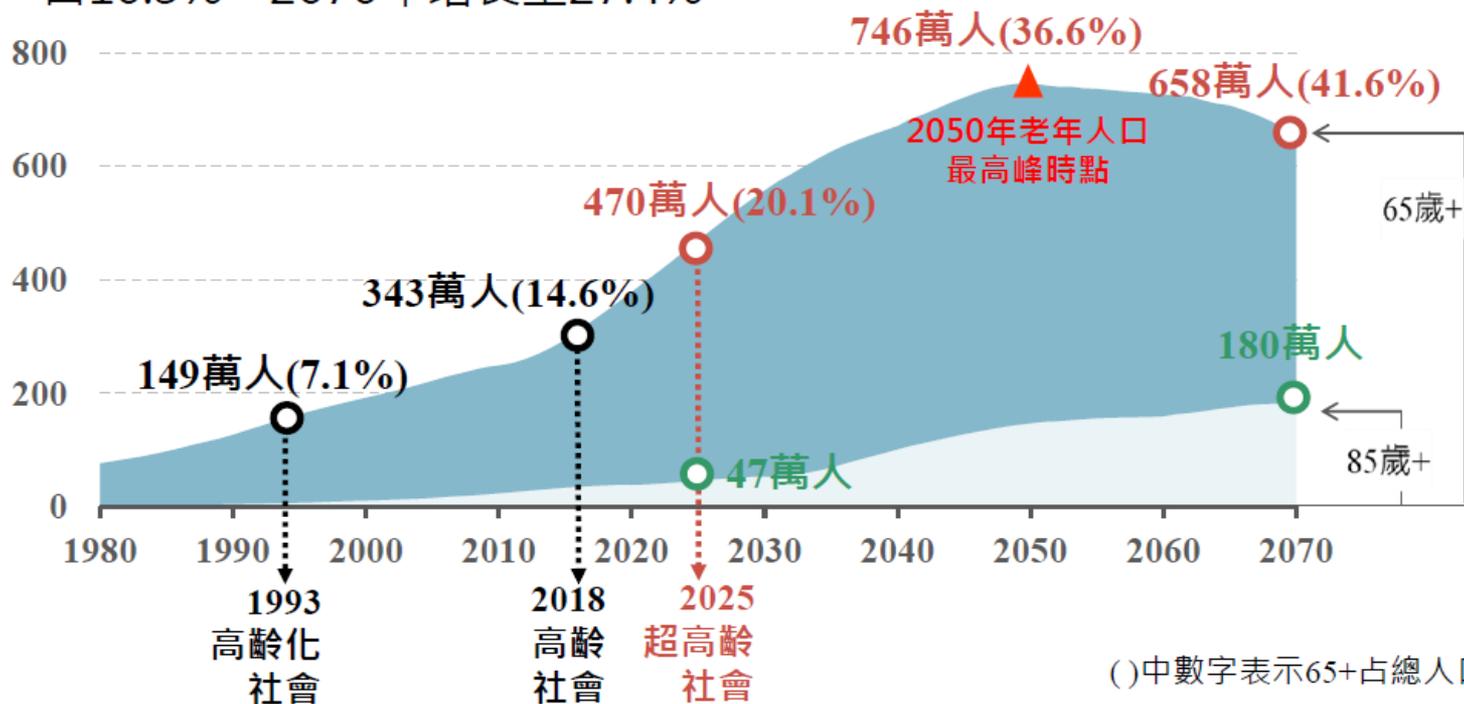
資料來源：經濟部統計處『批發、零售及餐飲業營業額統計』



統計日期: 2020/12/31

杏-medFirst 30 少子化、高齡社會

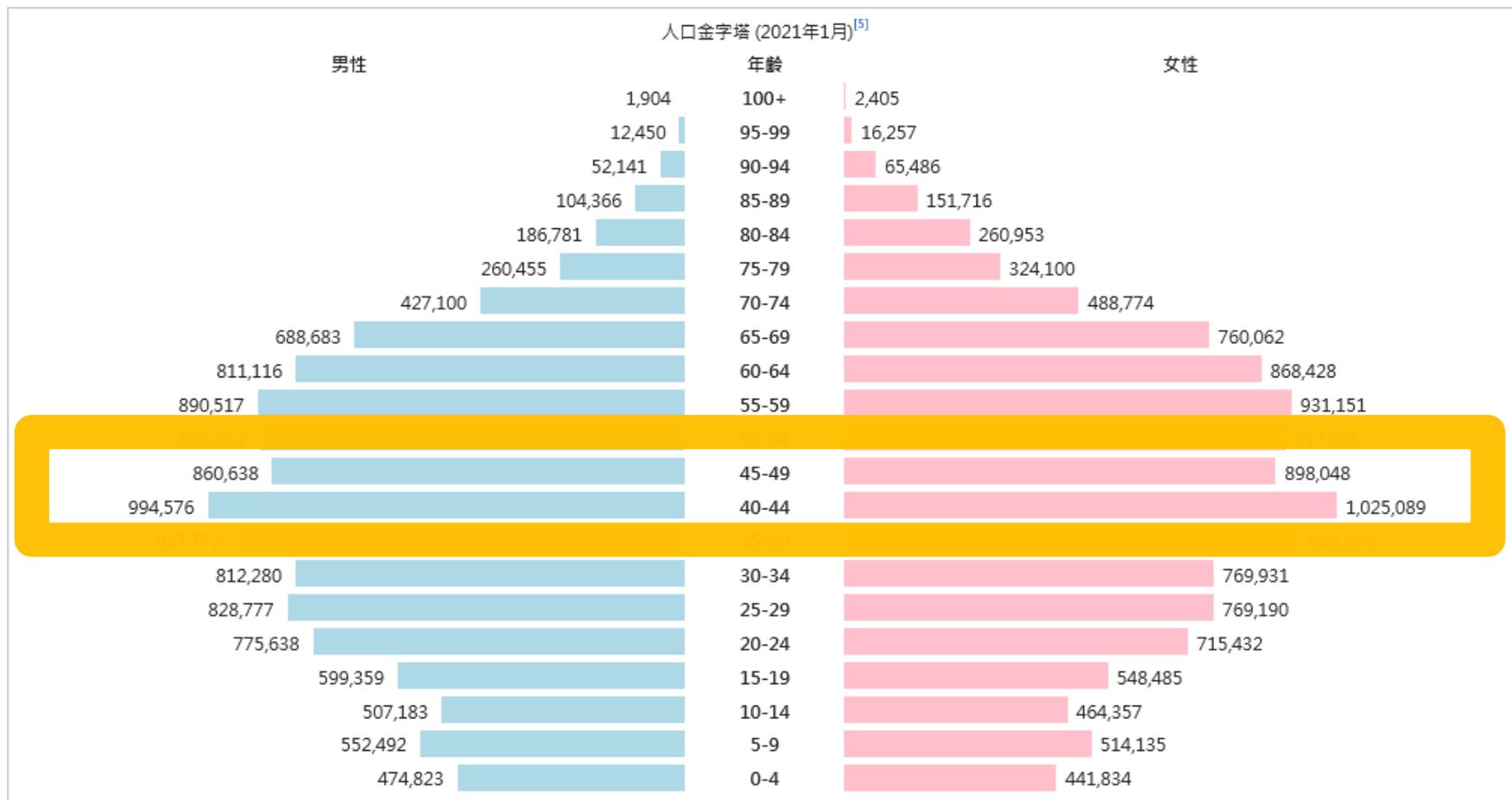
- 我國已於1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估將於2025年邁入超高齡社會
- 老年人口年齡結構快速高齡化，2020年超高齡(85歲以上)人口占老年人口10.3%，2070年增長至27.4%



說明：國際上將65歲以上人口占總人口比率達到7%、14%及20%，分別稱為高齡化社會、高齡社會及超高齡社會。

資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2020至2070年）」，2020年8月。

三明治世代人口：約378萬人



居家照護痛點： 少子化、高齡化與三明治世代



1.年輕人口遽減

2.老年人口大增、自立照顧不易

3.壯年人口肩負三代壓力



後疫情時代產業結構改變： 全通路佈局加速

1. 線下人流遽減，
零售業重新佈局電商、O2O

2. 電商逆勢走揚，
疫情加速零售業重整(OMO)

3. 全通路經營仰賴會員數據

發展大健康產業平台擴大產業合作

新零售服務
不受時空限制
減少會員不便



推動自立照護
減少照護負擔



LINE@
會員

精準行銷
數據共享

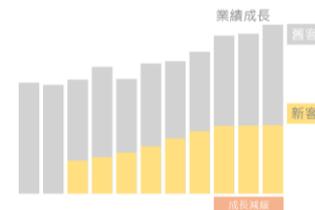
杏一
健康平台

百里關懷
樂齡店長

自有物流
醫材藥流

數據共享
解決供應鏈困難

分析標的新客 vs 舊客 (提升活躍度)



結合廠商與藥局
促進產業合作



杏福儲值卡

照護者不受時間、空間的限制
遠距也可安心照護



三明治世代痛點

獨力負擔照護採買

交易安全性

採買頻率頻繁

大材積商品載送不易
成人營養品重量沉重

儲值卡功能

家族共同分擔採買

隨時可查詢購物紀錄

寄庫購買

定期配

儲值金紀錄	
消費交易 -\$908	
交易日期	門市
2021-03-30	林口長庚店
發票號碼	
MM18946176	
消費交易 -\$989	
交易日期	門市
2021-03-30	林口長庚店
發票號碼	
MM18946075	
儲值 +\$2,000	
交易日期	門市
2021-03-30	林口長庚店



物流發展

「楊湖物流中心」

以杏一服務為基礎，擴大支援健康產業平台供應鏈；以現有架構為基底改革創新，搭載智慧物流應用，創造高效及服務廣度兼具之物流中心。

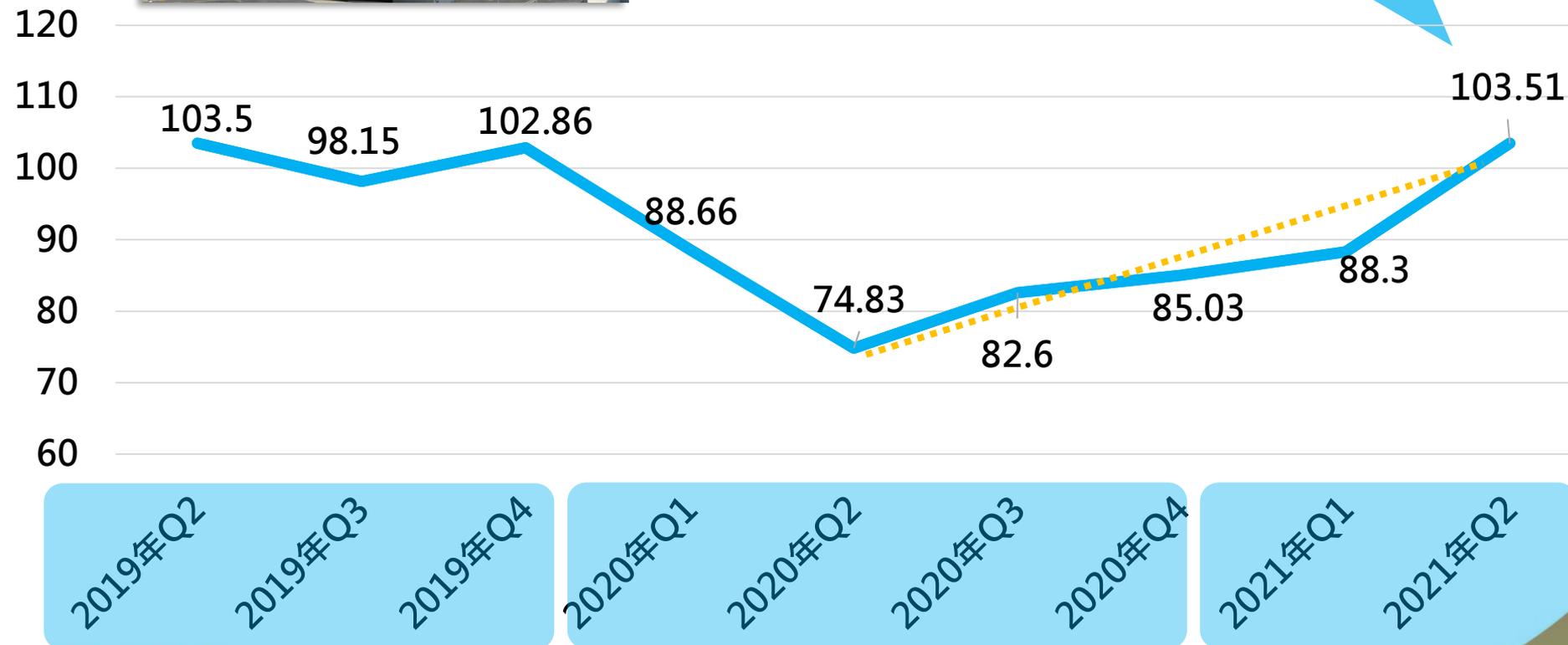
- 發展目標（500家門市店配、3,000宅配）
- 醫材+藥品 GDP
- 擴充多樣性，3,500至6,000項，擴充71%
- 複雜度-出貨類型複雜（箱進散出-90%拆零）
- 速配 上午下訂，傍晚到貨（急單6小時到貨）
- 與上游供應商共構健康生態系，解決供應鏈問題

物流費用-物流人力產能趨勢分析



五月產能創歷史新高：114.48
(次高為2019年5月：113.26)

產能/人事成本(季)



大健康物流優勢：啟動類加盟平台

杏州醫藥提供單店藥局供貨、供藥的共享經濟

以供貨、供藥、門市管理
協助傳統藥局升級與轉型

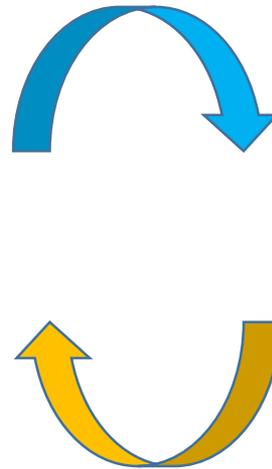


累積訂單量持續降低成本
數據資料持續優化進貨成本

由大健康取得豐富商品藥品
以合理價與客製化進貨



回饋訂單量和去識別化數據



與合作夥伴整合，創造共榮共享的生態體系

杏一大健康生態系

五年100億 十年1000家

2015-2017

 營運重整期

 150家~200家

- 2014 掛牌上櫃
- 2015 大型店發展
- 2016 健保藥局發展
- 2017 醫院消費業務整合

2018-2020

 社區發展期

 200家~300家

- 2018 大健康平台啟動
- 2020 智能物流啟用
- 2020 社區門市加速普及

2021-2023

 產業發展期

 300家~500家

- 2021 藥局類加盟啟動
- 2021 供應商合作整合
- 2022 照護業者整合
- 2023 異業結盟整合

2024-2026

 產業整併期

 500家~1000家

大健康 產業

2020/09



*註記：以上店數預估為：自行展店+類加盟店數