



勤崑國際 科技股份有限公司

黃晟中 副總經理兼發言人



免責聲明及揭露事項

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。



公司簡介

1998年

勤崑科技股份有限公司

2007年

中華電信入股，更名為「勤崑國際科技股份有限公司」

資本額3000萬

2014年

資本額 1.06億

2014年10月

法人增資：華威創投、英業達集團、國泰金控集團

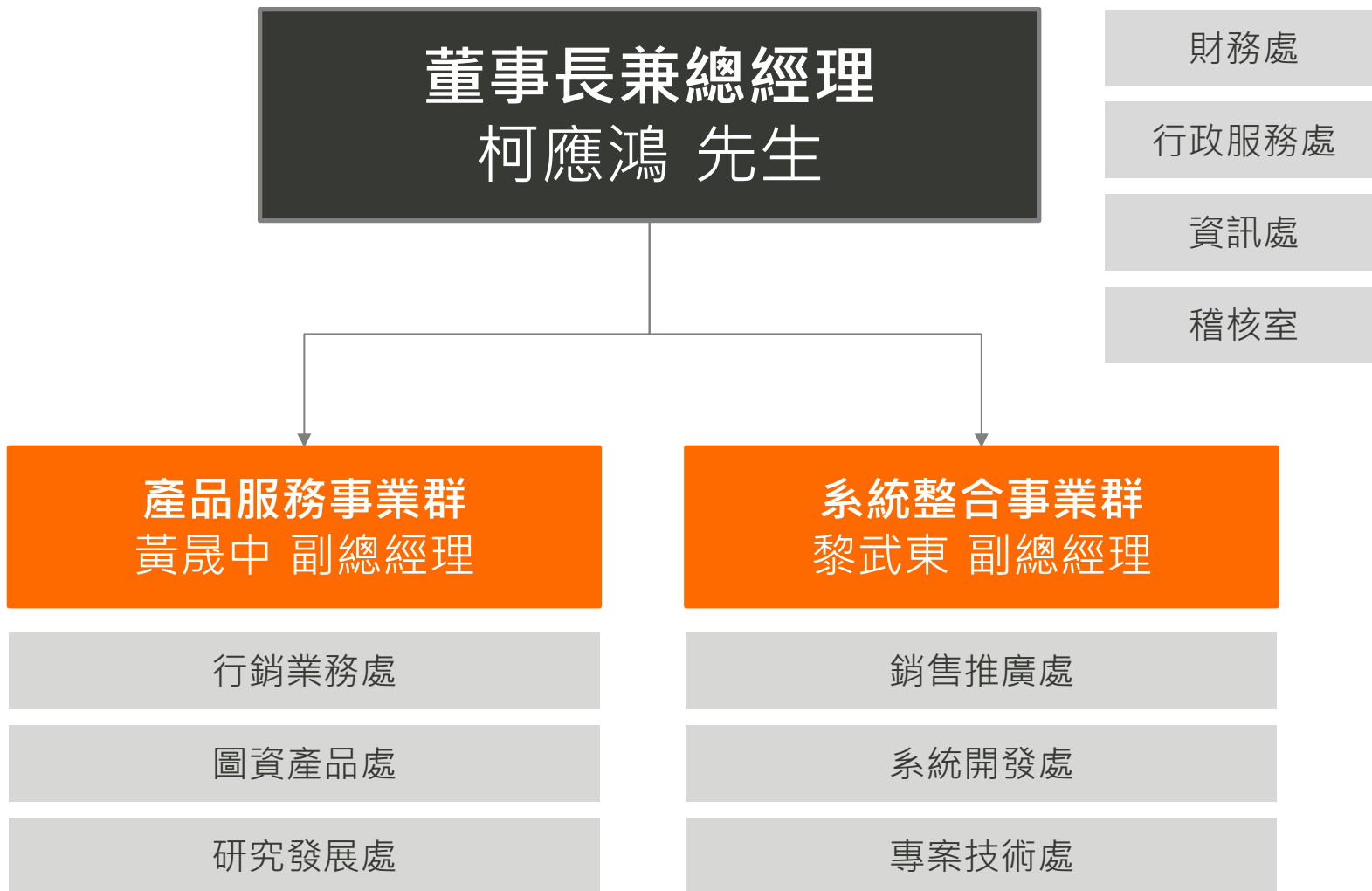
資本額 1.3 億

2015年1月

登錄興櫃 6516



組織架構



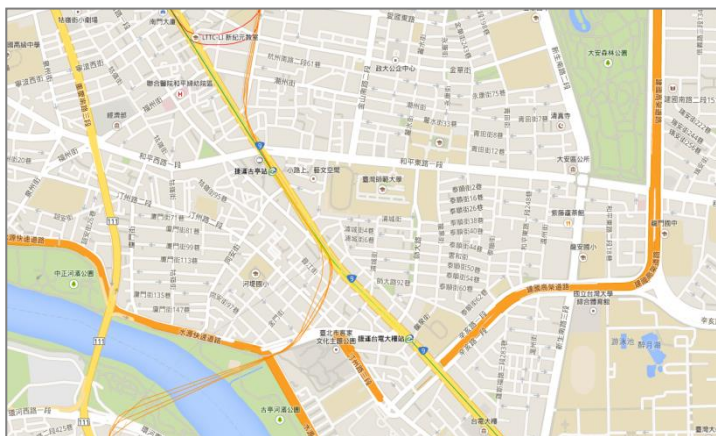
員工人數215人

研發與技術人員130人

*至2015/05/15為止

營業項目

電子地圖



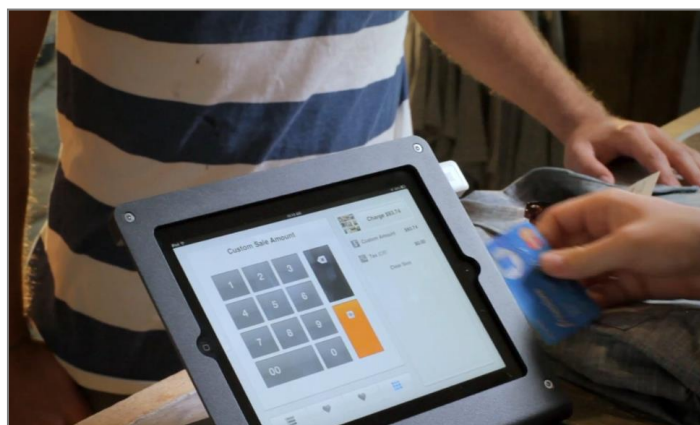
系統整合服務



導航軟體與車載系統



電子商務與其他



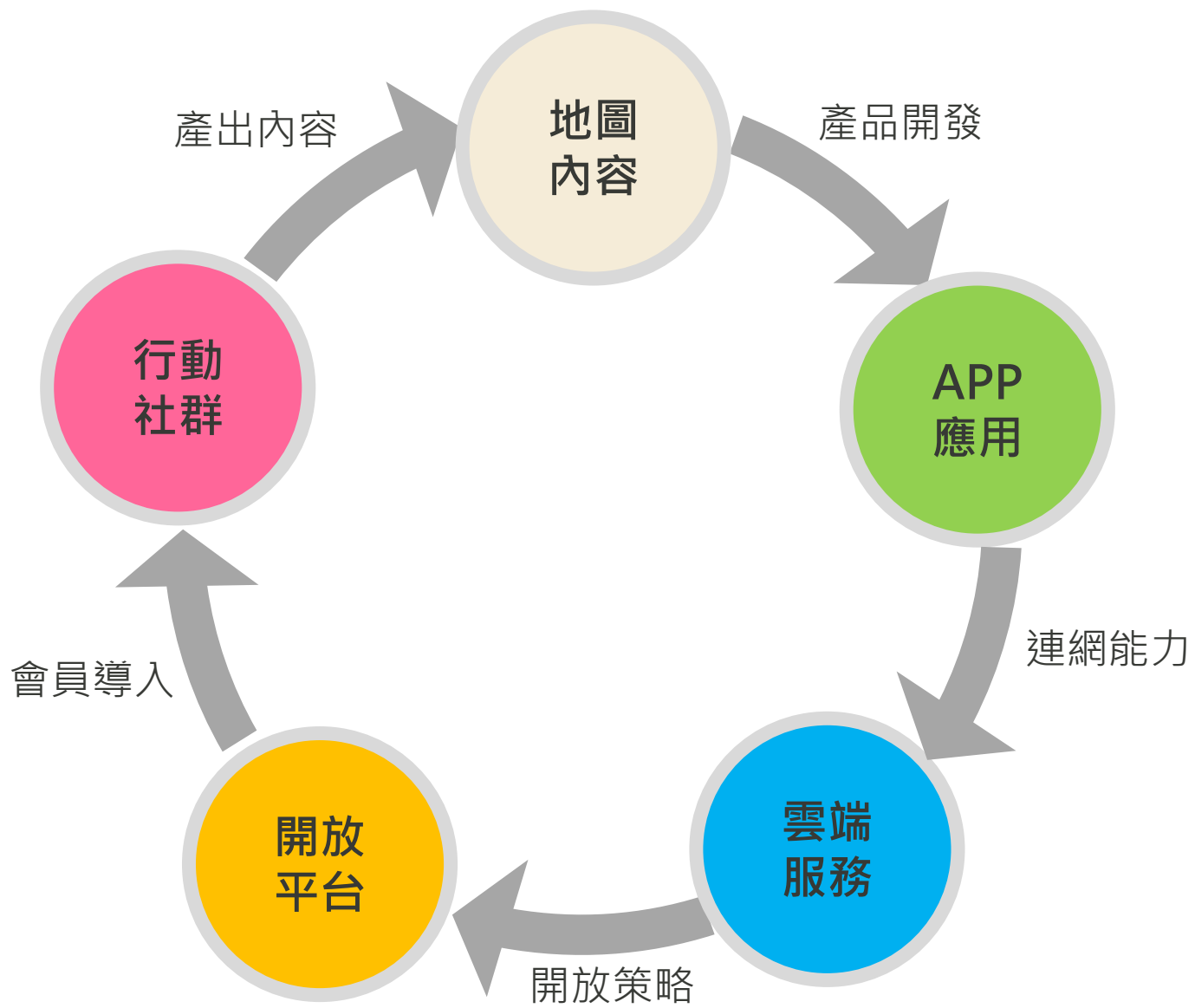
目標與願景

台灣LBS應用領導品牌、創造行動網路時代新生活





業務範圍



“Content Is King!”

- Bill Gates



1998年勤歲成立



從電子地圖起家

勤崑自電子地圖開始，發展出一系列電子地圖產品，並以電子地圖授權銷售為營運核心。

歷經10年

台灣電子地圖市佔率第一



電子地圖已經是生活的必需品



但電子地圖產值仍持續成長



擴展至室內導航應用



汽車導航地圖將成為標準配備





2007年智慧型手機興起

2010年推出樂客導航王APP



樂客導航王 NaviKing



成為導航市場領導品牌



手機

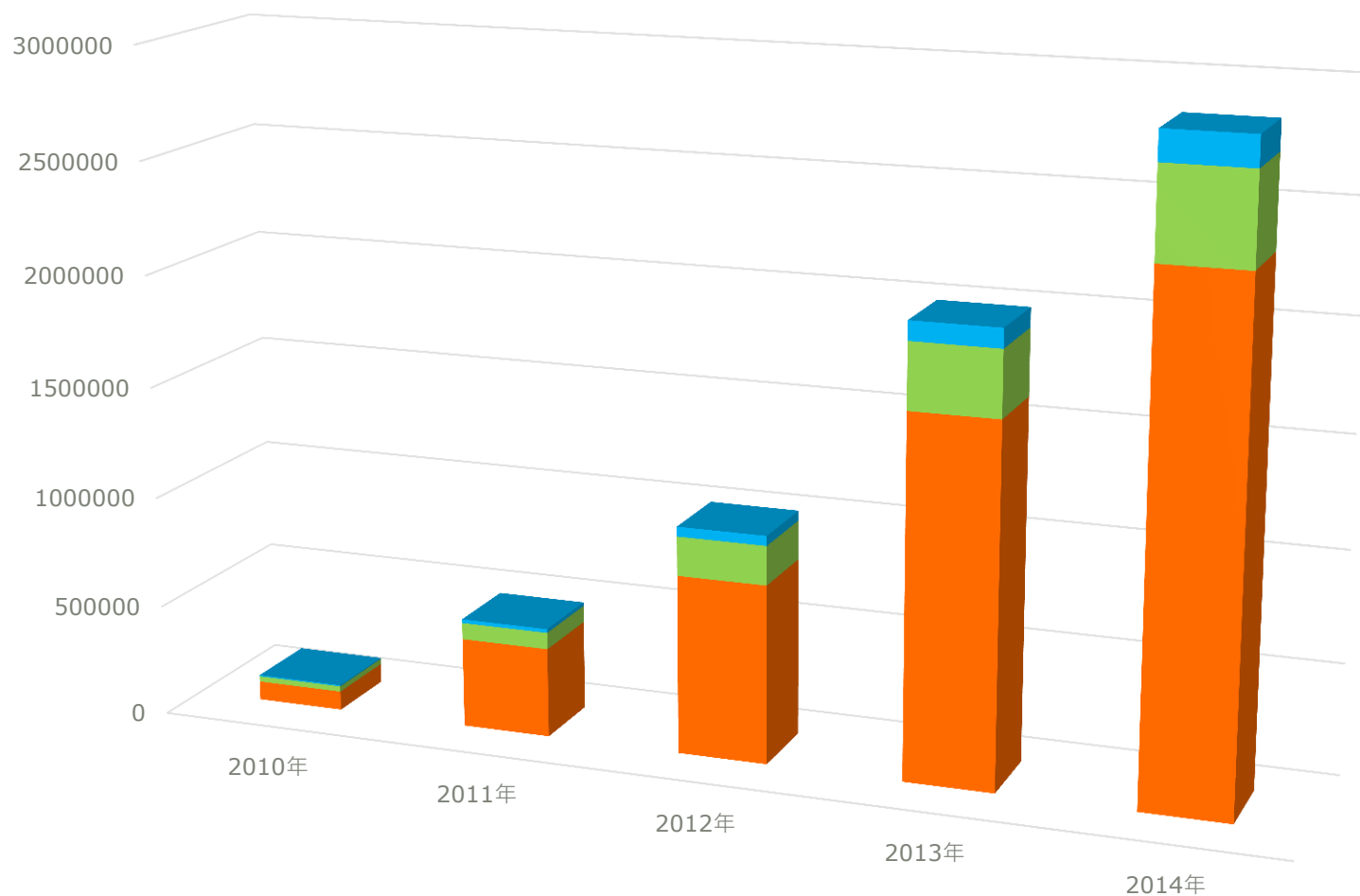


導航機(PND)



車用導航系統(OBU)

導航用戶數破百萬!

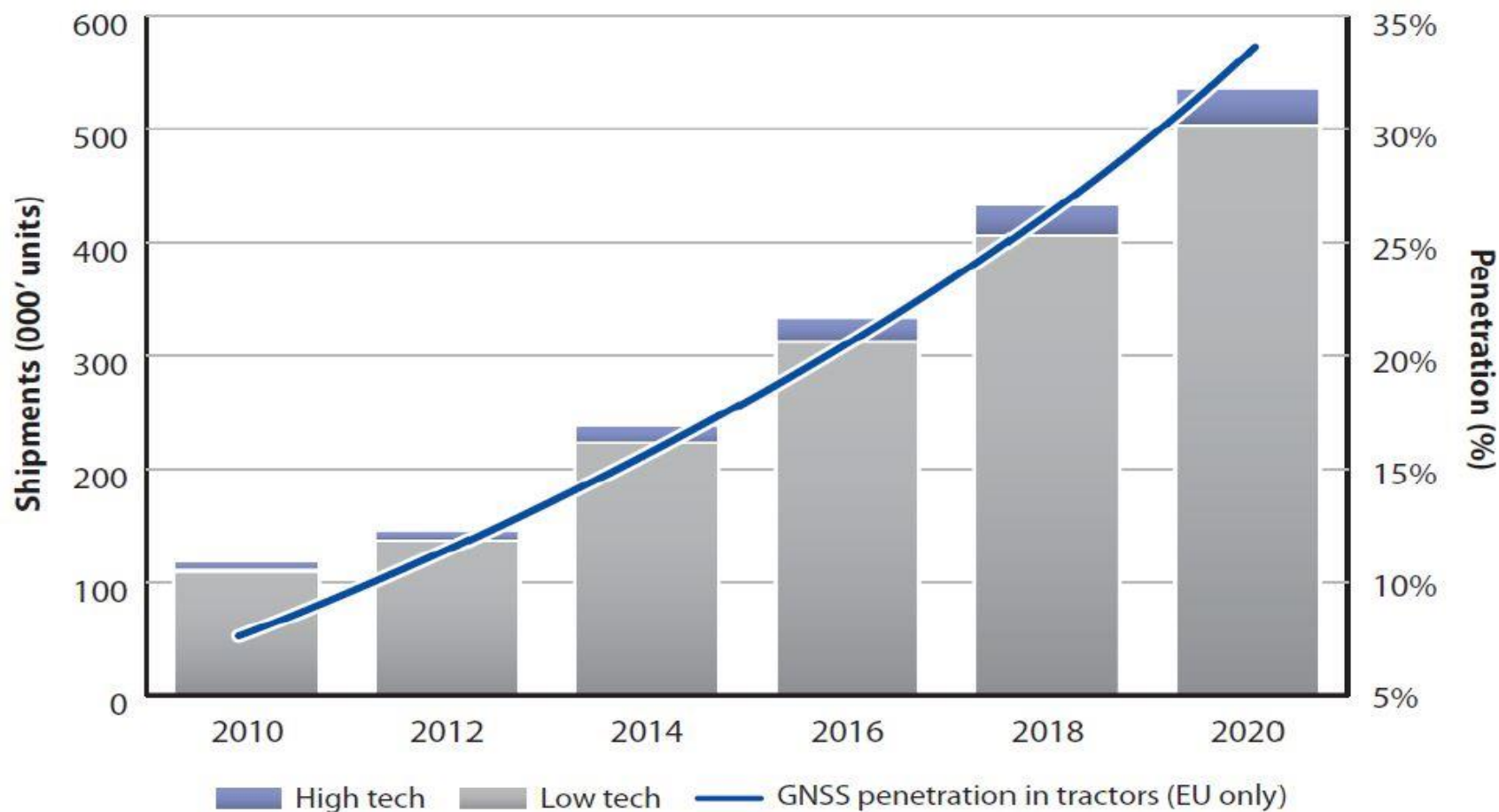


■ 手機導航用戶數

■ PND導航用戶數

■ OBU導航用戶數

汽車導航需求每年2~4%持續成長



* BERG Insight LBS Research Series 2014.

導航軟體產值持續爆發中





2010年投入雲端服務

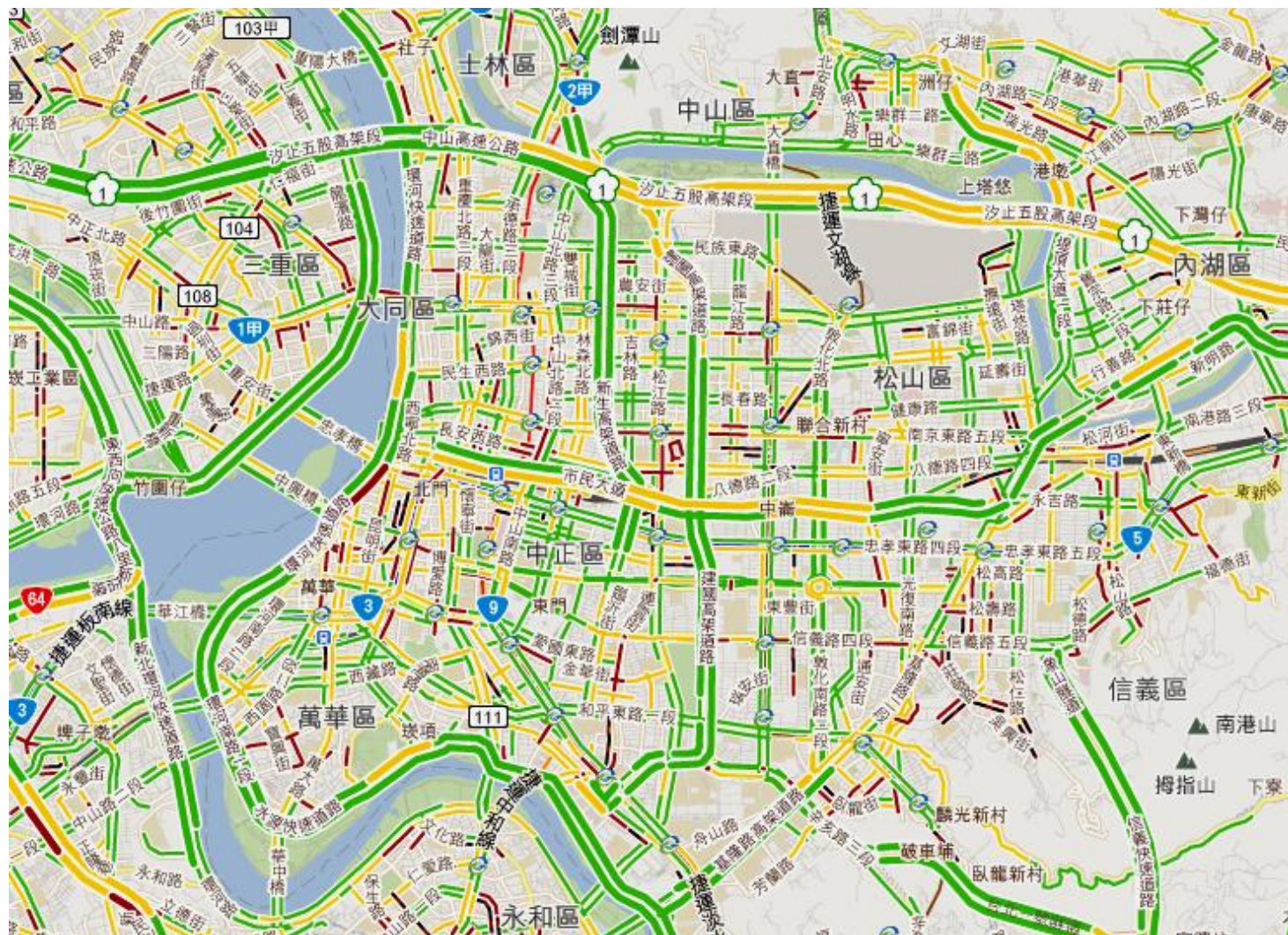
獨家提供大眾運輸轉乘服務



樂客轉乘通 Transit

- 台灣最完整的大眾運輸資料庫，為通勤族以及陸客來台主要的交通應用軟體。
- 累積用戶約80萬。

提供Google TMC資訊



開發和泰集團車主系列App



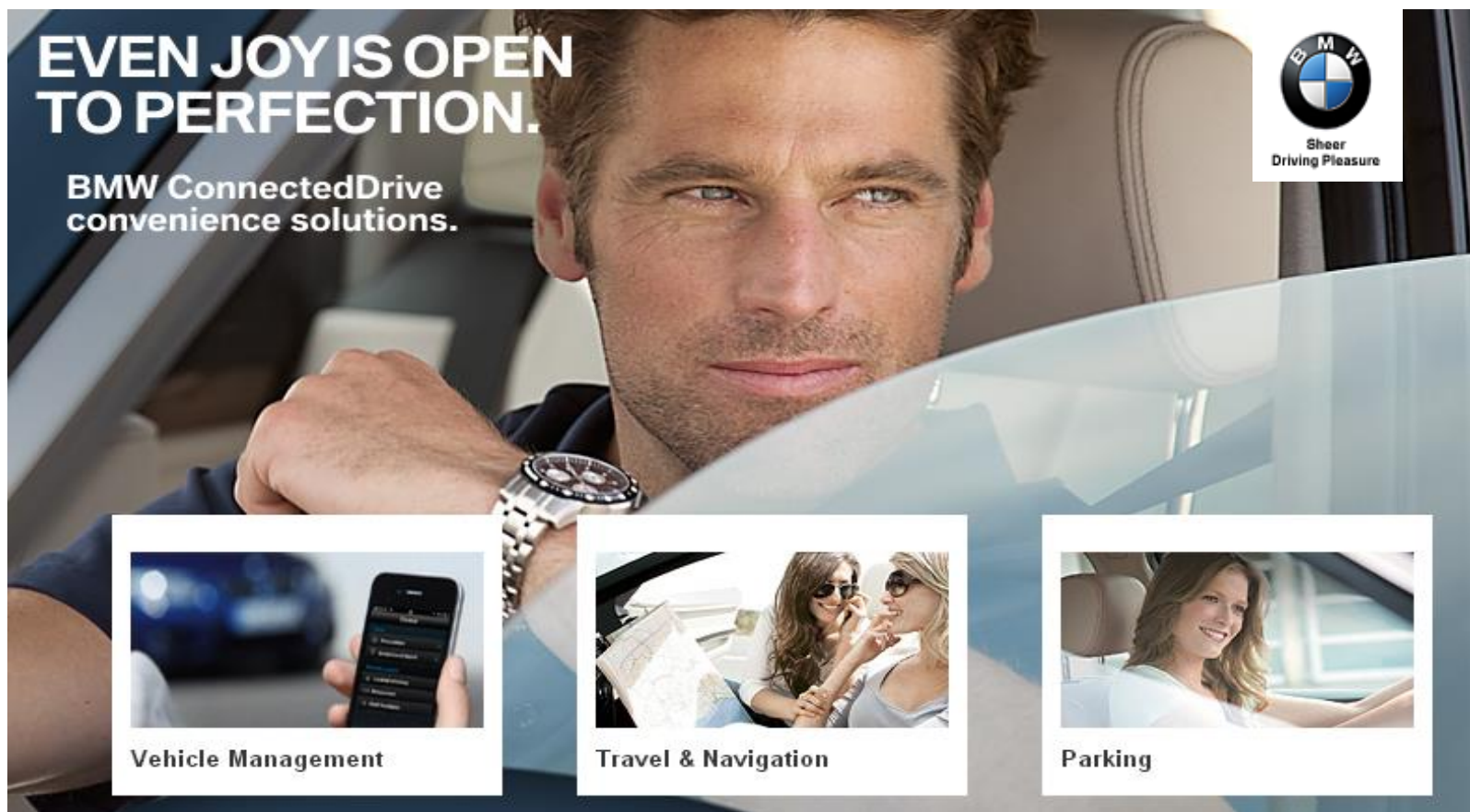
2013年上市至今~

<驅動城市>與<LEXUS +>

- 超過100萬車主下載使用。


BMW Connected Drive 2015年上線

提供即時路況資訊/停車空位資訊，雲端計算混合導航路徑...等



EVEN JOY IS OPEN TO PERFECTION.

BMW ConnectedDrive convenience solutions.



Vehicle Management

Travel & Navigation

Parking

車聯網將成為發展重點



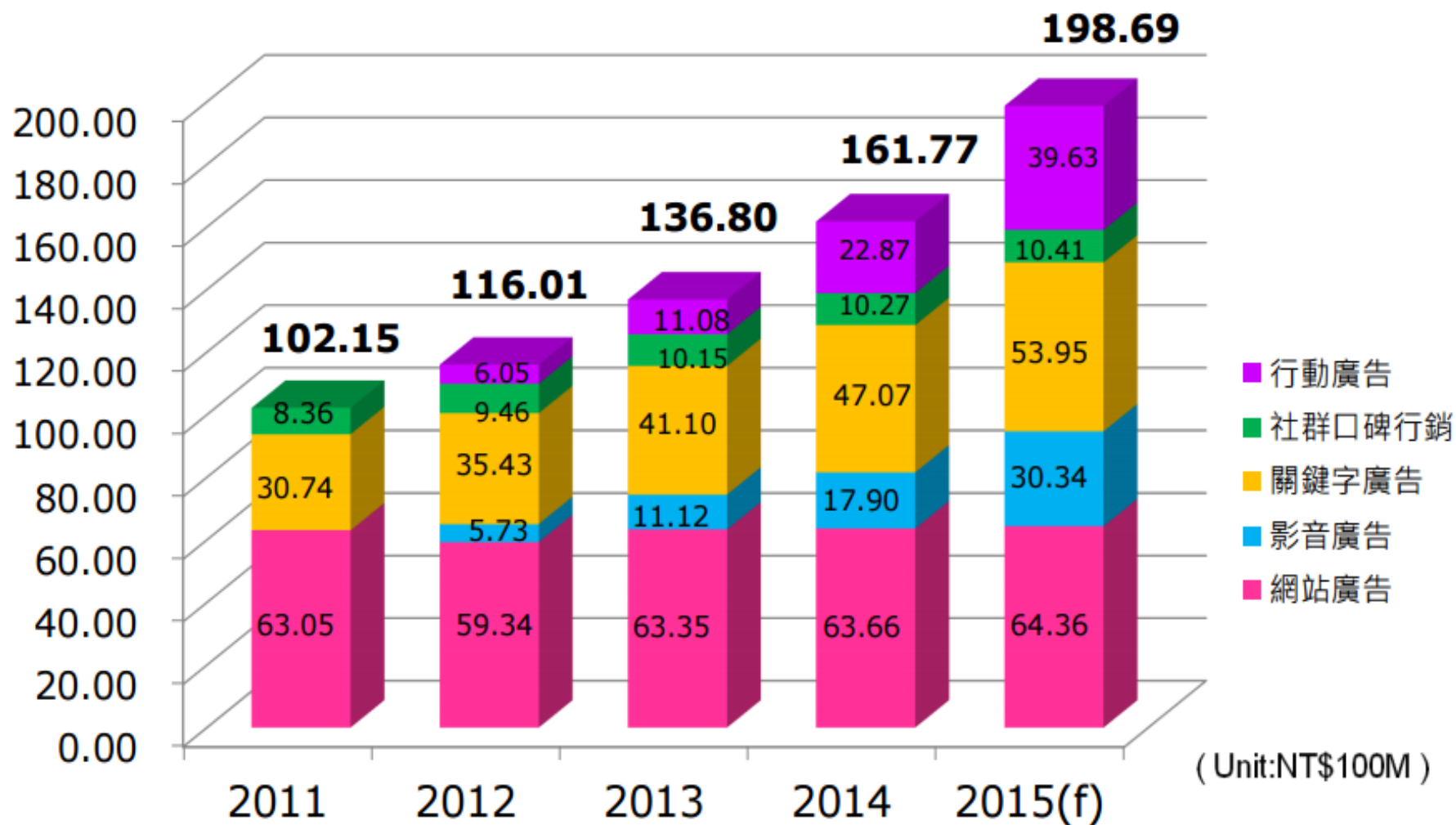
成為未來新的營收支柱





2013年廣告型態轉變

數位廣告(新媒體)成為曝光主流



96%用戶通過電子地圖找店家

Google 鬚鬚張

規劃路線 我的地點

台灣 > 新北市

鬚鬚張

鬚鬚張
103台北市大同區寧夏路62號
02 2558 9489 · fmsc.com.tw
5 篇評論
"「鬚鬚張、魯肉飯」是小時候的回憶，似乎身為台北人不可不知的魯肉飯代表。..." - 愛評網

路線規劃 搜尋附近地區 儲存至... 更多資訊

由 Kingway™ 提供的公司列名

地圖研究室 - 說明
Google 地圖 - ©2012 Google - 使用條款 - 隱私權政策

鬚鬚張 詳細資訊 ☆

台北市大同區寧夏路62號
02-2558-9489
fmsc.com.tw
寫評論
街道檢視
路線規劃 搜尋附近地區 儲存至... 更多資訊

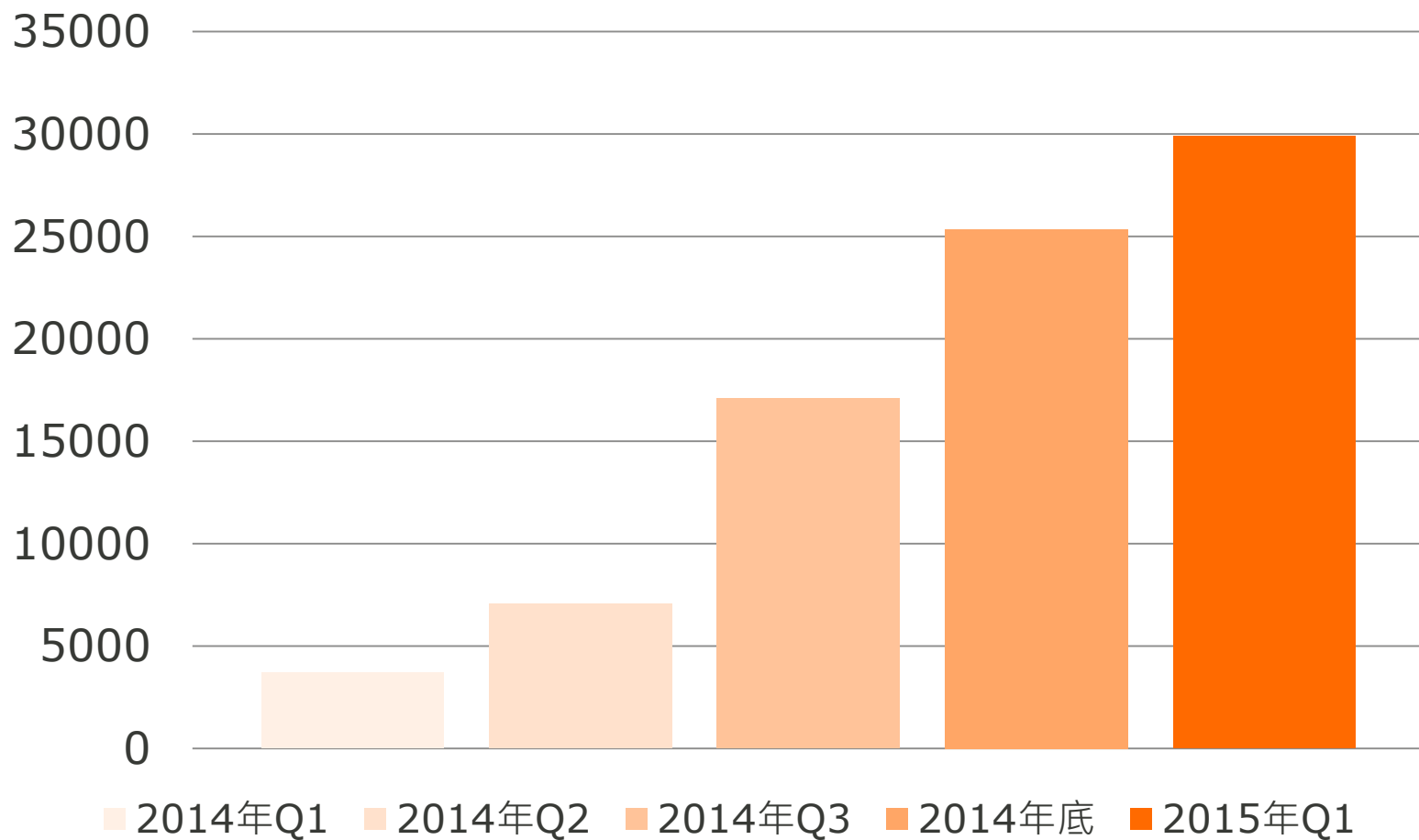


超過 **70%** 電子地圖可看見客戶的店家資訊

推出台灣電子黃頁樂客店家



累積註冊店家已經達3萬家



樂客店家獲利模式



廣告代理經銷費



LBS廣告曝光費

店家廣告將成為積沙成塔的金山





2014年行動消費興起

電子錢包、行動購物開始風行



行動購物產值

預估2015年行動電商佔整體電商市場6%，並在2020年達到20%以上



跨足玩樂旅遊社群經營



行動社群發展優勢



行前規劃、推薦



行中導航



行後分享、評論



透過**導航王**、**轉乘通**往行前、行
後延伸

行動社群獲利模式



餐卷、門票銷售



訂位、訂房服務



行動導購將成為未來金雞母



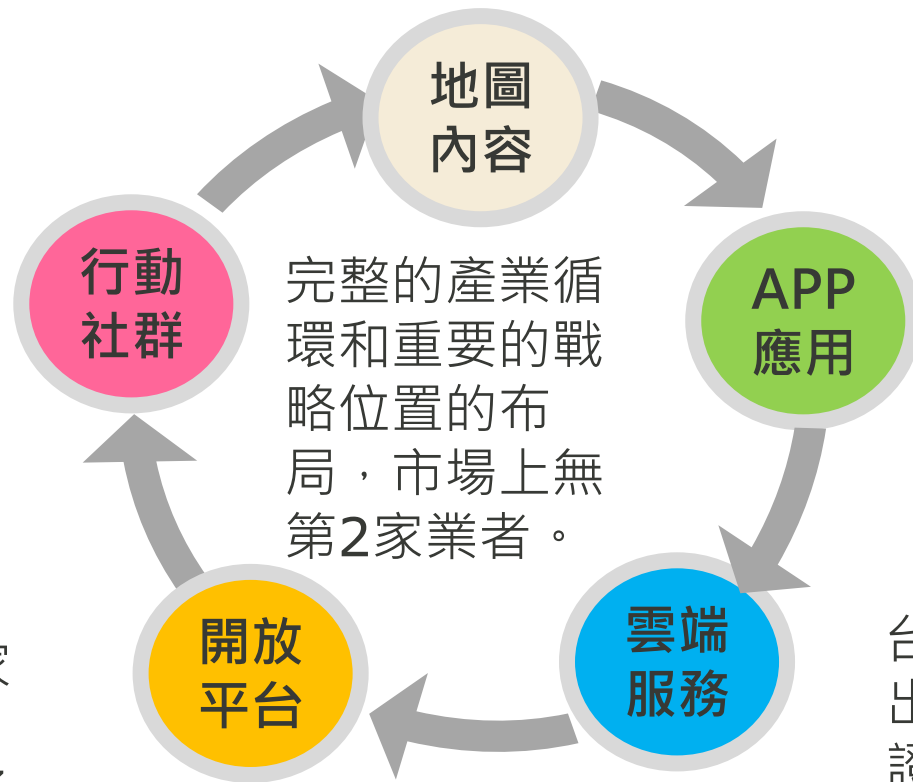


核心競爭力

台灣市佔第一的地圖數據，
領先帶領台灣進入車聯網
時代的新一代導航圖資。

全台超過百萬
手機用戶為基
礎，結合店家
資訊和交通資
訊，作為進軍
O2O市場的絕
佳利器。

台灣最大店家
資訊曝光管
道，台灣電子
黃頁的入口，
擁有大量店家
資訊採集與業
務團隊。



台灣市佔第一的專業汽車導
航軟體，領先
帶領台灣進入
全3D導航的全
新體驗。

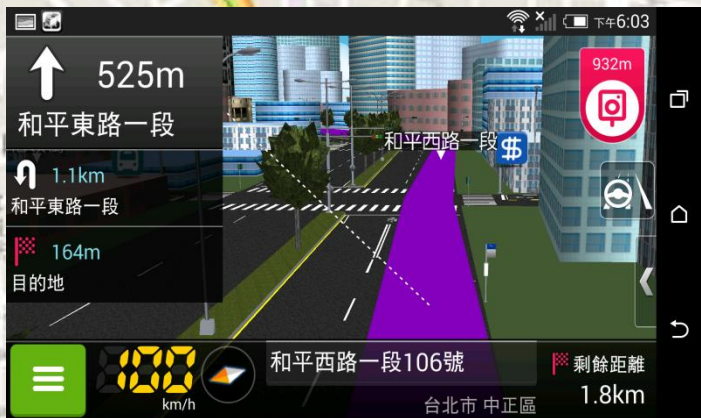
台灣第一個推
出國際車廠認
證的車聯網服
務的廠商，車
聯網雲端平台
技術與世界同
步領先。



發展計畫

由電子地圖延伸的營運項目

導航軟體



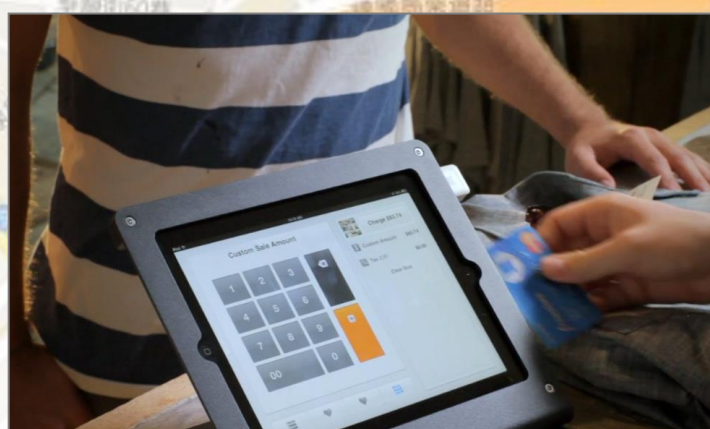
車聯網



店家廣告

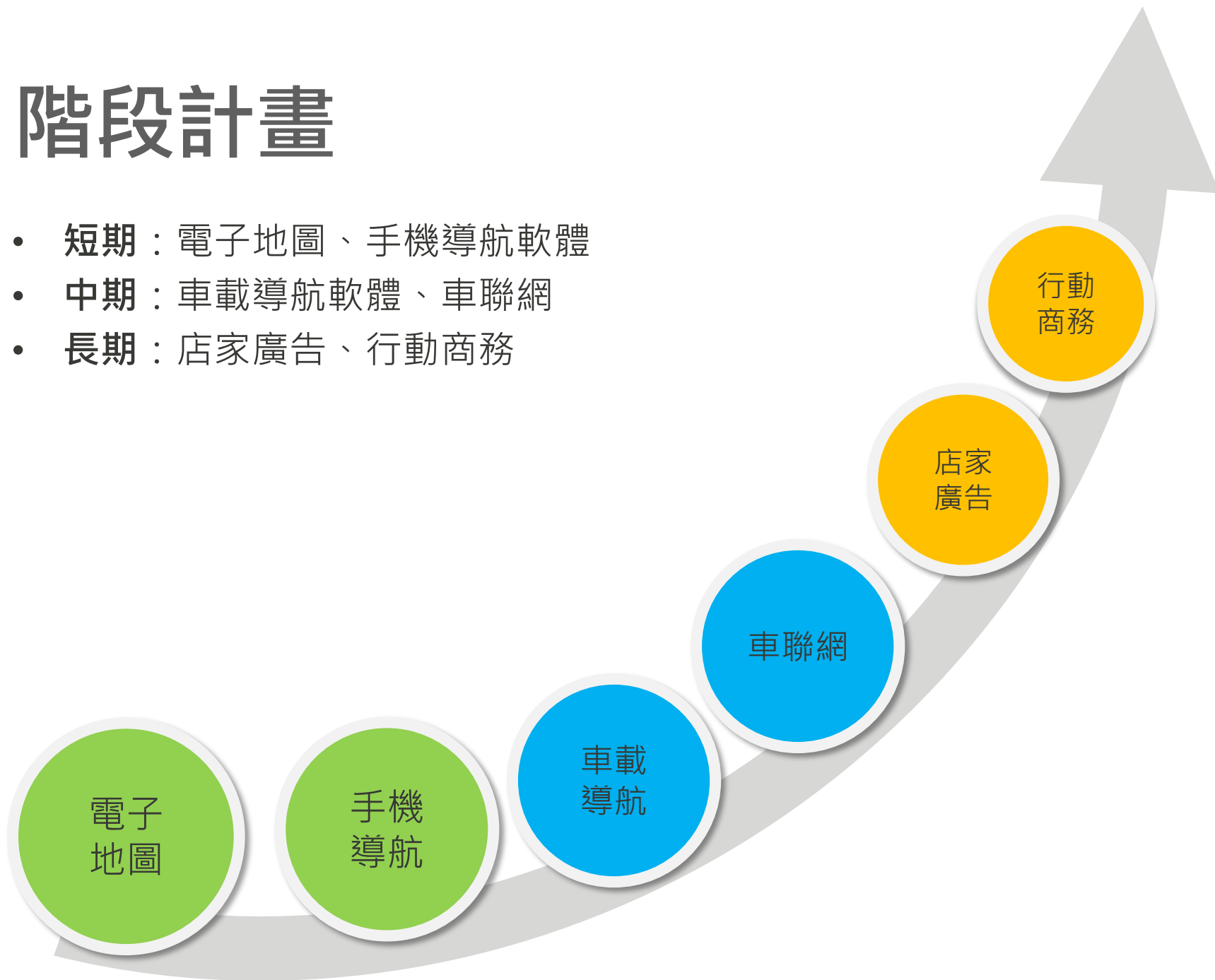


行動商務



階段計畫

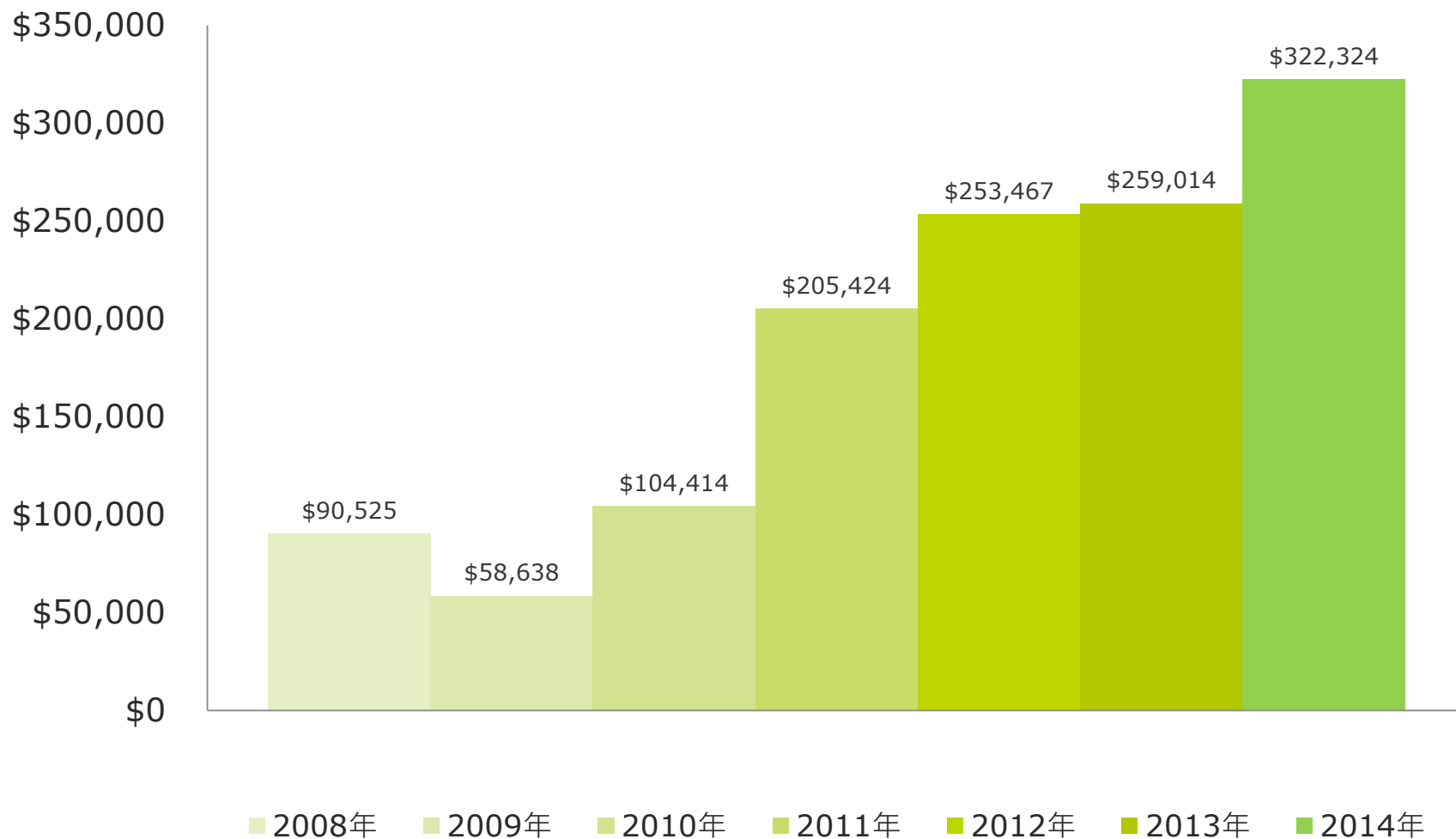
- 短期：電子地圖、手機導航軟體
- 中期：車載導航軟體、車聯網
- 長期：店家廣告、行動商務



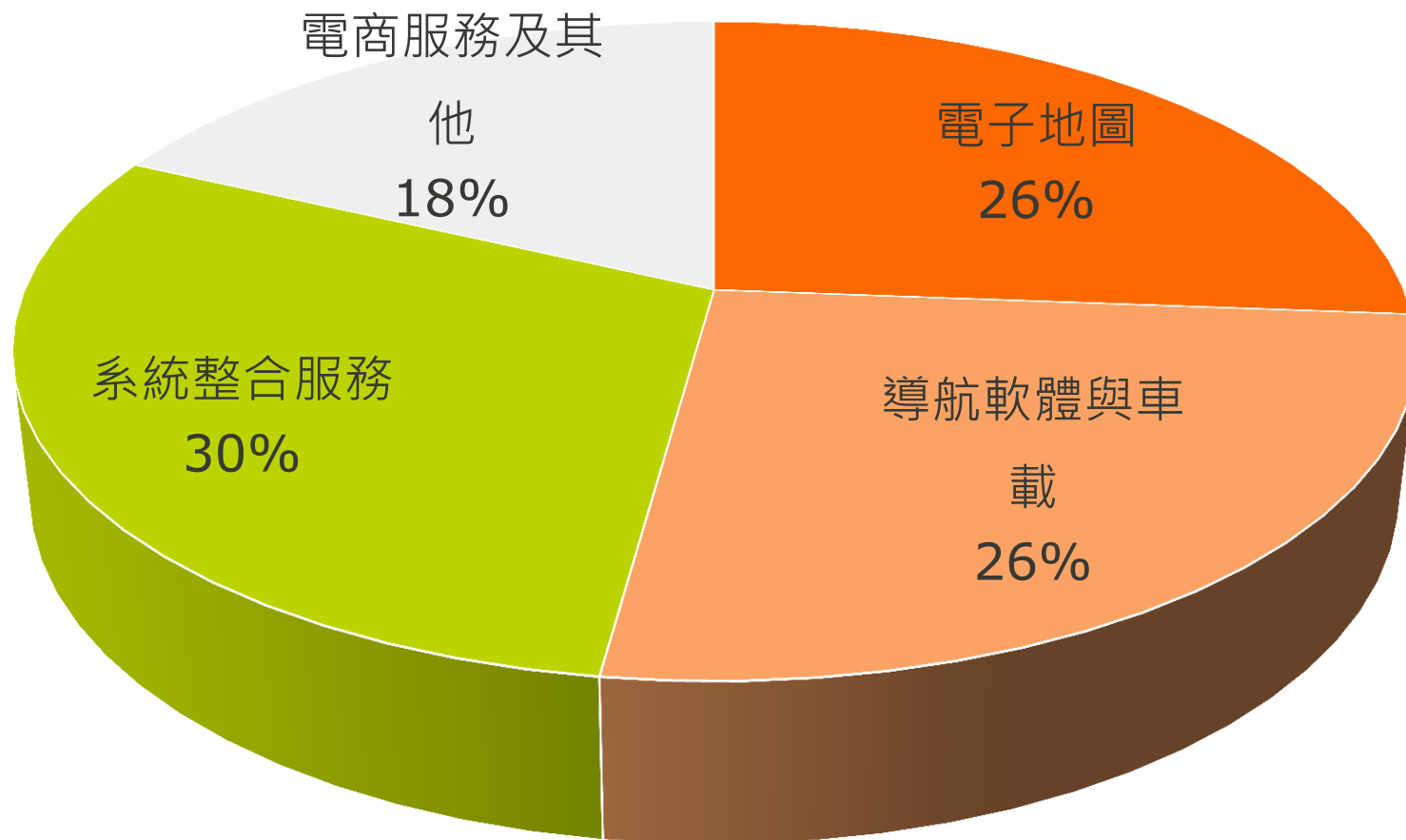


營運成果

營收持續成長



2014年營收分布狀況



■ 電子地圖 ■ 導航軟體與車載 ■ 系統整合服務 ■ 電商服務及其他

歷年營運損益表

	2013年	2014年
營業收入	259,014	322,324
營業毛利	135,408	156,909
毛利率(%)	52.28	48.68
營業外收入	1,177	1,115
營業外支出	329	438
稅前損益	28,897	32,410
稅後損益	21,931	26,765
每股盈餘(元)	2.07	2.41

Thank You